

# Advantage Group International แต่งตั้งซีอีโอคนใหม่ เสริมแกร่งความมุ่งมั่นที่เห็นลูกค้าและผู้ค้าปลีกเป็นศูนย์กลาง

Advantage Group International ประกาศแต่งตั้ง John McLoughlin เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) คนใหม่

McLoughlin จะเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อจาก Richard Kellam ซึ่งลาออกจากบริษัท หลังประสบความสำเร็จในการพลิกโฉมองค์กรสู่ระบบดิจิทัล และนำธุรกิจก้าวข้ามหนึ่งในช่วงเวลาท้าทายที่สุดจากสภาวะดิสรัปชันที่เกิดขึ้นทั่วโลก ในประวัติศาสตร์อุตสาหกรรมของเรา

ในฐานะซีอีโอ McLoughlin จะเข้ามาเสริมกำลังความมุ่งมั่นของบริษัทที่มีต่อลูกค้าและผู้ค้าปลีก ผ่านการส่งมอบโปรแกรมการมีส่วนร่วมอย่าง Advantage Report(TM) ซึ่งเป็นระบบป้อนกลับแบบ 360 องศา ระดับชั้นนำของโลก ที่ถูกพัฒนามาเพื่อสนับสนุนซัพพลายเออร์และผู้ค้าปลีกในการวัดผล ติดตาม และเสริมสร้างประสิทธิภาพของ B2B โปรแกรมดังกล่าวได้แสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่โดดเด่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่เกิดโควิด-19 แพร่ระบาด ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ความร่วมมือระหว่างซัพพลายเออร์และผู้ค้าปลีกมีความแข็งแกร่งมากที่สุด

หลังจากที่มาร่วมงานกับ Advantage ในปี 2549 McLoughlin ได้อุทิศเวลาเกือบ 15 ปี เพื่อสร้างความเติบโตและพัฒนาธุรกิจที่หลากหลายขีดความสามารถ ตั้งแต่การเปิดธุรกิจ Advantage ในออสเตรเลีย ไปจนถึงการเปิดตัวและมอบความเป็นผู้นำในฐานะผู้บริหารและกรรมการผู้จัดการสำหรับการดำเนินงานประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ Advantage ในประเทศจีน นิวซีแลนด์ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย การขยายธุรกิจสู่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และตะวันออกกลางที่เติบโตอย่างรวดเร็วนี้เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงชื่อเสียงระดับโลกของ Advantage ในฐานะผู้นำด้านการผลักดันความสัมพันธ์แบบ B2B ที่ประสบความสำเร็จ

“ผมรู้สึกตื่นเต้นและดีใจที่ได้แต่งตั้ง John McLoughlin ดำรงตำแหน่งผู้นำคนใหม่” John Shanahan ประธาน Advantage กล่าว “ด้วยความมุ่งมั่นยืนหยัดที่เรามีต่อทั้งซัพพลายเออร์และลูกค้าผู้ค้าปลีกของเรา John ได้สร้างและนำทีมงานจำนวนมากด้วยกรอบความคิดของการเติบโตเชิงกลยุทธ์ เรารู้สึกตื่นเต้นที่จะได้เห็นเขานำกรอบความคิดนี้และแนวทางการมีส่วนร่วมของลูกค้าและพนักงานมาใช้เมื่อดำรงตำแหน่งซีอีโอ ภายใต้การนำของเขา เหล่าที่ปรึกษาด้านการมีส่วนร่วมในตลาดที่ไว้วางใจได้ของเราจะยังคงทุ่มเทเพื่อให้บริการลูกค้าและผู้ค้าปลีกด้วยความเป็นเลิศ”

“จุดประสงค์ของเราคือการช่วยให้ผู้ค้าปลีกและซัพพลายเออร์ทำงานร่วมกันได้ดียิ่งขึ้น” McLoughlin กล่าว “เราจะ

ยังคงยึดมั่นต่อจุดประสงค์นี้ และเดินทางค้นหาวิธีการใหม่ที่นำขึ้นต้นเพื่อส่งเสริมและเพิ่มพูนความสัมพันธ์แบบ B2B ในอุตสาหกรรมของเราทั่วโลก ซึ่งรวมถึงการนำเสนอแนวทางการมีส่วนร่วมที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม ที่เราได้เคยนำเสนอให้กับซัพพลายเออร์และผู้ค้าปลีกในออสเตรเลีย และผ่านพิธีจรรยาบรรณแล้วว่าประสบความสำเร็จอย่างมากสำหรับพาร์ทเนอร์ทั้งคู่”

เกี่ยวกับ Advantage Group International

Advantage Group เป็นที่ปรึกษาชั้นนำด้านการมีส่วนร่วมแบบธุรกิจต่อธุรกิจทั่วโลก ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ในกรุงโทรอนโต ประเทศแคนาดา Ron Pirie ผู้ก่อตั้ง สนับสนุนความเชื่อที่ว่าธุรกิจจะทำงานร่วมกันได้ดียิ่งขึ้น เมื่อพวกเขามุ่งมั่นที่จะรับฟังและตอบสนองต่อความคิดเห็นของกันและกัน แนวคิดของ Ron ที่ต้องการกำหนดอัตราผู้ค้าปลีกและจัดอันดับซัพพลายเออร์ของพวกเขาเป็นจริงขึ้นเมื่อปี 2531 และไม่นานหลังจากนั้น ซัพพลายเออร์และผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วอเมริกาเหนือก็เริ่มตระหนักได้ว่า ความสัมพันธ์ที่มีส่วนร่วมและสามารถวัดผลได้นั้นเป็นรากฐานของประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบัน ศักยภาพในการวัดความสัมพันธ์ของเราได้กลายเป็นมาตรฐานระดับทองคำในการยกระดับการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจกับธุรกิจในกว่า 40 ประเทศ รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.vantagegroup.com/>

อีเมลติดต่อ: [marketing@advantagegroup.com](mailto:marketing@advantagegroup.com)