

Achtung! คัดเลือก Midas PR ร่วมสร้างและบริหาร เครือข่ายเอเจนซีระดับโลก ให้กับ ลูฟท์ฮันซ่า กรุ๊ป ใน ประเทศไทย



ลูฟท์ฮันซ่า กรุ๊ป ได้เลือกเอเจนซี achtung! เพื่อเป็นผู้นำในการทำกิจกรรมพรีอาร์ทระดับโลก สำหรับสายการบินในกลุ่ม ซึ่งประกอบไปด้วย ลูฟท์ฮันซ่า ออสเตรียนแอร์ไลน์ สวิส ยูโรวิงส์ และ บรัสเซลส์ แอร์

องค์กรตัวแทนสื่อประชาสัมพันธ์ซึ่งมีพนักงานกว่า 160 คน ใน ฮัมบวร์ค และมิวนิค ได้รับรางวัลชนะเลิศ multi stage pitch ซึ่งในขณะนี้ได้เข้ามาดูแล การวางแผน และสนับสนุนกิจกรรมพรีอาร์ทในกว่า 41 ประเทศ นอกตลาดของประเทศ เยอรมัน เบลเยียม ออสเตรีย และ สวิตเซอร์แลนด์ achtung! ได้สร้างเครือข่ายระดับโลกเพื่อคัดสรรเอเจนซีให้สำหรับ ลูฟท์ฮันซ่า กรุ๊ป โดยเครือข่าย achtung! ถือให้ วันที่ 1 มกรา 2562 จัดสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศที่ชื่อว่า The Network One โดยเป็นการรวมเอเจนซีที่มีเจ้าของดำเนินการเองมากกว่า 1000 เอเจนซีทั่วโลก และ ก่อนหน้านี้ได้ประสบความสำเร็จมาแล้ว ในการสร้างเครือข่ายให้สำหรับ Elbphilharmonie และ เครือข่ายเอเจนซียุโรป สำหรับ สวิส แอร์ไลน์

เครือข่ายนานาชาติ ครอบคลุมกว่า 41 ประเทศ ลูฟท์ฮันซ่า และ achtung! ได้ตั้งบรรทัดฐานของเอเจนซีในอุดมคติ ไว้กับสำนักงานใหญ่ที่ลอนดอน ซึ่งเอเจนซีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในแต่ละตลาดถือว่าเป็นเอเจนซีที่ดีที่สุด ทั้ง ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมการบิน บริษัท องค์กรต่างๆ และ ความเชี่ยวชาญด้านผู้บริโภค รวมไปถึงรายชื่อสื่อ ซึ่ง ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่ทำให้ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้าย ทั้งนี้ผลที่ได้ก็นับเป็นรายบุคคล โดยได้รับการคัดสรรอย่างดี แสดงถึงความสามารถอันเกินมาตรฐาน รวมไปถึงเครือข่ายระดับโลกที่มีการทำงานอันยอดเยี่ยมและแตกต่าง

ในประเทศไทย มิตัส คอมมิวนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นบริษัทเดียวที่ได้รับการคัดเลือกโดย achtung! ให้เข้าสู่ เครือข่ายระดับโลกนี้ เพื่อทำงานร่วมกันและเป็นแรงสนับสนุนให้กับความสำเร็จของ ลูฟท์ฮันซ่า กรุ๊ป ทั้งนี้มิตัส คอมมิวนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล ใช้ประสบการณ์และความชำนาญในงานด้านพรีอาร์ท การบริหารแบรนด์ งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ต่างๆมากกว่า 12 ปี ในการสนับสนุน ลูฟท์ฮันซ่า กรุ๊ป เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้แบรนด์ของ ลูฟท์ฮันซ่า กรุ๊ป ซึ่งรวมถึง ลูฟท์ฮันซ่า ออสเตรียนแอร์ไลน์ สวิส ยูโรวิงส์ และ บรัสเซลส์ แอร์ ให้เป็นที่จดจำในประเทศไทย

ผู้ก่อตั้ง Midas PR Group คาริน โลहितนาวิ กล่าวว่า “เราทั้งคู่รู้สึกตื่นเต้นและภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับเลือกจาก achtung! และตั้งตารอที่จะพบกัน รวมถึงได้พบกับความท้าทายใหม่ๆ และผลลัพธ์ที่เกินคาด”

เกี่ยวกับ achtung! ก่อตั้งขึ้นในปี 2544

achtung! เอเจนซีที่หัวคิดทันสมัย แตกต่าง ดำเนินงานโดยเจ้าของรายบุคคลด้วยความเป็นสากล achtung! ถือว่าเป็นสุดยอดเอเจนซีใน 10 อันดับต้นของเยอรมัน และใน 15 อันดับต้นของเอเจนซีที่มีความคิดสร้างสรรค์ ในปี 2561 ได้ชื่อว่าเป็นเอเจนซีที่ได้รางวัลมากที่สุดซึ่งเรียกได้ว่าเป็น “Awardee of the Year” ในงาน Econ Awards ส่วนในงาน PR REPORT AWARDS ปี 2560 ได้ชื่อว่าเป็น “Agency of the Year” ด้วยสายเลือดความเป็นฟิวเจอร์ achtung! ได้สัญญาว่าตั้งเป้าหมายและขับเคลื่อนบุคลากรขององค์กรเพื่อสนับสนุนแบรนด์ต่างๆ มาพร้อมกับความคิดสร้างสรรค์ งานนำเสนอที่น่าสนใจและเรื่องราวอันจับใจผู้คน ทั้งนี้ด้วยกำลังคนกว่า 160 คน ด้านการประชาสัมพันธ์ในองค์กร ที่ ฮัมบวร์ค และมิวนิค

เกี่ยวกับ มิตัส ฟิวเจอร์ กรุ๊ป

มิตัส ฟิวเจอร์ กรุ๊ป ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2550 โดยมีชื่อเสียงในด้านบริการการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แก่ธุรกิจในประเทศไทย บริษัทมีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ การประชาสัมพันธ์ระบบดิจิทัล การวางแผนสื่อ การตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย การพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ และการจัดการอีเว้นท์ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน มิตัสได้ทำงานร่วมกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลายสาขาธุรกิจ ซึ่งรวมถึงธุรกิจเทคโนโลยี โรงแรม รีสอร์ท แฟชั่น ร้านค้าออนไลน์ การเงิน และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีผู้เชี่ยวชาญในทีมงานจาก 8 เชื้อชาติและใช้ภาษาสื่อสาร 12 ภาษา ซึ่งแต่ละคนมีภูมิหลังการทำงานและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ทำให้มิตัสสามารถประสบความสำเร็จในเป้าหมายต่างๆ ได้อย่างครอบคลุม และนี่คือเหตุผลที่นำความสำเร็จมาสู่ฟิวเจอร์เจเนซิสในโลกของการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น ดังเช่นทุกวันนี้