

# Agoda.com เผยผลสำรวจรับวันคุ้มครองโลก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมแต่ไม่ยอมจ่ายเพิ่ม

✖  
สิงคโปร์ (23 เมษายน 2557) - Agoda.com บริษัทผู้ให้บริการเว็บไซต์สำรองห้องพักในโรงแรมแบบออนไลน์ชั้นนำของเอเชียและเป็นส่วนหนึ่งของเครือ Priceline.com (Nasdaq: PCLN) ประกาศผลสำรวจโรงแรมสำหรับวันคุ้มครองโลกที่แสดงให้เห็นว่า แมื่อนักท่องเที่ยวส่วนมากจะสนับสนุนโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ก็ไม่ต้องการที่จะจ่ายแพงเกินไป

✖  
ผลสำรวจทำขึ้นออนไลน์ในเดือนมีนาคม 2557 จากลูกค้า Agoda.com กว่า 57,000 คน สอบถามเกี่ยวกับความรู้สึกของผู้ใช้บริการกับผลกระทบของโรงแรมที่มีต่อสิ่งแวดล้อม 58% ของนักท่องเที่ยวพึงพอใจโรงแรมที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม 39% ของผู้ตอบแบบสอบถามพร้อมจะจ่ายมากขึ้น 300 บาทหรือมากกว่านั้นสำหรับโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 17% สามารถจ่ายเพิ่ม 150 บาทหรือมากกว่า และอีก 17% ไม่ต้องการจ่ายเลย

นักท่องเที่ยวนอกจากเนเธอร์แลนด์ เดนมาร์กและสหราชอาณาจักรเป็นกลุ่มที่สนใจเกี่ยวกับโรงแรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด\* ตัวเลขของชาวดัตช์และชาวเดนมาร์กที่สนใจโรงแรมเพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่ที่ 35% และ 38% ของชาวอังกฤษสนใจโรงแรมประเภทนี้ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ยังเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มจะควักกระเป๋าเพื่อจ่ายเพิ่มน้อยที่สุดเช่นกัน ด้วยตัวเลข 57% 47% และ 47% ตามลำดับ ที่ไม่ต้องการจ่ายเพิ่มเพื่อเข้าพักในโรงแรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจกับโรงแรมเพื่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุดคือ นักท่องเที่ยวจากจีน 79% ของผู้ตอบแบบสอบถามต้องการพักในโรงแรมเพื่อสิ่งแวดล้อม แต่เมื่อกล่าวถึงเรื่องเงินที่ต้องจ่ายมากขึ้นพวกเขาก็จะไม่เต็มใจนัก มีเพียง 35% ให้ความเห็นว่า สามารถจ่ายเพิ่ม 150 บาทและมากกว่านั้นเพื่อพักในโรงแรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อถามถึงกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมจากโรงแรมที่นักท่องเที่ยวชอบมากที่สุด กว่า 37% เลือกการใช้ผลิตภัณฑ์

ทำความเข้าใจที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการรีไซเคิลเป็นหัวข้อหลัก (ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้ทุกข้อ จาก 8 ตัวเลือก) ข้อที่ถูกเลือกน้อยที่สุดคือ การนำผ้าขนหนูและผ้าปูที่นอนกลับมาใช้ซ้ำอยู่ที่ 23%

**กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด**

การใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	37.3%
การรีไซเคิล	36.8
โครงสร้างอาคารและการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	36.1
การลดปริมาณขยะ	35.7
การป้องกันและลดปริมาณมลพิษ	32%
การลดปริมาณการใช้น้ำ	25.4%
การลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า	24.9%
การนำผ้าขนหนูและผ้าปูที่นอนกลับมาใช้น้ำ	23.1%
ไม่เลือก	17.2%

\* จากประเทศที่มีผู้ตอบแบบสอบถาม 100 คนหรือมากกว่า

หากต้องการติดตามข่าวสารจากAgoda.com เพื่อดูข้อเสนอสุดพิเศษและโปรโมชั่นจากโรงแรมทั่วโลก โปรดเยี่ยมชมคลิกถูกใจเราบน Facebookหรือที่Google+InstagramหรือPinterest.