

# abcpoint จับมือ ธ.ออมสิน จัดกิจกรรม “โหลดปั๊บ รับสองต่อ” ดันยอดดาวน์โหลดพุ่ง



“แอสเซท ไบรท์” หรือ abc ร่วมกับ ธนาคารออมสิน จัดกิจกรรม “โหลดปั๊บ รับสองต่อ” โดยเชิญชวนให้พนักงาน และบุคคลทั่วไป ณ ธนาคารออมสิน (สำนักงานใหญ่) ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน abc Payment และ abc Shopping และสมัครสมาชิก abcpoint ภายในงาน ดันยอดดาวน์โหลดพุ่งทันที

นายจิรภัทร วีระขยทองคำ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท แอสเซท ไบรท์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำในด้านธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองชีวิตของสังคมออนไลน์ กล่าวว่า “หลังจากที่ได้มีการจับมือกับทางธนาคาร ออมสิน โดยการนำคะแนนสะสม GSB Reward Point จากการใช้บัตรเครดิตธนาคารออมสินทุกประเภท โอนมาที่ abcpoint โดย GSB Reward Point 1,000 คะแนน = 100 abcpoint (100 บาท) ได้ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจจาก ลูกค้าผู้ถือบัตร ทางบริษัทฯจึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้วยแคมเปญ “โหลดปั๊บ รับสองต่อ” เพื่อเป็นการ เชิญชวนพนักงาน และบุคคลทั่วไปในธนาคารออมสิน (สำนักงานใหญ่) ทำการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน abc Payment และ abc Shopping พร้อมทั้งสมัครสมาชิก abcpoint เพื่อรับของที่ระลึก อาทิ พวงกุญแจ และเสื้อยืด ถวายอาลัย ร.๙ ซึ่งถือว่าได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้า พนักงาน และบุคคลทั่วไปเป็นอย่างดี ส่งผลยอดดาวน์โหลดพุ่ง ขึ้นทันที โดยมีผู้เข้าร่วมสนุกกับกิจกรรมกว่า 1,000 คน

ทั้งนี้ แอปพลิเคชันที่ abcpoint มีให้ดาวน์โหลดถึง 2 แอปพลิเคชัน ทั้ง abc Payment สำหรับชำระบิลค่า สาธารณูปโภคต่างๆ และ abc Shopping แอปพลิเคชันสำหรับนักช้อปที่มีสินค้าหลากหลายรายการ โดยทั้ง 2 แอปพลิเคชันรองรับการใช้งานทั้งในระบบ ios และ Android โดยลูกค้าสามารถรวบรวมพ้อยท์จากบัตรเครดิต เพื่อนำมาใช้จ่ายได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น โดย abcpoint ไม่มีวันหมดอายุ และยังสามารถโอน Point ให้สมาชิกท่าน อื่นได้โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการโอน สะดวก รวดเร็ว

นายจิรภัทร กล่าวต่ออีกว่า “ทางบริษัทฯ ตั้งเป้าจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มยอดการใช้งาน แอปพลิเคชันดังกล่าว รวมถึงการโอนพ้อยท์จากบัตรเครดิตต่างๆ อาทิ GSB, KTC, BBL, KBANK, TBANK และ ICBC(Thai) ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ธุรกิจนี้เติบโตอย่างรวดเร็ว และสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ในระยะ ยาว แบบยั่งยืน