

Airbnb และ IOC ประกาศความร่วมมือสำคัญระดับโลก



- Airbnb เข้าร่วม TOP Program พร้อมสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของกระบวนการโอลิมปิก
- มอบโอกาสทางเศรษฐกิจสำหรับนักกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกในการสร้างรายได้จากโปรแกรมใหม่ Airbnb Olympian Experiences
- เจ้าของที่พัก Airbnb รายใหม่อีกหลายแสนคนพร้อมสนับสนุนและเข้าร่วมในกระบวนการโอลิมปิก ด้วยการให้บริการที่พักและจัดประสบการณ์ต่าง ๆ จนถึงปี 2028

คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) และ Airbnb ประกาศข้อตกลงครั้งสำคัญในการสนับสนุนกระบวนการโอลิมปิก (Olympic Movement) จนถึงปี 2028 ซึ่งนับเป็นความร่วมมือสำหรับการแข่งขันโอลิมปิก 5 รายการตลอดระยะเวลา 9 ปีที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่สำหรับการเป็นเจ้าภาพและเป็นการสร้างชัยชนะสำหรับทุกฝ่ายทั้งเมืองที่เป็นเจ้าภาพจัดงาน ผู้ชมและแฟนกีฬา รวมถึงนักกีฬาทุกคน

เพื่อให้สอดคล้องกับวาระโอลิมปิก 2020 ซึ่งเป็นโรดแมปเชิงกลยุทธ์ของ IOC และภารกิจของ Airbnb ในการโปรโมทการเดินทางอย่างยั่งยืน ข้อตกลงนี้จึงจะสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของกระบวนการโอลิมปิก และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติด้านการเดินทางที่เสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจครอบคลุมถึงคนทุกกลุ่ม และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ข้อตกลงดังกล่าวรวมถึงการจัดการที่พักที่จะช่วยลดค่าใช้จ่าย สำหรับผู้จัดกีฬาโอลิมปิก รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งยังลดความจำเป็นในการสร้างที่พักใหม่ ในช่วงที่มีการ

แข่งขัน ตลอดจนช่วยเพิ่มช่องทางรายได้ให้กับเจ้าของที่พักและชุมชนท้องถิ่นโดยตรง ทั้งนี้ ยังมีการร่วมมือกับ คณะกรรมการพาราลิมปิกสากล (IPC) ซึ่ง Airbnb จะโปรโมทที่พักสำหรับผู้พิการหรือผู้ที่มีความต้องการพิเศษอีกด้วย

นายโจ เกบเบีย ผู้ร่วมก่อตั้ง Airbnb เปิดเผยว่า “Airbnb และ IOC ต่างมีประสบการณ์ในการสร้างและรองรับอีเวนต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลกมาแล้ว ความร่วมมือสำหรับกีฬาโอลิมปิกในครั้งนี้จะทำให้มั่นใจยิ่งขึ้นว่า การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกจะเป็นสุดยอดในหลาย ๆ ด้าน ทั้งความครอบคลุมถึงคนทุกกลุ่ม การเข้าถึงได้ง่าย และมีความยั่งยืน อีกทั้งยังสร้างตำนานให้กับทั้งนักกีฬาและชุมชนเจ้าของที่พักไปอีกยาวนาน ภารกิจของ Airbnb คือการสร้างโลกที่ทุกที่เป็นของทุกคน เราภูมิใจที่ชุมชน Airbnb ได้มีส่วนสืบสานสปริตแห่งโอลิมปิกที่สำคัญนี้”

นายโทมัส บาค ประธานคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) กล่าวว่า “ความร่วมมือที่เป็นนวัตกรรมนี้ผลักดันกลยุทธ์การจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ตลอดจนสร้างความทรงจำที่ดีให้ชุมชนเจ้าของที่พัก ด้วยการสนับสนุนของ Airbnb เราจะพัฒนาโอกาสใหม่ ๆ สำหรับนักกีฬาทั่วโลกให้มีรายได้โดยตรงผ่านกีฬาและกิจกรรมออกกำลังกาย ตลอดจนคุณค่าของความเป็นโอลิมปิก”

ช่วยสร้างเจ้าของที่พัก Airbnb รายใหม่เพิ่มขึ้น

ความร่วมมือนี้จะทำให้เกิดเจ้าของที่พัก Airbnb รายใหม่เพิ่มขึ้นอีกหลายแสนคนภายใน 9 ปีนี้ นับเป็นการเปิดโอกาสให้คนท้องถิ่นมีรายได้พิเศษ โดยเปิดให้เช่าที่พักและจัดประสบการณ์ในท้องถิ่นแก่แฟนกีฬา นักกีฬา และผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการโอลิมปิก โดยสำหรับผู้เดินทางมาชมกีฬาโอลิมปิก ชุมชน Airbnb พร้อมแบ่งปันความเป็นท้องถิ่นให้ผู้มาเยือนได้มีส่วนร่วมและสัมผัสเมืองเจ้าภาพและชุมชนท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด ขณะที่ในส่วนหนึ่งของเมืองที่เป็นเจ้าภาพนั้น ชุมชน Airbnb ช่วยสนับสนุนเมืองเจ้าภาพให้สามารถรองรับผู้มาเยือนที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นไปพร้อม ๆ กับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Airbnb Olympian Experiences

