

Allure Media วางใจเลือก Taboola ช่วยเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้ชม พร้อมเพิ่มพูนรายได้

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย และซิดนีย์, ออสเตรเลีย–(โกลด์ นิวส์ไวร์)–25 ส.ค. 2558

– บริษัทสื่อที่เติบโตรวดเร็วที่สุดของออสเตรเลีย จับมือเป็นพันธมิตรกับ Taboola เพื่อรับคำแนะนำด้านคอนเทนต์คุณภาพสูงสำหรับเดสก์ท็อปและมือถือ

Taboola ผู้ให้บริการระบบสืบค้นขั้นแนวหน้า ประกาศว่า บริษัทได้ลงนามในข้อตกลงเพื่อเป็นผู้ให้บริการคำแนะนำด้านคอนเทนต์ให้กับเว็บไซต์ Gizmodo, Lifehacker, Kotaku และ Business Insider เวอร์ชันออสเตรเลียในเครือ Allure Media

Allure Media ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับเหล่าผู้เผยแพร่เนื้อหาออนไลน์ระดับแนวหน้า เพื่อเปิดตัวแบรนด์ชั้นนำของโลกสู่สายตาชาวออสเตรเลีย ไม่ว่าจะเป็น Business Insider, Kotaku, Gizmodo, Lifehacker, POPSUGAR, ShopStyle, WhoWhatWear, Byrdie, และ MyDomaine โดยบริการคำแนะนำคอนเทนต์ตามความต้องการของลูกค้าจาก Taboola นั้น จะได้รับการบูรณาการเข้ากับเครือข่ายทั้งหมดของ Allure Media ทั้งบนเดสก์ท็อปและอุปกรณ์เคลื่อนที่ ความร่วมมือครั้งนี้จะนำมาซึ่งโอกาสพิเศษสำหรับ Allure Media ในการสร้างรายได้ทางตรง พร้อมส่งเสริมฐานผู้รับชมให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

แดนนี่ อัลเลน ผู้เผยแพร่คอนเทนต์เวอร์ชันออสเตรเลียของ Gizmodo, Lifehacker และ Kotaku ซึ่งปัจจุบันได้ผนวกบริการของ Taboola กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างมากที่ได้ร่วมทีมกับ Taboola โดยเทคโนโลยีคาดเดาของ Taboola นั้น จะช่วยเสริมสร้างความผูกพันหรือการมีส่วนร่วม และรายได้บนทั่วทุกเว็บไซต์ของเรา อีกทั้งยังจะช่วยให้เราเข้าใจมากขึ้นว่าคอนเทนต์ใดที่ผู้รับชมของเราให้ความสนใจมากที่สุด”

รายงาน Nielsen Market Intelligence (เมษายน 2558) ระบุว่า Allure Media มียอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ในออสเตรเลียกว่า 8 ล้านคนไม่ซ้ำกันในแต่ละเดือน เนื่องด้วยคอนเทนต์ที่ก้าวล้ำ ทันต่อเหตุการณ์ และรับรู้ได้ง่าย ซึ่งสร้างสรรค์โดยทีมบรรณาธิการระดับแนวหน้าของประเทศ

“ความร่วมมือกับ Allure Media ถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจของเราในออสเตรเลีย เราตื่นเต้นมากที่มีโอกาสที่มาร่วมงานกับทีมงานของ Allure Media เพื่อสร้างความล้ำสมัยในการแสดงผลสำหรับแต่ละบุคคล การแบ่งส่วนผู้ชม การอาศัยการบอกเล่าเพื่อผลักดันการมีส่วนร่วม รายได้ และผู้ชมให้เติบโตขึ้นในปีต่อไป” อัดัม ซิงโกลดา ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Taboola กล่าว “Allure Media มีแบรนด์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และทรงอิทธิพล

จำนวนมาก เราจึงหวังว่าจะสามารถเข้าถึงชาวออสเตรเลียได้มากกว่าที่เคย ด้วยคอนเทนต์ที่พวกเขาอาจชื่นชอบ แต่ไม่เคยรู้ว่ามียูแม่มาก่อน”

เทคโนโลยีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงของ Taboola สามารถวิเคราะห์สัญญาณเรียลไทม์ได้เป็นร้อยๆสัญญาณ (อาทิ ภูมิศาสตร์ อุปกรณ์ แหล่งอ้างอิง และกระแสสื่อโซเชียล) เพื่อคาดเดาว่าคอนเทนต์ใดที่ผู้รับชมรายนั้นๆ อาจให้ความสนใจและอยากติดตามมากที่สุดเป็นลำดับถัดไป

เกี่ยวกับ Taboola

Taboola คือระบบสืบค้น (discovery platform) ชั้นแนวหน้า ซึ่งให้คำแนะนำคอนเทนต์กว่า 2 แสนล้านครั้งแก่ผู้เข้าชมไม่ซ้ำกัน (unique visitor) เดือนละมากกว่า 550 ล้านคน ที่เข้าชมเว็บไซต์ของสื่อที่มีความล้ำสมัยที่สุด อาทิ USA TODAY, Business Insider, Chicago Tribune และ The Weather Channel ทั้งนี้ Taboola มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่นิวยอร์ก ชิคาโก และมีสำนักงานในแพซาดีนา ลอนดอน เทลอาวีฟ นิวเดลี และกรุงเทพฯ สื่อ นักการตลาด และเอเจนซี่ ต่างใช้ Taboola เพื่อรักษาจำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์ ทำรายได้จากทราฟฟิค และเผยแพร่คอนเทนต์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ชมที่มีคุณภาพสูง ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.taboola.com> และติดตามเราได้ทางทวิตเตอร์ที่ @taboola

สื่อมวลชนติดต่อ:

Tammy Blythe Goodman

Taboola

โทร. +1-646-215-5801

อีเมล: tammy.g@taboola.com

Danny Allen

Allure Media

อีเมล: danny.allen@alluremedia.com.au