

Adyen เปิดตัวจุดบริการ WeChat Pay อำนวยความสะดวก สะดวกลูกค้าชาวจีน 400 ล้านราย



สำหรับฤดูกาลแห่งการช้อปปิ้งที่ใกล้เข้ามาถึงนี้ Adyen ขอมอบรูปแบบการชำระเงินใหม่จากสามบริษัทยักษ์ใหญ่ผู้ให้บริการรับชำระเงินของจีน ณ จุดบริการ POS ทั่วโลก

Adyen แพลตฟอร์มการชำระเงินที่บริษัทชั้นนำทั่วโลกเลือกใช้ เปิดตัว WeChat Pay หนึ่งในแอปพลิเคชันการชำระเงินผ่านมือถือที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศจีน ซึ่งจะเปิดทางให้ลูกค้าของ Adyen สามารถชำระเงินผ่าน WeChat Pay ได้ ณ จุดบริการ POS ทั่วโลก ซึ่งถือเป็นความก้าวหน้าที่สำคัญในโซลูชันการชำระเงินที่มีความเป็นหนึ่งเดียวของ Adyen โดยในปี 2559 ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าออนไลน์ด้วยการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน WeChat Pay บนแพลตฟอร์ม Adyen และมาในปีนี้ ลูกค้าจะสามารถใช้บริการ WeChat Pay ณ จุดขายในร้านค้าปลีกของ Adyen ทั่วโลกได้อีกด้วย

การเพิ่มระบบ WeChat Pay เข้ามาเป็นหนึ่งในโซลูชันการชำระเงินนั้น ทำให้บัดนี้ร้านค้าต่าง ๆ บน Adyen สามารถรับชำระเงินจากผู้ให้บริการด้านการชำระเงินที่ใหญ่ที่สุดสามรายของจีน ซึ่งรวมถึง Alipay จากอาลีบาบา และไชน่า ยูเนียนเพย์ (UPI) สำหรับ WeChat นั้น มีผู้ใช้งานทั่วโลก 1.3 พันล้านคน ซึ่งผู้ใช้งาน 400 ล้านคนในจำนวนนี้เลือกใช้บริการ WeChat Pay เพื่อชำระเงินออนไลน์แบบบุคคลต่อบุคคล (P2P payments) หรือเพื่อซื้อสินค้าออนไลน์

โรแลนด์ พรินส์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการค้าของ Adyen กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นอย่างยิ่งที่ได้ประกาศว่า Adyen สามารถนำเสนอช่องทางชำระเงินจากสามบริษัทยักษ์ใหญ่ในจีนให้กับลูกค้าของเราผ่านจุดบริการ POS ทั่วโลก ส่งผลให้ลูกค้าของเราสามารถดูแลฐานลูกค้าขนาดใหญ่และลูกค้ารายสำคัญได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น ขณะที่พวกเขาเดินทางไปต่างประเทศ ทั้งนี้ หลังจากที่ยอดขายวันคนโสดพุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ในเดือนพฤศจิกายน ผมจึงคิดว่า นี่เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ร้านค้าปลีกของเราจะต้องหาวิธีทางเพื่อให้ลูกค้าชาวจีนสามารถชำระเงินได้ด้วยรูปแบบการชำระเงินที่มีความหลากหลาย”

ปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนกำลังซื้อของลูกค้าชาวจีนมีดังนี้:

– ลูกค้าชาวจีนชื่นชอบสินค้าแบรนด์เนม – รายงานจากแมคคินซีชี้เปิดเผยว่า ยอดซื้อสินค้าแบรนด์เนมสุดหรูทั่วโลกถึงครึ่งหนึ่งมาจากลูกค้าชาวจีน โดยในปีนี้มีคาดการณ์ว่าชาวจีนจะสั่งซื้อสินค้าข้ามแดนเฉลี่ยที่ 473.26 ดอลลาร์ต่อการซื้อหนึ่งครั้ง หรือคิดเป็น 4.2% ของตลาดค้าปลีกอีคอมเมิร์ซทั้งหมด และคาดว่าจะมีมูลค่ารวม 8.576 หมื่น

ล้านหยวนในปี 2560

- ลูกค้าชาวจีนชอบซื้อสินค้าจากทั่วโลก - ปัจจุบันนี้เห็นได้จากพฤติกรรมการซื้อสินค้าข้ามแดน โดยฟอร์เรสเตอร์คาดการณ์ว่า ภายในปี 2565 การซื้อสินค้าข้ามแดนในตลาดอีคอมเมิร์ซจะขยายตัวขึ้น 20% และที่ 6.30 แสนล้านดอลลาร์ นำโดยจีนซึ่งมียอดซื้อสินค้ามาเป็นอันดับหนึ่ง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Adyen สามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ www.adyen.com

เกี่ยวกับ Adyen

Adyen คือแพลตฟอร์มการชำระเงินที่บริษัทชั้นนำทั่วโลกเลือกใช้ อีกทั้งยังเป็นรายเดียวที่ให้บริการสถาปัตยกรรมเอนด์-ทู-เอนด์ที่ทันสมัย เชื่อมต่อโดยตรงกับบัตรเครดิต Visa, MasterCard และรูปแบบการชำระเงินที่ลูกค้าทั่วโลกพึงพอใจ นอกจากนี้ แพลตฟอร์มของ Adyen ยังสามารถรองรับการชำระเงินผ่านทุกช่องทาง ทั้งทางออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ และ ณ จุดขาย ทั้งนี้ Adyen มีออฟฟิศกระจายตัวอยู่ทั่วโลก และให้บริการธุรกิจกว่า 4,500 แห่งด้วยกัน ซึ่งรวมถึง 8 ใน 10 บริษัทอินเทอร์เน็ตยักษ์ใหญ่ของสหรัฐฯ และมีลูกค้ารายใหญ่อย่าง Facebook, Uber, Netflix, Spotify, Casper, Bonobos และ L'Oreal

สื่อมวลชนติดต่อ:

Adyen

Dave Pedersen

อีเมล: dave.pedersen@adyen.com

โลโก้ - http://mma.prnewswire.com/media/615900/Adyen_Logo.jpg