IOC และ Airbnb จะเปิดตัว Olympian Airbnb Experiences หรือประสบการณ์กับนักกีฬาโอลิมปิกในช่วงต้นปี 2020 เพื่อเปิดโอกาสให้นักกีฬามีรายได้โดยตรง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพยายามของ IOC ที่จะสนับสนุนนักกีฬาและชุมชนกีฬาเป็นหัวใจของกระบวนการโอลิมปิก โดยเป้าหมายของ Airbnb คือการจัดประสบการณ์นี้ที่จะสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจให้นักกีฬาทั่วโลก นอกเหนือจากช่วงเวลาการแข่งขันหรือเกมส์ต่าง ๆ และการส่งเสริมกีฬาและการออกกำลังกาย โดยประสบการณ์ดังกล่าวจะมีตั้งแต่การฝึกซ้อมกับนักกีฬาโอลิมปิก ไปจนถึงเยี่ยมชมเมืองกับนักกีฬาอาชีพ โดยความร่วมมือระหว่าง Airbnb และ IOC ผ่านทางแพลตฟอร์ม Athlete 365 จะสนับสนุนและฝึกอบรมแก่นักกีฬาที่สนใจเป็นโฮสต์ประสบการณ์บนแพลตฟอร์ม Airbnb Experiences

นอกจากนั้น ทาง IOC จะสนับสนุนที่พักให้กับนักกีฬาในช่วงที่กำลังแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก ตลอดจน

การเดินทางไปฝึกซ้อมในที่ต่าง ๆ ด้วยที่พักบน Airbnb มูลค่าไม่ต่ำกว่า 28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในระหว่างความร่วมมือครั้งนี้ด้วย

นางเคิร์สตี โคเวนทรี ประธานของ IOC Athletes' Commission กล่าวว่า ในนามของคณะกรรมการฝ่ายดูแลนักกีฬา เรามีความยินดีอย่างยิ่งต่อข้อตกลงความร่วมมือระดับโลกกับ Airbnb ที่จะช่วยสร้างประโยชน์ให้กับนักกีฬาโดยตรง ซึ่งรวมถึงโอกาสในการสร้างรายได้จากการได้แบ่งปันความรักกีฬาของพวกเขาผ่าน Airbnb Olympian Experiences และการสนับสนุนที่พักที่ต้องการได้โดยตรง เราทำงานเพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างนักกีฬาทั่วโลก ทั้งในช่วงแข่งขันและช่วงที่ไม่ได้แข่งขัน ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่า เราสนับสนุนและทุ่มเทให้กับนักกีฬาลอตอาชีพของพวกเขา

การสนับสนุนนักกีฬาผู้ลี้ภัย

Airbnb จะสนับสนุน IOC ในการแก้ปัญหาที่ผู้ลี้ภัยทั่วโลกต้องเผชิญ ซึ่ง IOC ได้ช่วยเหลือผู้ลี้ภัยมาอย่างต่อเนื่อง เช่น ความร่วมมือกับ UNHCR ตั้งแต่ปี 1994 การสร้างทีมนักกีฬาโอลิมปิกผู้ลี้ภัยของ IOC สำหรับโอลิมปิก 2016 ที่รีโอเดจาเนโร และปี 2020 ที่โตเกียว รวมถึงการก่อตั้งมูลนิธินักกีฬาโอลิมปิกผู้ลี้ภัยในปี 2017 ด้าน Airbnb นั้นได้ช่วยเหลือผู้ลี้ภัยมาตั้งแต่ปี 2015 ผ่านโครงการ "Open Homes" ซึ่งช่วยให้เจ้าของที่พักผู้เอื้อเฟื้อกับผู้ที่ต้องการที่พักชั่วคราว รวมถึงผู้ลี้ภัยได้พบกัน และได้ช่วยผู้เดือดร้อนให้มีที่พักกว่า 35,000 คนแล้ว ด้วยความร่วมมือระหว่าง IOC กับ Airbnb นี้ จะเป็นการร่วมกันสร้างโปรแกรมต่อเนื่องในการช่วยเหลือผู้ลี้ภัยในระยะยาว

