

# Alpecin แชมพูป้องกันผมร่วงที่มียอดขายสูงสุดใน เยอรมนีเผยสินค้าขาดตลาด เหตุดีมานด์นักช้อปจีน พุ่ง มั่นใจไทยยังเป็นตลาดหลักในเอเชีย



อัลเปซิน (Alpecin) แชมพูป้องกันผมร่วงที่มียอดขายสูงสุดในประเทศเยอรมนี ประสบภาวะผลิตภัณฑ์ขาดตลาด เนื่องจากความต้องการซื้อที่สูงมากจากนักช้อปชาวจีน ส่งผลให้เกิดภาวะสินค้าขาดสต็อกครั้งใหญ่ในประเทศเยอรมนี

ประธานกรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท Dr. Wolff, Mr. Eduard Doerrenberg กล่าวว่ากลุ่มบริษัท Dr. Wolff และผู้ค้าปลีกกำลังพิจารณาว่าจะจำกัดปริมาณการขายสินค้า Alpecin ในประเทศเยอรมนีเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดเหตุการณ์สินค้าขาดสต็อกซ้ำรอยอีก

“เราดีใจเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริโภคชาวจีนได้มอบความไว้วางใจและเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเรา เราทราบดีว่าความเชื่อมั่นนี้เกิดขึ้นจากความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าที่ “ผลิตในประเทศเยอรมนี” จุดยืนทางการตลาดของเราเชื่อมโยงกับคำว่า คุณภาพ ซึ่งเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจที่กลุ่มบริษัท Dr. Wolff ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด และเพื่อเป็นการให้ความมั่นใจว่าเราจะคงคุณภาพของสินค้าไว้ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯอาจจะพิจารณาความเป็นไปได้ในการจำกัดจำนวนการขายให้ร้านค้าขายปลีกต่างๆในจำนวนที่ลดลง”

จากการที่ Alpecin เป็นผู้นำตลาดในกลุ่มแชมพูป้องกันผมร่วงที่ขายดีที่สุดในประเทศเยอรมนี ทางกลุ่ม Dr. Wolff หวังว่า จะนำพาแบรนด์นี้ให้เป็นผู้นำในตลาดแชมพูป้องกันผมร่วงในตลาดเอเชียด้วยเช่นกัน ภายหลังจากประสบความสำเร็จอย่างมากในยุโรป บริษัทฯ ได้เปิดตัว Alpecin ในภูมิภาคเอเชียครอบคลุมเกือบทั่วทุกประเทศในภูมิภาคในระหว่างปี พ.ศ. 2556 – 2559 โดยมีประเทศไทยเป็นหนึ่งในตลาดหลักในเอเชีย กลุ่มบริษัท Dr. Wolff ยังคงมุ่งมั่นกับการลงทุนในประเทศไทย เนื่องจากเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในภูมิภาคนี้

“ยอดขายของผลิตภัณฑ์ในเอเชียเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในสัปดาห์ที่ผ่านมา ในขณะที่เดียวกันเราไม่สามารถเจาะจงลงไปว่าเป็นผลพวงมาจากผู้บริโภคชาวจีนอย่างเดียว อย่างไรก็ตามเราเชื่อว่าเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่ส่งผลทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น จากการที่ประเทศจีนมีจำนวนประชากรมากที่สุดในโลก จีนยังเป็นประเทศที่มีอิทธิพลและกำลังซื้อที่สูงมากในภูมิภาคเอเชีย ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งในการที่จะดำเนินการลงทุนอย่างต่อเนื่องใน

ประเทศไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในประเทศหลักของภูมิภาคเอเชีย

“นอกจากนี้ เรายังสังเกตเห็นว่าอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยมีแนวโน้มโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลาดอีคอมเมิร์ซในไทยจึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจำหน่ายของเรา ซึ่งขณะนี้ Alpecin มีจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Lazada”

Alpecin ได้มียอดการผลิตครบ 100 ล้านขวดเมื่อเดือนพฤษภาคม พศ. 2558 โดยกระจายการจัดจำหน่ายไปยังนานาประเทศทั่วโลก และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากการเปิดตลาดในภูมิภาคเอเชีย, ออสเตรเลีย, สหรัฐอเมริกา และ กลุ่มประเทศในอเมริกาใต้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ชื่อ อัญชลี ผ่องโอสถ

บริษัท ด็อกเตอร์ วูล์ฟฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 02 3017564

อีเมล anchalee@dr-wolff.co.th