

ABC บุกลงตลาด Payment เติบโตหน้าผืนกพันธมิตร เร่ง โตปี 60



“แอสเซท ไบรท์” หรือ abc โหมกลงตลาด E-Payment ไม่หยุด หลังผืนกกำลังสถาบันการเงินในประเทศ และจับมือพันธมิตรต่างประเทศ เร่งสร้างรายได้ปี 2560

นายจิรภัทร วีรชยทองคำ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอสเซท ไบรท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ABC เปิดเผยว่า ปัจจุบันการธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย 2 ส่วนหลักคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจ E-Business ซึ่งปัจจุบันธุรกิจ E-Business ของบริษัทฯ ได้มีความก้าวหน้าไปอย่างมาก โดยได้จับมือสถาบันการเงินชั้นนำ เช่น KTC BBL KBANK TBANK และ ICBC(Thai) และบริษัทฯ มีเตรียมเซ็นสัญญากับสถาบันการเงิน รวมไปถึงพันธมิตรเพิ่มเติมอีกหลายแห่ง เพื่อนำ Point บัตรเครดิตมารวมที่ abcpoint และนำมาใช้ชำระ Payment ค่าสาธารณูปโภค รวมไปถึงค่าบริการต่าง ๆ อาทิ ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์ ค่าบัตรเครดิต เบี้ยประกัน ลิขสิทธิ์ และอื่น ๆ ผ่าน 2 ช่องทาง ทั้งทางเว็บไซต์ www.abcpoint.com/payment และแอปพลิเคชัน abc Payment โดยฟรี! ค่าธรรมเนียมทุกรายการ การเปิดตัวแอปพลิเคชัน “abc Payment” ถือเป็นนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ ด้วยการรวม Point จากบัตรเครดิตของธนาคารที่ร่วมการโอนคะแนนสะสมมาเป็น abcpoint โดยไม่มีวันหมดอายุ เป็นบริการที่ตอบสนอง Lifestyle อย่างครอบคลุมเหมาะสำหรับการใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบันอย่างครบวงจร โดยรายได้ของบริษัทฯ จะมาจากค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องไปตลอด ซึ่งกระแสของธุรกิจ E-Payment มีการเติบโตปีละกว่า 15-20%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง WeChat Pay ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่มีผู้ใช้งานกว่า 700 ล้านคน ในการให้บริการ Payment สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่หลังไหลมาเทียวประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ด้วยการชำระเงินผ่านระบบ WeChat Pay โดยเฉพาะในเทศกาลตรุษจีนที่จะถึงนี้ ทางบริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตร “WeChat Pay” และ “คิง เพาเวอร์” ในการจัดแคมเปญเพื่อกระตุ้นกับจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวชาวจีนเพื่อเร่งสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ

“ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการให้บริการ WeChat Pay ในการชำระค่าสินค้าและบริการ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มากท่องเที่ยวในประเทศไทย แล้วมากกว่า 100 ร้านค้า และในปีนี้อาจจะมีจำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมเพิ่มเป็น 10,000 ร้านค้าทั่วประเทศอีกด้วย ซึ่งจากการเติบโตของโลกออนไลน์รวมไปถึงนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยมากขึ้นทุกปี จะทำให้ธุรกิจ E-Payment เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมั่นคงแน่นอน” นายจิรภัทร กล่าวทิ้งท้าย

#####