Airbnb เคยสนับสนุนกีฬาโอลิมปิก 2016 ที่เมืองรีโอเดจาเนโร และกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว 2018 ที่พย็องชัง ในฐานะผู้สนับสนุนภายในประเทศ ตลอดจนได้เคยสนับสนุนกีฬารายการใหญ่หลายรายการมาก่อนหน้านี้ จากการศึกษามากมายของ สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) พบว่า ในช่วงที่มีการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2016 ที่รีโอเดจาเนโร ที่พักในแพลตฟอร์ม Airbnb ที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับผู้มาร่วมงาน มีจำนวนเทียบเท่าโรงแรม 257 แห่ง ทำให้เมืองเจ้าภาพลดการใช้วัสดุและลดการปลดปล่อยคาร์บอน นอกจากนี้ เจ้าของที่พักมีรายได้โดยตรงประมาณ 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และทำให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจรวมประมาณ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงเวลาเพียง 3 สัปดาห์ ส่วนช่วงที่มีการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกฤดูหนาว 2018 ที่พย็องชัง ประเทศเกาหลีใต้ เจ้าของที่พัก Airbnb มีรายได้รวม 2.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากการต้อนรับผู้เข้าพัก 15,000 คน ซึ่งเทียบเท่ากับความต้องการโรงแรม 46 แห่ง และล่าสุดเจ้าของที่พัก Airbnb ทั่วญี่ปุ่นก็ได้ต้อนรับนักเดินทางกว่า 650,000 คนช่วงที่มีการแข่งขันรักบี้ชิงแชมป์โลก และทำรายได้จากการให้เช่าที่พักได้มากกว่า 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Airbnb ในฐานะ Worldwide Olympic Partner ในประเภท "Unique Accommodation Products and Unique Experiences Services" โดย Worldwide Olympic Partner จะให้การสนับสนุนคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งชาติของประเทศต่าง ๆ พร้อมคณะทำงานและผู้จัดกีฬาโอลิมปิกทุกราย รวมถึงนักกีฬาและการพัฒนากีฬาทุกระดับทั่วโลก นอกจากนี้ยังส่งเสริมคุณค่าของกีฬาโอลิมปิกและช่วยสร้างประสบการณ์ที่จะตราตรึงในความทรงจำสำหรับแฟน

ๆ กีฬาทั่วโลกอีกด้วย

นายจิริ เคชวาล ประธานคณะกรรมการด้านการตลาดของ IOC กล่าวว่า “นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2008 จนถึงปัจจุบัน Airbnb มีชื่อเสียงระดับโลก ความร่วมมือนี้จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกระบวนการโอลิมปิกอย่างยั่งยืนในอนาคต และแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือของ IOC กับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกอย่างต่อเนื่อง”

ในฐานะพันธมิตรระดับโลก Airbnb พร้อมสนับสนุนกีฬาโอลิมปิก 2020 ในโตเกียว กีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว 2022 ในปักกิ่ง กีฬาโอลิมปิก 2024 ในปารีส กีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว 2026 ในมิลาน-คอร์ตินา และกีฬาโอลิมปิก 2028 ในลอสแอนเจลิส

ข้อตกลงนี้ยังรวมถึงสิทธิทางการตลาดสำหรับคณะกรรมการพาราลิมปิกสากล (IPC) และกีฬาพาราลิมปิก ผ่านข้อตกลงความร่วมมือระยะยาวของ IOC-IPC รวมถึงยูธโอลิมปิกด้วย

เกี่ยวกับ Airbnb

Airbnb เป็นหนึ่งในตลาดออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกสำหรับที่พักและกิจกรรมอันโดดเด่นไม่เหมือนใคร โดยให้บริการที่พักกว่า 7 ล้านแห่ง และมีกิจกรรมที่จัดเตรียมอย่างดีกว่า 40,000 รายการ ซึ่งล้วนขับเคลื่อนด้วยเจ้าของที่พักและผู้จัดประสบการณ์ในท้องถิ่น Airbnb เปรียบเสมือนเครื่องมือเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ช่วยให้ผู้ประกอบการให้เช่าที่พัก และผู้จัดประสบการณ์นับล้านคนสร้างรายได้จากที่พักและความชอบของตน ซึ่งทำให้ชุมชนได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวอีกด้วย Airbnb ได้ต้อนรับจำนวนผู้เข้าพักมากกว่า 5 ร้อยล้านคน ตั้งแต่เปิดให้บริการมาจนถึงวันนี้ และให้บริการแพลตฟอร์มที่รองรับถึง 62 ภาษาในประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ รวม 191 แห่ง จึงทำให้ Airbnb ส่งเสริมสายสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ชุมชน และความไว้วางใจไปทั่วโลก สามารถติดตามข่าวสารของ Airbnb ภาคภาษาไทยได้ที่ <https://news.airbnb.com/th/>

ภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1030693/Airbnb_Worldwide_OlympicPartner.jpg