

Aman ประกาศเปิดตัว “Janu” แบนด์โรงแรมใหม่ ที่จะมาปลุกจิตวิญญาณความเป็น Aman ให้ลุกโชน ขึ้นอีกครั้ง

เป็นเวลากว่า 30ปีแล้วที่เครือ Aman ได้ขยายกิจการจากชายฝั่งเมืองภูเก็ตสู่เทือกเขาของประเทศภูฏาน และกำลังจะเข้าไปปรากฏตัวที่นครนิวยอร์กในระยะเวลาอันใกล้ด้วยความมุ่งมั่นอย่างเต็มเปี่ยมที่จะเข้าไปเติมเต็มประสบการณ์ของแขกผู้มาเยือนซึ่งเป็นหัวใจของแบรนด์Aman ผ่านการส่งมอบไลฟ์สไตล์อันพึงปรารถนาบนสถานที่สุดอลังการให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ความเป็นส่วนตัวชั้นเยี่ยมผสานการบริการที่เหนือระดับ และบรรยากาศสุดหรูหราแต่เต็มไปด้วยความรู้สึกผ่อนคลายและในครั้งนี้ Aman ก็ได้นำเอามรดกที่มีอยู่เดิมของแบรนด์มาผนวกเข้ากับการค้นคว้าและพัฒนาที่ทำมาต่อเนื่องตลอดระยะเวลา2ปีจนนำมาสู่การเปิดตัวแบรนด์ใหม่ที่จะกลายมาเป็นทิศทางใหม่สำหรับอุตสาหกรรมโรงแรมต่อไปในอนาคต

ยินดีต้อนรับสู่ Januแบรนด์ใหม่ในเครือ Aman ที่จะมาส่งมอบความกลมกลืนผ่านสมดุลที่เปี่ยมพลวัตของสองสิ่งที่อยู่ตรงกันข้ามอย่างสิ้นเชิงดังเช่นคำว่า Aman ที่มีความหมายในภาษาสันสกฤตว่า ‘สันติภาพ’ และ Januที่หมายถึง ‘จิตวิญญาณ’Aman จึงเปรียบเสมือนตัวแทนของสถานที่พักพิงส่วน Janu ก็คือความรู้สึกเชื่อมโยงผูกพันระหว่างกัน ในขณะที่Aman ให้ความผ่อนคลายในบรรยากาศสุดปรารถนา Januจึงจะมอบความกระฉับกระเฉงให้กับผู้ที่กำลังตามหาเป้าหมายอันยิ่งใหญ่ด้วยความสำราญใจที่มาจากภายใน

Janu มีอัตลักษณ์เหมือนแบรนด์พี่ที่เป็นตำนานและในขณะเดียวกันก็ฉีกแนวออกไปในเส้นทางที่จะช่วยส่งเสริมซึ่งกันและกันโดยยึดหลักของการสร้างปฏิสัมพันธ์จริงระหว่างคน ความสนุกสนาน และการมีสังคมที่ดีเป็นหัวใจสำคัญของประสบการณ์ที่แบรนด์จะมอบให้ด้วยความตั้งใจที่จะเข้าไปสร้างสภาพแวดล้อมซึ่งจะช่วยบ่มเพาะความสัมพันธ์ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างสมดุลแก่สมองและหัวใจจนก่อให้เกิดการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ในที่สุด

การหาความสมดุลภายใต้ก้าวเดินที่รวดเร็วของชีวิตสมัยใหม่นั้นบั่นบิ่นความท้าทายที่พวกเราทุกคนต้องเผชิญไม่ว่าจะเป็น ความพยายามในการไล่ตามเวลา การทำกิจกรรมประจำวันหรือแม้แต่การแสวงหาสิ่งที่ดีที่สุดในทุกสัปดาห์สุขภาพและจิตใจซึ่งได้ส่งผลให้ศิลปะของการพักผ่อนต้องถูกเมินเฉยในบางที่ ในขณะที่กลางคืนและกลางวัน งานและเล่น หินและหยาง ทุกสิ่งทุกอย่างล้วนแต่มีทิวทัศน์อยู่ในทั้งชีวิตจึงไม่มีที่ใดที่จะปลดปล่อยได้ดีไปกว่าปรัชญาของ Janu ซึ่งมีเป้าหมายที่จะปลุกจิตวิญญาณให้ลุกโชนขึ้นอีกครั้งด้วยการส่งมอบความกลมกลืนผ่านสมดุลที่เติมไปด้วยพลวัตของสิ่งที่อยู่ตรงข้ามกัน

Vladislav Doronin ประธานและซีอีโอของ Aman กล่าวว่า “ความเชื่อมโยงที่ทับซ้อนกันระหว่าง Aman กับแบรนด์น้องได้ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันขึ้นมาทั้งคู่ได้ส่งมอบโซลูชันครบวงจรมาตอบสนองความต้องการและความปรารถนาที่ผันผวนขององค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกในปัจจุบันเรามองเห็นพื้นที่ว่างในตลาดและอยากผลักดันอุตสาหกรรมโรงแรมเข้าสู่พื้นที่ใหม่ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมยุคใหม่ที่ทุกสิ่งทุกอย่างล้วนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่เว้นแม้แต่ค่านิยมของความสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างมนุษย์เราจึงสร้างแบรนด์โรงแรมใหม่แห่งนี้ขึ้นด้วยจิตวิญญาณและความมุ่งมั่นที่จะปลูกความสัมพันธ์ของมนุษย์ให้กลับคืนมาอีกครั้ง”

Janu เตรียมเปิดตัวโรงแรมใหม่ 3 แห่งที่กำลังดำเนินการก่อสร้างได้แก่ โรงแรมในมอนเตเนโกร (2022) โรงแรมที่เมืองอัลดูลาในซาอุดีอาระเบีย (2022) และโรงแรมในนครโตเกียว (2022) อีกทั้งยังมีโรงแรมอีกหลายแห่งที่กำลังอยู่ระหว่างรอการพัฒนาในอนาคตทั้งนี้ Janu Montenegro จะเป็นโรงแรมแห่งแรกที่ผนวกแนวคิดการบริการแบบที่พิถีพิถันเพื่อเปิดโอกาสให้แขกที่มาเยือนได้สัมผัสกับไลฟ์สไตล์แบบ Janu อย่างแท้จริง

www.januhotels.com

รูปภาพ: <https://amanresorts.picturepark.com/Go/zU39u6mr>

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1098140/Aman_Logo.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1098141/Aman_Janu_Hotel.jpg