

# AACSB International นำเสนอ 35 นวัตกรรม พลิกวงการจากโรงเรียนสอนธุรกิจทั่วโลก



โครงการจัดแสดงนวัตกรรมประจำปี “Innovations That Inspire” ครั้งที่ 2 นำเสนอนวัตกรรมอันโดดเด่นของบรรดาโรงเรียนสอนธุรกิจ ในการตอบสนองความต้องการของสังคมควบคู่ไปกับการบ่มเพาะผู้นำธุรกิจรุ่นใหม่

โลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแบบที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ได้ส่งผลให้โรงเรียนสอนธุรกิจมีบทบาทสำคัญมากกว่าที่เคยเป็นมา และในวันนี้ ณ ที่ประชุมคณิตของ AACSB International (AACSB) ซึ่งเป็นเครือข่ายการศึกษาด้านธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ได้มีการเปิดตัว 35 นวัตกรรมเด่นที่โรงเรียนสอนธุรกิจได้นำมาใช้เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรวมให้ดีขึ้น

[http://mma.prnewswire.com/media/388301/AACSB\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/388301/AACSB_Logo.jpg)

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมประจำปี Innovations That Inspire ครั้งที่ 2 นี้ ได้ยกย่องผลงานของสถาบันต่างๆ ที่ช่วยพลิกแนวทางการสอนธุรกิจ โดยมีผลงานที่ส่งเข้ามาประกวดมากถึง 315 รายการจาก 33 ประเทศ ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นทั่วโลก ตลอดจนความจำเป็นที่บรรดาโรงเรียนสอนธุรกิจจะต้องมีวิสัยทัศน์ยาวไกล และเชื่อมโยงถึงกัน ตัวโครงการและผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นเครื่องตอกย้ำว่า นวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ด้านการสอนธุรกิจ ซึ่ง AACSB ประกาศไว้เมื่อปี 2559

โทมัส อาร์ โรบินสัน ประธานและซีอีโอของ AACSB กล่าวว่า “โครงการ Innovations That Inspire ประจำปี 2560 ได้นำเสนอไอเดียสุดล้ำของบรรดาโรงเรียนสอนธุรกิจ ที่ทุ่มเทร่างกายแรงใจเพื่อแสวงหาแนวทางแก้ปัญหาที่ท้าทายที่สุดในยุคของเรา โรงเรียนสอนธุรกิจกำลังมีบทบาทในการสร้างโลกที่ดีกว่าเดิมและเชื่อมโยงถึงกันมากขึ้น ด้วยการนำเสนอแนวคิดที่มีประโยชน์และเพิ่มโอกาสในการมีส่วนร่วม”

บรรดาโรงเรียนสอนธุรกิจที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Innovations That Inspire ประจำปีนี้ ได้มาร่วมแบ่งปันวิธีการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงใน 3 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่

– การเชื่อมโยงศาสตร์แขนงต่างๆ: บรรดาโรงเรียนสอนธุรกิจต่างเชื่อมโยงศาสตร์แขนงต่างๆเข้าด้วยกัน ทั้งในด้านธุรกิจ ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ แพทยศาสตร์ และกฎหมาย ควบคู่ไปกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่กว้างขวางครอบคลุม เพื่อกำหนดนิยามใหม่ของการเติบโตและการพัฒนา

- การเชื่อมโยงกับชุมชนธุรกิจ: บรรดาโรงเรียนสอนธุรกิจได้พยายามเชื่อมโยงกับชุมชนธุรกิจ เพื่อมอบโอกาสในการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงให้แก่นักเรียน มอบความรู้ให้แก่ครูผู้สอน ตลอดจนสร้างเครือข่ายการพัฒนานวัตกรรมและผลักดันการเติบโตสำหรับท้องถิ่นและชุมชนในวงกว้าง

- การเชื่อมโยงหลากหลายชุมชน: บรรดาโรงเรียนสอนธุรกิจต่างตระหนักถึงความสำคัญของมุมมองที่แตกต่างหลากหลาย จึงได้เข้าไปมีส่วนร่วมในชุมชนหลายแห่งเพื่อเปิดโอกาสให้แต่ละชุมชนได้มีบทบาท รวมถึงแสวงหากลยุทธ์ทางเลือก ส่งเสริมมุมมองที่แตกต่าง และเพิ่มการรับรู้ โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับและสร้างความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจทั่วโลก

รับชมข้อมูลโดยสังเขปของนวัตกรรมทั้ง 35 รายการได้ที่ [www.aacsb.edu/innovations-that-inspire](http://www.aacsb.edu/innovations-that-inspire) นอกจากนี้ AACSB ยังแบ่งปันแนวทางปฏิบัติในการปฏิรูปการสอนธุรกิจผ่านทางนิตยสารมีรางวัลการ์นตีอย่าง BizEd , จดหมายข่าว AACSB LINK, บล็อก AACSB Blog ตลอดจนโครงการสนับสนุนและให้ความรู้ในระดับโลกอีกหลายโครงการ

เกี่ยวกับ AACSB International

ในฐานะที่เป็นเครือข่ายการศึกษาด้านธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งเชื่อมโยงวิชาการเข้ากับธุรกิจ AACSB มีพันธกิจในการให้ความรู้ด้านธุรกิจ รับรองคุณภาพ และพัฒนาความเป็นมืออาชีพ ให้แก่องค์กรสมาชิกกว่า 1,500 แห่งจาก 97 ประเทศและดินแดน AACSB ก่อตั้งขึ้นในปี 2459 และให้การรับรองโรงเรียนธุรกิจมาแล้ว 780 แห่งทั่วโลก สำนักงานใหญ่ระดับโลกของ AACSB ตั้งอยู่ในเมืองแทมปา รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา ส่วนสำนักงานใหญ่ประจำเอเชียแปซิฟิกตั้งอยู่ที่สิงคโปร์ และสำนักงานใหญ่ประจำยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ตั้งอยู่ที่กรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.aacsb.edu](http://www.aacsb.edu)

โลโก้ - [http://mma.prnewswire.com/media/388301/AACSB\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/388301/AACSB_Logo.jpg)