

# Adobe Advertising Cloud ขยายความสามารถ

## ด้าน “ครีเอทีฟ”



Adobe Advertising Cloud ขยายความสามารถด้าน “ครีเอทีฟ”

แพลตฟอร์มใหม่ Self-Serve ช่วยให้ นักการตลาดควบคุมการทำงานได้ด้วยตนเอง

ประเทศไทย – 9 พฤษภาคม 2561 – นักการตลาดยังคงต้องรับมือกับปัญหาท้าทายเกี่ยวกับกระบวนการทำงานด้านสื่อและครีเอทีฟที่ระบบและแพลตฟอร์มต่างๆ ที่แยกออกจากกัน ที่งาน Adobe Experience Forum Thailand อะโดบี (Nasdaq: ADBE) จึงได้เปิดตัวเทคโนโลยีหลายอย่างสำหรับ Adobe Advertising Cloud ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Adobe Experience Cloud โดยได้ออกแบบเป็นพิเศษเพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้ เทคโนโลยีก้าวล้ำครอบคลุมถึง Advertising Cloud Creative ของอะโดบี และการขยายการผนวกรวมเข้ากับ Adobe Analytics Cloud

Advertising Cloud Creative ของอะโดบีเป็นแพลตฟอร์มที่ให้บริการตนเอง (Self-Serve Platform) ที่ขยายขีดความสามารถของ Dynamic Creative Optimization (DCO) ของอะโดบี โดยช่วยให้นักการตลาดสามารถควบคุมองค์ประกอบพื้นฐานในงานออกแบบ เช่น ข้อความโฆษณาและภาพที่ใช้ในโฆษณาดีสเพลย์ จึงช่วยเพิ่มความเร็วในการนำเสนอข้อความและดีไซน์ใหม่ๆ โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนที่ยุ่งยากและเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการปรับเปลี่ยนหรือเริ่มต้นกระบวนการออกแบบใหม่ทั้งหมด แอสเซ็ทด้านครีเอทีฟที่ได้รับการออกแบบใน Adobe Creative Cloud จะพร้อมใช้งานโดยอัตโนมัติใน Advertising Cloud Creative ดังนั้นนักการตลาดจึงสามารถดึงเอาแอสเซ็ทเหล่านี้มาใช้งาน ปรับแต่งหรือกำหนดกลุ่มเป้าหมายของงานโฆษณาดีสเพลย์ตามขนาดที่หลากหลายของโฆษณา และเพิ่มความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงชิ้นงานโฆษณาด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องส่งงานกลับไปเอเจนซีหรือเริ่มต้นกระบวนการทำงานใหม่

Adobe Advertising Cloud ยังเพิ่มความสามารถเชิงลึกมากขึ้น ด้วย Adobe Analytics Cloud ซึ่งจะช่วยให้โฆษณากลายเป็นประสบการณ์ที่มีความเชื่อมต่อกันมากขึ้น (connected experience) เช่น การตรวจวัดผลในลักษณะที่สัมพันธ์กัน (ความสามารถในการเชื่อมโยงโฆษณาที่ซื้อผ่าน Advertising Cloud เข้ากับผลลัพธ์ทางธุรกิจ เช่น การซื้อสินค้า ซึ่งตรวจวัดด้วย Adobe Analytics) รวมถึงความสามารถในการใช้ดีไซน์แบรนด์บนแพลตฟอร์มดีมานด์ (Demand-Side Platform - DSP) เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา

นอกจากนี้ Advertising Cloud ยังประกอบด้วยฟีเจอร์ใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วย Adobe Sensei ซึ่งเป็นกรอบโครงสร้าง

AI และ Machine Learning ที่ก้าวล้ำของอะโดบี ซึ่งจะช่วยปรับปรุงความเกี่ยวข้อง และประสิทธิภาพของโฆษณาบนเครื่องมือค้นหา โฆษณาดิสเพลย์ และโฆษณาวิดีโอบนทุกหน้าจอ

นาย วี.อาร์. ศรีวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการของอะโดบี เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า “เรากำลังทำลายกำแพงที่ขวางกั้นระหว่างงานครีเอทีฟ ข้อมูล และสื่อ ในรูปแบบที่มีเพียงอะโดบีเท่านั้นที่สามารถทำได้ นักการตลาดจำนวนมากในปัจจุบันประสบปัญหาในการนำเสนอข้อความโฆษณาที่เหมาะสมกับลูกค้าอย่างแท้จริง เราเพิ่มความสะดวกให้แก่แบรนด์ต่างๆ ในการนำเสนอโฆษณาที่ออกแบบอย่างพิถีพิถัน มีการปรับแต่งให้สอดคล้องและถูกใจผู้บริโภคที่ทุกวันนี้ อาจละเลยไม่สนใจโฆษณา”

เกี่ยวกับ Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud เป็นแพลตฟอร์มแบบครบวงจรแรกสุดในแวดวงอุตสาหกรรมสำหรับการจัดการโฆษณาผ่านทีวีและรูปแบบดิจิทัล ด้วยการมุ่งเน้นความปลอดภัยของแบรนด์ การปรับปรุงความโปร่งใส และการใช้ประโยชน์จาก Adobe Creative Cloud และ Adobe Experience Cloud อย่างเต็มศักยภาพ แพลตฟอร์มของเราช่วยให้บริษัทผู้ลงโฆษณาควบคุมยอดใช้จ่ายด้านโฆษณาได้ดียิ่งขึ้น และบรรลุเป้าหมายทางด้านธุรกิจ ปัจจุบันแพลตฟอร์มดังกล่าวจัดการค่าใช้จ่ายโฆษณาราว 3 พันล้านดอลลาร์ต่อปีสำหรับลูกค้ากว่า 1,000 รายทั่วโลก รวมถึง Allstate, Ford, Johnson & Johnson, Kraft, Liberty Mutual, L’Oréal, MGM, Nickelodeon และ Southwest Airlines อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Adobe Advertising Cloud

เกี่ยวกับอะโดบี

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม [www.adobe.com/sea](http://www.adobe.com/sea)

ติดตามอะโดบีผ่านเฟสบุ๊กที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

###

© 2018 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of

Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of

their respective owners.