

ACC จัดกระเช้าเข้าเทรนด์ผู้รักสุขภาพ



เทรนด์รักสุขภาพยังแรง ผู้บริโภคยุคใหม่ต้องการสินค้าที่สดใหม่ มาจากธรรมชาติที่ไม่ปรุงแต่ง มีผลการสำรวจพบกว่า 89% ของผู้บริโภค ต้องการซื้ออาหารและเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ, 84% ชื่นชอบอาหารที่หาซื้อได้ในท้องถิ่น, 84% ต้องการอาหารที่ไม่มีสารเคมี, 82% ชื่นชอบฉลาก Clean label และ 82% เพราะในปัจจุบันผู้บริโภคไม่กลัวที่จะต้องจ่ายเงินให้กับผลิตภัณฑ์คุณภาพดี ๆ อีกต่อไป

เทศกาลปีใหม่ 2018 ที่จะถึงนี้ เอเชียน เคมิคัล จำกัด จึงคัดสรรสินค้าที่เป็นตอบโจทย์ผู้รักสุขภาพ ในการมอบกระเช้าปีใหม่สำหรับลูกค้า ภายใต้แนวคิด " walk together"

www.acc1976.com

ขอบคุณข้อมูลจาก

⁴nation.tv