

Adways จับมือเป็นพาร์เนอร์กับ Inmobi Mobile Ads Network

Adways จับมือเป็นพาร์เนอร์กับ Inmobi Mobile Ads Network ที่ใหญ่ที่สุดในโลกเพื่อช่วยสนับสนุนการโปรโมทแอปพลิเคชันในต่างประเทศเพื่อนักพัฒนาแอปพลิเคชัน

- บริษัท Adways Co., Ltd. (ตั้งอยู่ที่ ซินจูกุ โตเกียว CEO : Haruhisa Okamura) จับมือเป็นพาร์เนอร์กับ Inmobi ซึ่งเป็น Mobile Ads Network ที่ใหญ่ที่สุดในโลก (สาขาญี่ปุ่นตั้งอยู่ที่ มินะโตะ โตเกียว CEO : Kazusuke Obi)
- Inmobi ก่อตั้งขึ้นที่อินเดียในปี 2007 เป็น Mobile Ads Network ที่ใหญ่ที่สุดในโลก บริการทั่วโลก 165 ประเทศโฆษณาเราสามารถเข้าถึงผู้ใช้งานโมบายทั้งสิ้น 691 ล้านคน และยังมี Impression ที่มากถึง 1 แสน 2 หมื่นล้าน Impression

การเป็นพาร์เนอร์กันในครั้งนี้ เมื่อ Adways ทำการโปรโมทไปยังต่างประเทศให้กับนักพัฒนาแอปพลิเคชัน เราจะใช้ข้อมูลที่มีจากทาง Inmobi เช่น Market ของแต่ละประเทศ ,Trend ต่างๆ ของแต่ละประเทศ เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้การทำแพลนโปรโมท รวมไปถึง Creative นั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น และนอกจากนี้ยังได้เทคโนโลยีจาก Inmobi ที่มีประสิทธิภาพในการโฆษณาเข้ามาช่วยสนับสนุนอีกด้วย

<ความเห็นของ Kazusuke Obi CEO Inmobi>

เรามีความยินดีมากที่ได้เป็นพาร์เนอร์กับทาง Adways อีกครั้ง ในขณะเดียวกันเราสามารถให้บริการเครือข่ายโฆษณาที่เราได้ใช้งานทั่วโลกให้กับลูกค้าของ Adways ผมมั่นใจว่าการเข้าร่วมในเครือข่ายของเราสามารถที่จะให้ออกาสในการสร้างรายได้ใหม่ขึ้น ผมมีความสุขที่ได้มีส่วนร่วม ในการพัฒนาธุรกิจของการใช้งานมาร์ทโฟนที่จะขยายไปทั่วโลกกับพาร์เนอร์อย่าง Adways

<ความเห็นของ Haruhisa Okamura CEO Adways>

ปัจจุบัน Adways ตั้งเป้าจะขึ้นเป็นอันดับ 1 ในเอเชีย ด้านธุรกิจโฆษณาบนสมาร์ทโฟน ซึ่งเรามีสาขาที่ต่างประเทศ 10 ประเทศทั่วโลก เรามีประเด็นว่าเราสามารถสร้างธุรกิจขายโฆษณาที่ได้ผลคุ้มค่ากับเงินที่ลงทุนไปของแต่ละประเทศได้หรือไม่ เราได้รับการสนับสนุนจาก Inmobi ซึ่งเป็น Ads Network อันดับ 1 ในเอเชีย เราารู้สึกได้ว่าจะสามารถทำให้การโปรโมทนั้นมีประสิทธิภาพขึ้นไม่เฉพาะแต่เอเชียเท่านั้นแต่ยังรวมไปถึงในระดับโลกด้วย

ครั้งนี้ Adways จะยังคงที่จะเสริมความแข็งแกร่งและสนับสนุนการขยายธุรกิจในการโฆษณาของลูกค้าเราดำเนิน

การขยายไปยังต่างประเทศ พร้อมเสนอแผนโปรโมชันที่รวมเอาความต้องการล่าสุดของแต่ละประเทศให้นักพัฒนา app ของประเทศต่างๆ ในเอเชียและญี่ปุ่น ต่อจากนี้ Adways จะเน้นขยายการสนับสนุนภาคธุรกิจของลูกค้าที่ซื้อโฆษณา ด้วยการนำเสนอแผนโปรโมชันอย่างละเอียดที่ลงลึกถึงเทรนล่าสุดของแต่ละประเทศให้กับนักพัฒนาแอปพลิเคชันของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียรวมไปถึงญี่ปุ่นที่ต้องการเปิดตลาดต่างประเทศด้วย

เกี่ยวกับ Inmobi <http://japan.inmobi.com/>

บริษัทก่อตั้งในปี 2007 เป็น Mobile Ads Network ที่ใหญ่ที่สุดในโลก แพลตฟอร์มของ Inmobi นั้นเพื่อรองรับความสะดวกบนแพลตฟอร์มโมบาย เราจะใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงของ Cloud-based Architecture เราเปิดให้บริการโฆษณาบนสมาร์ตโฟนที่ใช้สุดยอดเทคโนโลยี Creative, Tracking และ Targeting โดยมุ่งเน้นเพิ่มจำนวนยูสเซอร์ และ ขยายรายได้จากนักพัฒนาทั่วโลก ซึ่งเราถูกยกให้เป็น 1 ใน 50 บริษัทที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยมของปี 2013 จาก MIT Technology Review

เกี่ยวกับ Adways Co., Ltd.

บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2001 ดำเนินธุรกิจต่างๆ มากมาย ทั้ง บริหารจัดการระบบ Affiliate program (Smart-C) ของมือถือที่มีลูกค้าโฆษณาระดับยักษ์ใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น บริหารจัดการ AppDriver ซึ่งเป็น Advertising Service สำหรับสมาร์ตโฟน รวมทั้ง บริหารจัดการ JANet ซึ่งเป็นโปรแกรม Affiliate สำหรับ PC Media ส่วนบริษัทลูก Adways ในจีน (เซี่ยงไฮ้) ดำเนินธุรกิจโฆษณานินเตอร์เน็ต กระทั่งในปี 2006 บริษัทได้ขยายธุรกิจด้วยการเข้าสู่ตลาดหุ้น MOTHERS (ตลาดหุ้นประเภทหนึ่งในญี่ปุ่น)
