

# Aconatic ปักธงลุยตลาด E-Commerce ปี 2560

## แบบเต็มตัว



บริษัท ดี ไอ ไลฟ์ จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Aconatic อย่างเป็นทางการ ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2560 จะเดินหน้าเต็มกำลังในการลุยตลาด e-Commerce แบบเต็มตัว โดยใช้กลยุทธ์ในการเพิ่มสายการผลิตสินค้าที่ตอบสนองกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของตลาด e-Commerce ในปัจจุบัน อีกทั้ง ณ ตอนนี้นำสินค้าของ Aconatic มีจำหน่ายในทุกๆเว็บในเมืองไทย อาทิ LAZADA, Wemall, Weloveshopping, TopValue, Shop@24 เป็นต้น ทางด้านคุณฉันทกร บุญเลิศกุล ผู้จัดการฝ่ายการตลาดออนไลน์ บริษัท ดี ไอ ไลฟ์ จำกัด ได้เปิดเผยถึงแผนการทำการตลาดออนไลน์ในปี 2560 ว่าทางแบรนด์ Aconatic เรามีจุดแข็งในเรื่องของชื่อเสียงของแบรนด์ที่ก่อตั้งมากกว่า 24 ปี อีกทั้งเรามีศูนย์บริการหลังการขายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ มีช่องทางการติดต่อให้ลูกค้าสามารถพูดคุยหรือสอบถามเรื่องสินค้าได้ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นทางโทรศัพท์ ทางเฟสบุ๊คหรือไลน์@ ซึ่งทางบริษัทฯ จะมีเจ้าหน้าที่คอยตอบคำถามลูกค้าออนไลน์อยู่ 24 ชั่วโมง

ในปี 2560 เราตั้งเป้าว่าจะเราจะโตอีก 100% โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดคือ

1. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมทุกเว็บ
2. การใช้สื่อทาง Social Media ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์แคมเปญต่างๆ
3. การเพิ่มไลน์การผลิตสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น
4. การทำโปรโมชั่นต่างๆร่วมกับเว็บไซต์พันธมิตรในการสร้างยอดขาย

ทั้งนี้ทางคุณฉันทกร ได้ทิ้งท้ายไว้ในปี 2560 ทาง Aconatic จะก้าวไปสู่แบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าอันดับต้นๆในตลาด e-Commerce ของไทยและมีแผนขยายไปสู่ประเทศในกลุ่ม AEC ให้ได้มากที่สุด

ช่องทางการติดต่อ

Facebook Page : facebook.com/ILIFEfanpage

Line@ : @theilife

Call Center : 02 591 9444