

ABC จ่อพลิกโมเดลธุรกิจ ปั้นแพลตฟอร์ม abcpoint ชิงลูกค้า ดันภาพลักษณ์ทันสมัย



บริษัท แอสเซท ไบรท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ABC เตรียมพลิกโมเดลธุรกิจลุยตลาด E-Business หวังชิงกำไรเพิ่มจากตลาดเพย์मेंท์ และช้อปปิ้งออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ “abcpoint” พร้อมปั้นแพลตฟอร์มให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ชูภาพลักษณ์ความทันสมัย และปลอดภัย

นายจิรภัทร วีระชยทองคำ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอสเซท ไบรท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ABC กล่าวว่า “บริษัทกำลังอยู่ในช่วงของการเตรียมตัวให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน โดยบริษัทมองว่าตลาด E-Business กำลังเป็นที่น่าจับตามองเป็นพิเศษ เพราะมีการเติบโตเร็ว จึงเร่งพัฒนาแพลตฟอร์มของ abcpoint ให้เป็นที่ยอมรับ และตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าให้ได้สูงสุด รวมถึงตลาดช้อปปิ้งออนไลน์ ยังเป็นที่ต้องการของตลาดสูง เพราะผลกำไรยังเป็นที่น่าสนใจ ให้เราพัฒนาระบบให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้

นอกจากนี้ ยังมีแผนปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็น โครงสร้างองค์กร การพัฒนาบุคลากร ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านธุรกิจ E-Commerce รวมถึง สร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า พันธมิตร และลูกค้าสมาชิก ในด้านความปลอดภัย การใช้งานที่อำนวยความสะดวกสบายมากขึ้น ซึ่งในอนาคตข้างหน้าบริษัทตั้งเป้าเพิ่มช่องทางการเติบโตและขยายตัวของธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัทในระยะยาวแบบยั่งยืน” นายจิรภัทรกล่าว