

Allergan เลือกใช้ซอฟต์แวร์การตลาดชั้นนำแบบ Pull Marketing ของ Agnitio

โคเปนเฮเกน, เดนมาร์ก-26 เม.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

เปิดตัวซอฟต์แวร์ของ Agnitio และบริการของ Allergan

แอกนิทีโอ (Agnitio) บริษัทชั้นนำด้านกลยุทธ์การตลาดแบบดึงดูลูกค้า (Pull Marketing) สำหรับอุตสาหกรรมเภสัชกรรม ได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญที่มีมากขึ้นของการเปิดตัวซอฟต์แวร์การตลาดควบคุมแบบป้อนกลับและบริการต่างๆสำหรับบริษัทด้านเฮลท์แคร์รายใหญ่ระดับโลก

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20120924/562917-a>)

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130320/601933>)

เมื่อเร็วๆนี้ แอกนิทีโอได้ติดตั้งซอฟต์แวร์ที่บริษัท Allergan โดยมีแผนที่จะผสมผสานซอฟต์แวร์ดังกล่าวเข้ากับโซลูชันการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ที่มีอยู่ของบริษัท ด้วยการดำเนินการเช่นนี้ เท่ากับว่า แอกนิทีโอได้ส่งมอบโซลูชันมือถือที่ไร้รอยต่อพร้อมความสามารถด้านการตลาดแบบดึงดูให้แก่ตัวแทนจำหน่ายของ Allergan โดยส่งมอบเครื่องมือแบบเดียวที่ทำให้เกิดการสื่อสารกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก และความรู้เชิงลึกด้านการตลาดที่ประเมินค่าไม่ได้

“แอกนิทีโอนำเสนอโซลูชันผ่านทางระบบหนึ่งเดียวที่มีความยืดหยุ่น เพื่อให้ Allergan บริหารจัดการการใช้คอนเทนต์แบบดิจิทัล รวบรวมข้อมูลเรื่องการใช้วัตถุขีปนาวุธเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านการตลาดและผสมผสานเข้ากับระบบ CRM ของเรา เทคโนโลยีที่ยืดหยุ่นนี้ทำให้ Allergan สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต้นของเราในหลายประเทศในระยะเวลาสั้น” แกรี ดันแคน ผู้บริหารฝ่ายการตลาดดิจิทัลทวีปยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกาจาก

Allergan กล่าว

“ชุดซอฟต์แวร์และผลิตภัณฑ์ของเราสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทเภสัชกรรมข้ามชาติขนาดใหญ่ได้เป็นอย่างดี บริษัทเหล่านี้ต้องการให้บริการลูกค้าเป็นรายบุคคล รวมทั้งนำเสนอข้อมูลและบริการที่ลูกค้ากำลังต้องการจริงๆ” อียาล สไตน์นิทซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุด (ซีอีโอ) แอ็กนิทีโอ กล่าว “เรามอบความยืดหยุ่นและความสามารถในการผสมผสานเข้ากับแนวทางดำเนินการด้าน CRM ที่มีอยู่เดิม ซึ่งตัวแทนจำหน่ายสามารถใช้เครื่องมือแบบพรอนท์ เอนด์ ได้ในตัวเองกัน เพื่อสื่อสารกับระบบที่พวกเขาคุ้นเคยอยู่แล้ว”

นอกจากบริษัทเภสัชกรรมที่สามารถใช้สิ่งที่แอ็กนิทีโอเสนอแล้ว ผู้ให้คำปรึกษาด้านความคิดริเริ่ม การตลาด และโฆษณาของบริษัทเหล่านี้จะคุ้นเคยสิ่งที่มอบให้ด้วย จากจำนวนบริษัทตัวแทนที่ได้รับใบอนุญาตซึ่งเพิ่มขึ้น 50% ทั่วโลกเมื่อไม่กี่เดือนที่ผ่านมา ซอฟต์แวร์ได้รับความนิยมในด้านความเร็ว ความยืดหยุ่น และความสะดวกใช้ และทำงานบน HTML 5 ซึ่งทำซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นเลิศในด้านการทำคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับแต่ละท้องถิ่น โดยไม่จำเป็นและไม่ต้องการสร้างแอปอิสระจำนวนมากที่จะก่อให้เกิดสู่คอนเทนต์ที่ไม่เกี่ยวข้องที่มีต้นทุนสูงและควบคุมยาก

ด้วยศูนย์กลางประจำภูมิภาคในสหรัฐ ละตินอเมริกา และจีน แอ็กนิทีโอจึงสามารถทำงานให้กับบริษัทเภสัชกรรมรายใหญ่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพกับผู้เชี่ยวชาญด้านบริการสุขภาพผ่านแพลตฟอร์มของแอ็กนิทีโอด้วยความเข้าใจในความต้องการและความสนใจส่วนบุคคลของแพทย์ ทำให้บริษัทสามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องเฉพาะเจาะจงได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย

เกี่ยวกับ แอ็กนิทีโอ

บริษัท แอ็กนิทีโอ (Agnitio) ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ และเภสัชภัณฑ์ กับผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ผ่านทางซอฟต์แวร์แบบ Pull Marketing และบริการในระดับชั้นนำ ระบบของแอ็กนิทีโอมีการใช้งานในกว่า 45 ประเทศ และ 25 ภาษา รวมถึงการใช้งานโดยบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ และเภสัชกรรมรายใหญ่ เช่น Allergan, GSK, MSD, Novartis, Roche, Bayer และ Takeda

แหล่งข่าว: แอ็กนิทีโอ
