

adam&eveDDB คว่ารางวัล Agency of the Year พร้อมกวาด อีก 22 รางวัลในงาน Cannes Lions 2014

ลอนดอน-25 มิ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

adam&eveDDB เอเจนซีจากอังกฤษในเครือข่ายของ DDB ประสบความสำเร็จในสัปดาห์อันน่าประทับใจที่งาน Cannes เมื่อคืนนี้ ด้วยการคว้ารางวัลที่เป็นที่จับตากันมากที่สุดอย่าง Agency of the Year

เอเจนซีรายนี้ยังสามารถรางวัลใหญ่อีก 22 รางวัล ประกอบด้วยรางวัล Grand Prix 4 รางวัล รางวัลประเภททองคำ 7 รางวัล เงิน 4 รางวัล และทองแดง 7 รางวัล จากสื่อหลายประเภทและลูกค้า 6 ราย ได้แก่ Harvey Nichols, John Lewis, Google Unilever, Diageo และ Volkswagen

แคมเปญคริสต์มาสปี 2556 ของ Harvey Nichols ชื่อ 'Sorry, I Spent It On Myself' ชนะรางวัล Grand Prix ใน 4 ประเภท ประกอบด้วย Promo, Press, Film และ Titanium & Integrated และยังได้รางวัล Gold Lions อีก 5 รางวัลด้วย

ส่วนแคมเปญ 'End Marmite Neglect' ของ Unilever Marmite คว้ารางวัลประเภททองคำไปได้ 2 รางวัล ในประเภท Press และ Outdoor

ส่วนรางวัล Lions ประเภททองแดงและเงิน ในหลากหลายประเภทที่เอเจนซีกวาดมาได้ ประกอบด้วยแคมเปญ 'The Bear & The Hare' ของ John Lewis, 'Smithwick's Squirrel' ของ Diageo, 'Teddy Tragedy' และ 'Value' ของ Volkswagen และ 'Front Row' ของ Google

เจมส์ เมอร์ฟี ซีอีโอและพันธมิตรผู้ก่อตั้งของ adam&eveDDB กล่าวว่า “มันยอดเยี่ยมมากที่ได้เห็นเอเจนซีอังกฤษกลับ

เรามีพลังอีกครั้งที่งาน Cannes และยิ่งดีขึ้นไปอีกที่เห็น adam&eveDDB เป็นผู้นำในหลายประเภทและหลายแบรนด์”

ส่วนเบน พริส อีซีดีและพันธมิตรผู้ก่อตั้งของ adam&eveDDB กล่าวว่า “เรารุ่งเริ่มต้นกับความสำเร็จอันยอดเยี่ยมของเราในงานเทศกาลปีนี้ ไม่ใช่แค่สำหรับ Harvey Nichols แต่เราทำงานให้ Unilever, Google, John Lewis, Volkswagen และ Diageo ด้วย เราแสดงให้เห็นถึงพลังสร้างสรรค์ของเอเจนซีที่ผ่านการรวบรวมกิจการของเรา”

ซัค ไบรเมอร์ ซีอีโอของ DDB Worldwide กล่าวว่า “การได้รับการยอมรับจากรางวัล ‘Agency of the Year’ ในงาน Cannes Festival เป็นความสำเร็จที่น่าทึ่ง และผมภูมิใจกับ adam&eveDDB อย่างมาก เป้าหมายของเราคือการเป็นเอเจนซีที่มีอิทธิพลที่สุดในธุรกิจ และสร้างแคมเปญใหม่ที่แตกต่างให้แก่ลูกค้าของเรา ความสำเร็จของ Harvey Nichols ในปีนี้ถือเป็นตัวอย่างที่เยี่ยมทีเดียว”

ในภาพรวมแล้ว เครือข่าย DDB ติดอยู่ในอันดับ 3 และเป็นเครือข่ายที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (EMEA)

เมื่อไม่นานนี้ adam&eveDDB ยังได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล Agency of the Year ในงาน British Arrow Awards ด้วย

หมายเหตุบรรณาธิการ

รางวัลต่างๆ ในงาน Cannes Lions 2014

AGENCY OF THE YEAR