

Adestra ผู้ให้บริการ ESP ระดับโลก ได้รับรางวัลทีม บริการลูกค้ายอดเยี่ยมแห่งปีของออสเตรเลีย



Adestra บริษัทชั้นนำในแวดวงนวัตกรรมซอฟต์แวร์และบริการด้านเทคโนโลยีการตลาด ได้รับรางวัลทีมบริการลูกค้ายอดเยี่ยมแห่งปีในกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง จากงานมอบรางวัล Australian Service Excellence Awards (ASEAs) ประจำปีของสถาบันบริการลูกค้าแห่งออสเตรเลีย (CSIA)

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140331/678597-a>)

ASEAs เป็นงานมอบรางวัลด้านการบริการลูกค้าระดับแถวหน้าของออสเตรเลีย ซึ่งมีผู้บริหารกว่า 650 รายเข้าร่วมงานในแต่ละปี เพื่อยกย่องความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการบริการลูกค้า โดยรางวัลนี้ได้รับการรับรองโดยนายกรัฐมนตรีออสเตรเลีย

พิธีมอบรางวัลนี้มีขึ้นระหว่างงานกาลาดินเนอร์เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม ณ โรงแรมเวสติน ในนครซิดนีย์

คาร์ล แชมเบอร์ส ผู้อำนวยการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ Adestra กล่าวว่า “เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลนี้ ซึ่งเป็นสิ่งหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่างานบริการลูกค้าของเรานั้นดีที่สุดในวงการ และสะท้อนถึงการยอมรับปัจจุบันแวดวงเทคโนโลยีการตลาดกำลังคึกคัก การทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณเขามีพาร์ทเนอร์ที่ทุ่มเทต่อความสำเร็จของธุรกิจจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นยิ่ง นั่นคือสิ่งที่ Adestra ยึดมั่นมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีงานบริการลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญ รางวัลนี้นับเป็นเครื่องพิสูจน์ผลงานของทั้งทีม และผมมีความภาคภูมิใจอย่างยิ่ง”

สำหรับงาน ASEAs ประจำปีนี้ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 16 แล้วนั้น CSIA ได้เปิดเผยว่ามีผู้ส่งผลงานเข้าแข่งขันมากกว่าที่เคย ส่งผลให้การแข่งขันในสาขาต่างๆ มีความดุเดือดยิ่งขึ้น

“ผู้เข้าแข่งขันปีนี้ล้วนมีความสามารถโดดเด่น และเรารู้สึกภูมิใจที่ได้ยกย่องผลงานความสำเร็จขององค์กรและบุคคลที่ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมและนำเสนอการดำเนินงานอันยอดเยี่ยมจนคว้ารางวัลนี้ไป องค์กรและบุคคลเหล่านี้เป็นผู้นำด้านความเป็นเลิศในงานบริการ และเป็นผู้ขับเคลื่อนวงการนี้” คุณแชมเบอร์สกล่าว

Adestra ให้บริการลูกค้ากว่า 500 รายในอุตสาหกรรมสำคัญต่างๆทั่วโลก และมีรายได้เติบโตในอัตราเลขสองหลักตลอดระยะเวลาเกือบ 13 ปี โดยเมื่อปี 2558 ที่ผ่านมา Adestra ได้ประกาศเปิดธุรกิจสาขาเอเชียแปซิฟิกทั้งที่นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย และเมืองโอ๊คแลนด์ ประเทศนิวซีแลนด์ และเมื่อปี 2559 บริษัทได้คว้า รางวัล

Supplier of the Year จาก UBM รวมถึงรางวัล Customer Focus จากสถาบันบริการลูกค้าแห่งสหราชอาณาจักร (ผ่านเข้ารอบถึง 5 ปีติดต่อกัน) และรางวัล US Stevie Bronze for Customer Service สำหรับปีนี้ รางวัล ASEA ไม่เพียงเป็นรางวัลแรกที่ทาง Adestra ได้รับในออสเตรเลีย แต่ยังแสดงถึงการยอมรับในความทุ่มเททั่วโลกของบริษัทเพื่อช่วยให้ลูกค้าประสบความสำเร็จต่อไป

คุณแซมเบอร์ส กล่าวสรุปว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นตื้นตันในงานบริการลูกค้าของเราในภูมิภาคนี้ได้รับการยอมรับ เมื่อเทียบกับผู้เข้ารอบชิงรายอื่นๆที่ล้วนมีความเป็นเลิศ เราดำเนินธุรกิจออสเตรเลียมาเป็นเวลาเพียงไม่นาน แต่ในช่วงเวลาสั้นๆ นั้น ทีมงานของเราได้ทุ่มเทอย่างหนักในทุกระดับและแผนก เพื่อนำเสนอโซลูชันที่ดีที่สุดใ้ในวงการ ทำได้ดีแล้ว เมื่อลูกค้าชนะ เราก็ชนะด้วย”

เกี่ยวกับ Adestra

Adestra เป็นผู้ให้บริการโซลูชัน First-Person Marketing ที่ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำของโลกและแบรนด์ที่กำลังเติบโต

บริษัทเป็นเจ้าของแพลตฟอร์มอีเมลขั้นแนวหน้าของวงการ ซึ่งนำเสนอโครงสร้างพื้นฐานอันทรงพลัง รองรับระบบส่งข้อความและการตลาดอัตโนมัติในลักษณะหนึ่งต่อหนึ่งและมีเนื้อหาเปลี่ยนไปตามผู้รับ เพื่อช่วยให้บรรดานักการตลาดสื่อสารกับลูกค้าและผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พีเจเออร์รายงานผลอันแข็งแกร่งนี้ เปิดโอกาสให้เหล่านักการตลาดประเมินและปรับผลการทำแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่โครงสร้างที่มีความยืดหยุ่นและสถาปัตยกรรมบูรณาการแบบเปิดนั้น ช่วยให้ธุรกิจทั้งหลายเชื่อมโยงแพลตฟอร์มเทคโนโลยีต่างๆได้ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ไร้รอยต่อแก่ลูกค้า

Adestra สร้างสรรค์แพลตฟอร์มขั้นแนวหน้า ที่ช่วยขับเคลื่อนการสร้างคามผูกพันกับลูกค้าและยกระดับผลตอบแทนจากการลงทุน บริษัทก่อตั้งขึ้นบนหลักการที่ว่า ความสำเร็จในการทำการตลาดต้องไ้ใช้มากกว่าเทคโนโลยี ซึ่งเป็นเหตุผลที่เรายกให้งานบริการลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญ Adestra เป็นผู้ชนะรางวัล Customer Focus Award ประจำปี 2557 และ 2560 จากสถาบันบริการลูกค้า และยังคงคว้ารางวัล Bronze for Customer Service Department of the Year จากพีเอ็มเอรางวัล Stevie Awards for Customer Service ประจำปี 2560 เช่นเดียวกับรางวัล Supplier of the Year Award ประจำปี 2560 จากบริษัทที่เป็นลูกค้ามายาวนานอย่าง UBM

Adestra ยังคงมีอัตราการรักษาลูกค้าเดิมที่สูงเป็นอันดับต้นๆในอุตสาหกรรม และได้รับความไว้วางใจจากบรรดาบริษัทชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็น UBM, FranklinCovey, Conde Nast Digital Limited, Tile และอื่นๆอีกมากมาย

Adestra ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2547 โดยมีสำนักงานอยู่ที่สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ adestra.com

สื่อมวลชนติดต่อสอบถามได้ที่:

Melanie White
Head of Content and Communications

อีเมล: Melanie.white@adestra.com

โทร: +1-347-506-6027

ที่มา: Adestra Ltd