

ABC ผนัก Ksher จัดเวิร์คช็อป ดัน WeChat Pay

รับดีจิตอล 4.0



แอสเซท ไบรท์ หรือ ABC ผนักพันธมิตรทั้ง Ksher, Tencent และสมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทย จัดงาน “WeChat Pay Best Way : How to use WeChat Pay to attract more Chinese Tourists?” เสริม WeChat Pay ให้แข็งแกร่งรองรับยุคดิจิทัล 4.0

นายจิรภัทร วีระชยทองคำ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอสเซท ไบรท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ABC ผู้ดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เผยว่า ถือเป็นโอกาสดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเวิร์คช็อปร่วมกับพันธมิตรทั้ง Ksher, Tencent และสมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “WeChat Pay Best Way : How to use WeChat Pay to attract more Chinese Tourists?” ณ โรงแรม ทวิน ทาวเวอร์ เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยภายในงานมีการบรรยายเกี่ยวกับ Mobile Internet ในยุคดิจิทัล 4.0, การใช้แพลตฟอร์ม O2O (Online to Offline) เพื่อเพิ่มปริมาณลูกค้า และการบรรยายพิเศษจาก Mr. Bryan Zhou ผู้บริหารสูงสุดจาก Dspread Technology การจัดงานครั้งนี้เป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่น และพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าอบรมเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้บริษัทฯ เตรียมหาช่องทางในการสร้างกลยุทธ์สำคัญที่จะสามารถต่อยอด แอปพลิเคชัน WeChat Pay ที่มีผู้ใช้ชาวจีนมากกว่า 800 ล้านคน ซึ่งสร้างอัตราหมุนเวียนเงินในการเข้ามาภายในประเทศ โดยเกิดจากการท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอยของชาวจีนในง่ายและสะดวกสบายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมองหาช่องทางในการพัฒนาระบบให้ตอบสนองผู้ใช้บริการมากขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ เล็งเห็นว่า รายได้จากธุรกิจ E-Payment มีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสร้างรายได้ให้กับบริษัทและประเทศได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากปัจจัยเกี่ยวกับจำนวนของนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาในประเทศไทย ยังคงมีความต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้ธุรกิจนี้เติบโตขึ้นและสร้างรายได้ให้กับบริษัทในระยะยาว แบบยั่งยืน ทำให้บริษัทเติบโตไปได้อย่างรวดเร็ว แข็งแกร่งและมีเครือข่ายทั่วโลก

ที่ผ่านมา มีร้านค้าทั่วประเทศเล็งเห็นช่องทางชำระเงินที่เปิดโอกาสให้ธุรกิจเป็นจำนวนมาก จึงมีการติดต่อเข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง สำหรับร้านค้าที่สนใจเข้าร่วม WeChat Pay สามารถสมัครผ่านเว็บไซต์

www.assetbright.co.th/wechat-pay-register หรือติดต่อสอบถามได้ที่ 02-732-9001-4” นายจิรภัทร กล่าวทิ้งท้าย