

Alodokter ซูเปอร์แอปเพื่อการดูแลสุขภาพของอินโดนีเซีย ระดมทุนได้ 33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



Alodokter ซูเปอร์แอปเพื่อการดูแลสุขภาพระดับแนวหน้าของอินโดนีเซีย ระดมทุนรอบ Series C ได้ 33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำโดย Sequis Life ร่วมด้วย Philips, Heritas Capital, Hera Capital, Dayli Partners และนักลงทุนรายอื่น ๆ ขณะที่นักลงทุนรายเดิมอย่าง Softbank Ventures Asia และ Golden Gate Ventures ได้เข้าร่วมในการระดมทุนรอบนี้ด้วยเช่นกัน

Alodokter เป็นแพลตฟอร์มสุขภาพชั้นนำของอินโดนีเซีย ที่มีผู้ใช้งานมากกว่า 20 ล้านรายต่อเดือน ส่งผลให้ Alodokter เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ (HealthTech) ที่ได้รับความไว้วางใจมากที่สุดในโลก “ระบบการแพทย์ของอินโดนีเซียเผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา และมีความกระตือรือร้นที่จะเปิดรับนวัตกรรมดิจิทัลมากกว่าบรรดาตลาดที่อึดตัวแล้ว อินโดนีเซียกำลังกลายเป็นหนึ่งในระบบการแพทย์แบบดิจิทัลเนทีฟ (Digital Native) แห่งแรกของโลก ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเรา นับตั้งแต่เปิดตัว” Nathanael Faibis ซีอีโอกล่าว

ปัจจุบัน ผู้ป่วยสามารถใช้ Alodokter เพื่อพูดคุยกับแพทย์ ทำการนัดหมาย ค้นหาคอนเทนต์ที่ตรงกับความสนใจของตนเอง และจัดการประกันสุขภาพ Alodokter ทำงานร่วมกับเครือข่ายที่เชื่อถือได้ซึ่งประกอบไปด้วยแพทย์ 20,000 คน โรงพยาบาลและคลินิก 1,000 แห่ง “การหาข้อมูลทางการแพทย์ที่ตรงกับความต้องการ แพทย์ที่ใช่ และโซลูชันทางการเงินที่เหมาะสม ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่ชาวอินโดนีเซียทุกคนรอบครัวต่างต้องการ ฉันเองก็เป็นผู้ใช้งาน

ทั่วไปของ Alodokter ในฐานะแม่ที่มีลูกเล็กสองคน แต่มีความรู้ทางการแพทย์ที่จำกัด Alodokter ได้เปลี่ยนชีวิตของฉันในแง่ของการจัดการสุขภาพของครอบครัว เราอยากเป็นเทวดาผู้พิทักษ์สำหรับทุกครอบครัวทั่วอินโดนีเซีย” Suci Arumsari ผู้ร่วมก่อตั้ง Alodokter กล่าว

การประกันสุขภาพแบบใหม่เติบโตอย่างรวดเร็ว หลัง Alodokter คุ่มบั้งเทียนระบบนิเวศ

Alodokter จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้ขยายการบูรณาการเครือข่ายโรงพยาบาล และเพื่อพัฒนาบริการประกันสุขภาพที่ล้ำสมัยต่อไป หลังจากทีในปี 2561 บริษัทได้เปิดตัวประกันสุขภาพที่เรียกว่า “Alodokter Protection” โดยผู้ถือกรมธรรม์สามารถสมัคร ชำระเงิน และเคลมประกันได้โดยตรงในแอป อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงบริการระดับพรีเมียม อาทิ การให้คำปรึกษาออนไลน์โดยไม่จำกัด ตลอดจนเอกสิทธิ์ในการเข้าถึงโรงพยาบาลต่าง ๆ บริษัทกำลังสร้าง “การประกันสุขภาพของศตวรรษที่ 21” ซึ่งไม่เพียงให้ความคุ้มครองทางการเงิน แต่ยังนำทางผู้ป่วยในการใช้บริการทางการแพทย์ที่ตอบโจทย์ที่สุด

ตลาดประกันสุขภาพเอกชนของอินโดนีเซียยังคงมีอัตราการเข้าถึงน้อยกว่า 2% ซึ่งต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซียถึง 10 เท่า ครอบครัวชนชั้นกลางอินโดนีเซียส่วนใหญ่ยังมีความเสี่ยงสูงที่จะล้มละลาย เนื่องจากค่ารักษาพยาบาลที่ไม่คาดคิด อย่างไรก็ตาม ยอดขายประกันได้พุ่งสูงขึ้น 15 เท่าในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ใช้ค้นพบผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่เรียบง่ายและราคาไม่แพงของ Alodokter

“นอกจากฐานผู้ใช้งาน เรายังสร้างความประทับใจจาก DNA ทางการแพทย์ที่แข็งแกร่ง และวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการจัดหาโซลูชันแบบครบวงจรสำหรับผู้ป่วย Alodokter กำลังกลายเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการดูแลสุขภาพของอินโดนีเซีย และเราภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางของพวกเขา

ด้วยการร่วมมือกัน เราจะก้าวเข้าใกล้เป้าหมายในการเปิดตัวเทคโนโลยีและกระบวนการใหม่ ๆ ไปอีกขั้น รวมถึงเข้าถึงลูกค้าและเจาะกลุ่มตลาดที่ยังมีศักยภาพเติบโตอีกมาก” Tatang Widjaja ประธานกรรมการและซีอีโอของ Sequis Life กล่าว

เกี่ยวกับ Alodokter

Alodokter เป็นซูเปอร์แอปเพื่อการดูแลสุขภาพชั้นนำของอินโดนีเซีย ซึ่ง Nathanael Faibis และ Suci Arumsari ได้ร่วมกันสร้างขึ้นในปี 2557 เพื่อให้บริการโซลูชันดิจิทัลแบบครบวงจรแก่ผู้ป่วย ซึ่งรวมถึงการแพทย์ทางไกล การนัดพบแพทย์ เนื้อหาทางการแพทย์ และบริการประกันสุขภาพ โดยให้บริการผู้ใช้งานมากกว่า 20 ล้านรายต่อเดือน

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191016/2612600-1>

คำบรรยายภาพ: Suci Arumsari (ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการของ Alodokter) และ Nathanael Faibis (ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอของ Alodokter)