

ABC ชู E-BUSINESS ลุยฟินเทคไทยรายได้ปรับก้าว

สู่ยุคดิจิทัล



ABC จัดทัพธุรกิจใหม่รับยุคดิจิทัล ตั้งเป้ารายได้แบบคอนเซอร์เวทีฟ เน้นสร้างรายได้ระยะยาวสายปึกลุยฟินเทค
เผยทิศทางการดำเนินธุรกิจมุ่งเตรียมความพร้อมด้านการแข่งขันในยุคดิจิทัล 4.0 สร้างรายได้ที่ยั่งยืน เน้น E-
PAYMENT ผ่านระบบSmartphone (e-wallet)มาพัฒนารูปแบบบริการใหม่ เพื่อสร้างรายได้ระยะยาวมากขึ้น
นายจิรภัทร วีระชยทองคำ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอสเซท ไบรท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ABC กล่าวว่าปัจจุบัน
บริษัท ABCพร้อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่รองรับการแข่งขันในยุคดิจิทัล 4.0โดยตั้งเป้ารายได้แบบคอนเซอร์เวทีฟ มุ่ง
ดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเงิน(FinTech)ซึ่งจะเน้นE-PAYMENTผ่านระบบ Smartphone (e-
wallet)นำมาพัฒนารูปแบบบริการใหม่ เพื่อสร้างรายได้ระยะยาว แบบยั่งยืน

ทั้งนี้ABC ได้มีการจับมือเซ็นสัญญาร่วมกับWeChat Pay และ Ksherจากประเทศจีน โดยการทำ E-PAYMENT
ผ่านระบบ QR Code ที่มีผู้ใช้บริการมากกว่า 700 ล้านคน ซึ่งคาดว่าจะมีร้านค้าเข้าร่วมมากกว่า 10,000 ร้านค้า
ปัจจุบันตัวเลขการใช้บริการผ่านบริษัทอยู่ที่ประมาณเดือนละ 100 ล้านบาท และภายในปี 2560 นี้ คาดว่าจะมียอด
การใช้บริการไม่ต่ำกว่าเดือนละ 1,000 ล้านบาท

“อย่างไรก็ตามเชื่อว่าปีนี้จะเป็ปีทองของบริษัท ABC เพราะหลังจากเซ็นสัญญากับพันธมิตรอย่าง WeChat Pay
และ Ksher แล้วบริษัทยังมีความพร้อมในเรื่องสถานที่ เนื่องจากย้ายสำนักงานใหญ่มาที่ ABC Worldบนพื้นที่กว่า
37,400 ตารางเมตร ลานจอดรถที่มีมากถึง 650 คัน พร้อมมุ่งปรับอาคารเป็นศูนย์กลาง ฟินเทคของเมืองไทย เพื่อ
ยกระดับและพัฒนาบริการใหม่ๆด้านไอทีและ ดิจิทัลให้ทันสมัย”นายจิรภัทรกล่าว

#####