

ABC โภยพันธมิตรโรงแรมดัง ร่วม WeChat Pay

เชื่อมันปี 60 เติบโตสูง



บริษัท แอสเซท ไบรท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ABC เชื่อมันระบบชำระเงินออนไลน์ WeChat Pay รุ่ง หลังยอดใช้งานพุ่งกว่า 8 ล้านราย ผันโรงแรมเพิ่มอีกกว่า 10 แปรณด์ตั้ง สร้างกระแสนิยม “ใช้จ่ายไร้เงินสด” สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นอีกจากระบบ “E-Payment” หวังนำไทยสู่ทศวรรษใหม่ “Cashless Society” เอาใจนักท่องเที่ยวเงินตามเมืองท่องเที่ยว

นายจิรภัทร วีระชยทองคำ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอสเซท ไบรท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ABC กล่าวว่า “เมื่อไม่นานมานี้ แอสเซท ไบรท์ และวีแซท เพย์ ได้มีการจัดงานแถลงข่าวลงนามสัญญาเป็นพันธมิตรร่วมกับโรงแรมดุสิตธานีอย่างเป็นทางการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการเปิดใช้ระบบชำระเงินผ่าน QR Code เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้รับกระแสดอรับเป็นอย่างดี ทางบริษัทจึงเร่งผันกกำลังธุรกิจโรงแรมในการเข้าร่วมเป็นพันธมิตร จนปัจจุบันมีเครือโรงแรมที่ตอบรับเข้าร่วมแล้วกว่า 10 แห่ง อาทิ Baiyok Hotel , Centara Hotels & Resorts , Mövenpick Hotel , PULLMAN BANGKOK HOTEL, Alexander Hotel และ Ambassador City Jomtien Pattaya

ดังนั้นในปี 2560 คาดว่าจะมียอดการใช้บริการผ่าน WeChat Pay ในประเทศไทยไม่ต่ำกว่าเดือนละ 1,000 ล้านบาท ทำให้ธุรกิจ E-Payment เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัท และนอกเหนือจากการที่บริษัทเร่งจับมือพันธมิตร เพื่อสนับสนุนยอดการใช้งานในเครือโรงแรมแล้ว บริษัทยังเร่งมือผันกร้านค้าย่อยต่างๆเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าตลาดเงินให้ได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าคนไทยที่จะไปใช้งานในประเทศเพื่อนบ้านได้อีกด้วย ” นายจิรภัทรกล่าว