

ALNO ชุดครัวพรีเมียมจากเยอรมัน เปิดตัวในไทย พร้อม 5 ดีไซน์ใหม่ล่าสุดของปีนี้ ด้วยรางวัล ออกแบบระดับโลก ชูจุดแข็งที่คุณภาพ การออกแบบ ตั้งเป้าขยายตลาดในไทยภายในสิ้นปีไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท



บริษัท อัลเคมิส จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายชุดห้องครัว ALNO แบนด์สินค้านำระดับพรีเมียมจากประเทศเยอรมัน ซึ่งเป็นที่รู้จักดีในตลาดโลก ที่เน้นคุณภาพและการออกแบบที่ทันสมัย เจาะกลุ่มเป้าหมายที่มี Life Style ของคนรุ่นใหม่ ถือเป็นเปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทย ที่โชว์รูมบนถนนพระรามเก้า พร้อมชุดครัว 5 แบบ 5 ดีไซน์ทันสมัย ทั้งผิวเซรามิก ผิวกระจกฝ้า ผิวเปลือกไม้ ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายในสังคมยุคปัจจุบัน ไม่เพียงเท่านั้น ALNO ยังมั่นใจว่าการเปิดตลาดในครั้งนี้จะสามารถเข้าถึงตลาดผู้บริโภคที่ต้องการเน้นรูปแบบดีไซน์ คุณภาพสินค้า และรองรับตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คาดว่าสามารถทำรายได้ภายในสิ้นปีนี้ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาทอย่างแน่นอน



นางอลิศรา สุวรรณปริญญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท อัลเคมิส จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบันในตลาดกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ อาทิ บ้านเดี่ยว คอนโด ในประเทศไทยมีการเติบโตเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ อาทิ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และ Life Style ของคนในสังคมปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่เพียงเป็นแค่ห้องที่ใช้ปรุงอาหาร แต่ยังเป็นเสมือนเฟอร์นิเจอร์ชิ้นสำคัญในบ้าน ดังนั้น ALNO ถือเป็นแบรนด์หนึ่งที่เรามองว่าจะตอบโจทย์ของคนในสังคมยุคใหม่ ซึ่งจุดเด่นของ ALNO คือ คุณภาพสินค้า นวัตกรรมการผลิตขั้นสูง เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก การออกแบบดีไซน์ที่มีสไตล์การออกแบบที่ล้ำสมัย โดยมีรางวัลการออกแบบระดับโลกเป็นเครื่องรับรอง ด้วยมาตรฐานการผลิตสูงสุดจากประเทศเยอรมัน ซึ่งนักออกแบบทั่วโลกให้การยอมรับ

“ALNOได้รับรางวัลการออกแบบชุดครัวยอดเยี่ยมจากรางวัล **Best of The Best, German Design Award, Kitchen Innovation of the Year**, หรือ **Reddot design Award** ซึ่งถือเป็นเครื่องการันตีถึงคุณภาพ การออกแบบดีไซน์ที่เหนือระดับ นวัตกรรมที่ล้ำสมัย ครั้งนี้เราได้นำแบรนด์ALNOเข้ามาเปิดตลาดอย่างเป็นทางการใน

ประเทศไทย โดยโซว์รูมอยู่ที่ถนนพระรามเก้า พร้อมเปิดตัวชุดครัว ALNO 4 ดีไซน์สุดล้ำจากประเทศเยอรมัน
เหมาะสำหรับบ้านระดับหรู มีเอกลักษณ์ที่ต้องการความแตกต่าง และอีก 1 ดีไซน์สำหรับห้องครัวชุดเล็ก ๆ มีราคาเริ่ม
ตั้งแต่ 200,000 บาทเป็นต้นไป จนถึงกว่า 7 ล้านบาท”

นางอลิศรา สุวรรณปริญญา กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ในตลาดปัจจุบันเรามองว่า ALNO จะตอบโจทย์ความต้องการ
ของผู้อยู่อาศัยในสังคมปัจจุบัน ซึ่งการเจาะตลาดเรามุ่งเป้าไปที่กลุ่มนักออกแบบ สถาปนิกผู้ออกแบบบ้านลูกค้าส่วน
ตัวโดยมีปริมาณ ร้อยละ 50 และส่วนที่เหลือจะเป็นงานโครงการทั้งในส่วนของบ้าน และคอนโดมิเนียม จากความ
เชื่อมั่นที่รู้จักแบรนด์ ALNO อยู่แล้ว

ส่วนแผนการตลาดในปีนี้จะมุ่งเป้าไปที่การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง ทั้งกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การ
ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ Internet และ Social Network อันเป็นสื่อที่ทรงพลังในสังคมปัจจุบัน และสิ่งสำคัญเรา
จะเน้นราคาขายดีที่ผสมผสานกับคุณภาพสินค้า การออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของALNOแบรนด์ที่ทั่วโลกให้การ
ยอมรับในสไตล์การออกแบบ และประสิทธิภาพของชุดครัวจากเยอรมัน

“ALNO ปัจจุบันถือเป็นแบรนด์ชั้นนำอายุยาวนานกว่า 80 ปี จากประเทศเยอรมัน ที่คนไทยรู้จักดีว่าเป็นประเทศที่
ผลิตสินค้าประเภทครัวชั้นเยี่ยม และการที่ ALNO ครองใจผู้บริโภคมาแล้วทั่วโลก ถึงการเป็นชุดครัวที่เปี่ยมด้วย
คุณภาพ ได้รับรางวัลระดับโลกหลายรางวัล ผสมผสานการออกแบบ การใช้งานได้อย่างลงตัวที่สุด ทำให้
ครัวALNOในวันนี้เป็นทั้งห้องปรุงอาหารและห้องเอนกประสงค์ที่สามารถถอดสายตาแขกผู้มาเยือนได้ อีกทั้งครัว
ALNO จะทำให้ผู้ใช้มีความสุขกับการทำครัว สร้างบรรยากาศสุนทรีย์ภาพที่แตกต่างจากบรรยากาศเดิม และนั่นเป็น
โอกาสดีที่คนไทยจะได้ใช้ครัวระดับWorld class ที่มีรสนิยมทั่วโลกเลือกใช้” **นางอลิศรา กล่าวสรุป**

* * * * *