

Achilles เผยผู้ผลิตอาหารเผชิญความเสี่ยงด้าน จริยธรรมจากการไม่รู้ข้อมูลซัพพลายเออร์

กรุงเทพฯ-(บีบีเอส ทีวี)-17 มี.ค. 2016

- บริษัทอาหารควรจัดทำแผนที่ห่วงโซ่อุปทาน เพื่อคุ้มครองแรงงานที่มีความเปราะบางต่อความเสี่ยง

ผู้ผลิตอาหารทั่วโลกต่างยอมรับว่ายังไม่สามารถนำมาตรการปกป้องขั้นพื้นฐานมาใช้เพื่อคุ้มครองแรงงานที่มีความเปราะบางต่อความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทานของตน แม้ว่าการตรากฎหมายเพื่อยุติการใช้แรงงานทาส แรงงานเด็ก และแนวทางการปฏิบัติงานที่ไร้จริยธรรม ได้ผ่านมากเกือบ 1 ปีแล้วก็ตาม

เกือบ 1 ใน 5 (19%) ของผู้ผลิตอาหารรายใหญ่ยอมรับว่า บริษัทไม่มีวิธีการตรวจสอบแม้แต่ชื่อและที่อยู่ของผู้ขายหรือผู้ให้บริการในห่วงโซ่อุปทานของตน ซึ่งเป็นขั้นตอนพื้นฐานขั้นตอนแรกที่จะช่วยให้บริษัทสามารถสืบทราบและยุติการกดขี่ข่มเหงหรือทารุณกรรมได้ ในขณะที่บริษัทขนาดใหญ่มากกว่าครึ่งหนึ่ง (53%) ยอมรับว่า บริษัทยังไม่มีแผนการในอนาคตที่จะตรวจสอบว่าผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของตนนั้นเป็นใครบ้าง

ยิ่งไปกว่านั้น จากการสำรวจบริษัทผู้ผลิตอาหารรายใหญ่ 42 แห่งในสหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา สเปน บราซิล เอเชีย ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ และตะวันออกกลาง พบว่า บริษัทอาหารมากกว่า 1 ใน 10 (12%) ยอมรับว่าบริษัทยังไม่สามารถกำหนดมาตรฐานองค์กรซึ่งซัพพลายเออร์จะต้องยึดถือปฏิบัติตามในประเด็นต่างๆ อาทิ หลักจริยธรรม และ สุขภาพและความปลอดภัย การศึกษาดังกล่าวจัดทำขึ้นโดยหน่วยงานวิจัยอิสระ IFF และอนุมัติให้จัดทำโดย Achilles ซึ่งเป็นบริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากผู้ขายหรือผู้ให้บริการทั่วโลก

ผลสำรวจพบว่า ผู้ผลิตอาหาร 40% เชื่อว่า ‘มีความเป็นไปได้ หรือ มีความเป็นไปได้อย่างมาก’ ที่บริษัทจะต้องเผชิญกับการตรากฎหมายเพิ่มขึ้น และเกือบ 1 ใน 3 (29%) ระบุว่า ‘มีความเป็นไปได้ หรือ มีความเป็นไปได้อย่างมาก’ ที่จะต้องเผชิญกับความเสียหายด้านชื่อเสียง

ลูอิส โอลิวิ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจทั่วโลกของ Achilles กล่าวว่า “หากผู้ผลิตอาหารไม่รู้ว่าใครอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน หรือไม่มีข้อมูลพื้นฐานว่าผู้รับจ้างแต่ละรายทำธุรกิจอย่างไร ก็เท่ากับว่าผู้ผลิตกำลังเพิ่มความเสี่ยงให้กับตนเองในการใช้แรงงานทาส แรงงานเด็ก หรือการปฏิบัติงานอย่างไร้จริยธรรม โดยที่ไม่รู้ตัว”

ธุรกิจที่ถูกรับว่าใช้แรงงานอย่างไร้จริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน จะถูกปรับอย่างหนักตามกฎหมายหลายฉบับ เช่น พระราชบัญญัติทาสสมัยใหม่ (Modern Slavery Act) ของรัฐบาลอังกฤษ

“เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงด้านจริยธรรม เราแนะนำให้ธุรกิจขนาดใหญ่จัดทำแผนที่ห่วงโซ่อุปทานในทุกลำดับชั้น เพื่อป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การมองเห็นภาพรวมของห่วงโซ่อุปทานจะช่วยให้ธุรกิจต่างๆ สามารถกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจนในด้านจริยธรรม ซึ่งผู้ขายหรือผู้ให้บริการต้องยึดถือปฏิบัติตาม ก่อนที่จะพิจารณาส่งมอบสินค้าและบริการ” โอลิวิ๊กกล่าวเสริม

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดทำแผนที่ห่วงโซ่อุปทานได้ที่:

<http://www.achilles.com/for-buyers/supply-chain-solutions-portfolio/supply-chain-mapping>

สำหรับบรรณาธิการ:

เกี่ยวกับ Achilles - Achilles เป็นผู้สร้างและบริหารเครือข่ายชุมชนจากหลากหลายอุตสาหกรรม โดยเปิดทางให้คู่ค้าแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีคุณภาพ ข้อมูลโครงสร้าง และข้อมูลแบบเรียลไทม์ เราทำหน้าที่เป็นหุ้นส่วนอิสระโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์และความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม เพื่อส่งมอบข้อมูลที่ถูกต้องและข้อมูลวิเคราะห์เจาะลึก เพื่อช่วยให้ผู้ซื้อทั่วทั้งภาคส่วนสามารถป้องกันและจัดการกับความเสี่ยง ขณะที่ช่วยให้ผู้ขายหรือผู้ให้บริการสามารถเพิ่มการเข้าถึงตลาด พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนด และลดต้นทุน เพื่อประโยชน์ของเครือข่ายโดยรวม

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ businesswire.com:

<http://www.businesswire.com/cgi-bin/mmg.cgi?eid=51276329&lang=en>

ติดต่อ:

Media -

Susie Carter

Global PR Manager for Achilles

Susie.carter@Achilles.com

07788385330