

AACSB ยกย่องโรงเรียนธุรกิจ 21 แห่งคิดค้น แนวทางความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงทางสังคม



การจัดการกับความต้องการที่ซับซ้อนของภาคธุรกิจ รัฐบาล และสังคมนั้น ต้องดำเนินการผ่านความร่วมมือระหว่าง
สหสาขาวิชาชีพ และต้องเป็นความร่วมมือที่ทรงพลังและสร้างผลสะท้อนในวงกว้าง วันนี้ AACSB International
(AACSB) ซึ่งเป็นเครือข่ายการศึกษาด้านธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก จึงได้ให้การยกย่องแนวทางความร่วมมือที่โดดเด่น
ของโรงเรียนธุรกิจ 21 แห่ง จากผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าร่วมในโครงการ 2019 Innovations That Inspire

โครงการนี้มีขึ้นเพื่อยกย่องสถาบันการศึกษาจากทั่วโลกที่ทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในแวดวง
การศึกษาด้านธุรกิจ สำหรับจุดมุ่งหมายของโครงการประจำปีนี้คือ การเน้นย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้าง
ความรู้ร่วมกัน ซึ่งเป็นหนึ่งในโอกาสทำประการภายใต้วิสัยทัศน์ Collective Vision for Business Education ของ
AACSB สถาบันที่ได้รับการเชิดชูในโครงการปีนี้นับแล้วแต่ให้ความสำคัญกับการวิจัยและการเป็นผู้นำความคิด พ
ร่วมผลักดันความร่วมมือด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรใหม่ สร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ และสร้าง
ผลสะท้อนต่ออุตสาหกรรมและนโยบายของรัฐบาล

หนึ่งในผลงานที่เป็นนวัตกรรมเด่นของปีนี้คือ งานวิจัย Sandbox Method for Transformative Research ของ
UNSW Business School ซึ่งเป็นระเบียบวิธีการวิจัยปรัวรรตแบบพหุวิทยาการ เพื่อร่วมกันสร้างผลสะท้อนทาง
สังคมและธุรกิจ โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นสะพานเชื่อมความร่วมมือทางการวิจัยและผลงานวิชาการ และสร้าง
แพลตฟอร์มสำหรับการวิจัยที่ทรงพลัง ขณะที่ Monash University Malaysia ได้มีการจัดตั้งห้องปฏิบัติการ
Gerontechnology Laboratory เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพ สวัสดิภาพ การเป็นผู้สูง
อายุที่มีศักยภาพ และการทำงานและการใช้ชีวิตที่ปลอดภัยของผู้สูงอายุ ผ่านทางการวิจัยโดยใช้เทคโนโลยีอำนวยความสะดวก เช่นเดียวกับ ACCeSs@AIM จากสถาบัน Asian Institute of Management ในฟิลิปปินส์ ซึ่งได้
พยายามหาทางช่วยพัฒนาภาคธุรกิจให้เติบโตขึ้น ยกกระดับเศรษฐกิจให้กับประเทศกำลังพัฒนาในเอเชีย และสร้าง
ขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับฟิลิปปินส์

“โรงเรียนธุรกิจที่มีส่วนร่วมในสาขาวิชาต่าง ๆ และมีส่วนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและนอกแวดวงธุรกิจและ
การจัดการแบบดั้งเดิม ถือเป็นตัวอย่างของวิสัยทัศน์ของ AACSB สำหรับอนาคตการศึกษาด้านธุรกิจ” โทมัส อาร์.

โรบินสัน ประธานและซีโอของ AACSB กล่าว “เรารู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ยกย่องโรงเรียนธุรกิจ 21 แห่งในฐานะที่พวกเขาเหล่านี้เป็นผู้นำด้วยการทำให้เห็นเป็นตัวอย่าง โดยการนำสาขาความรู้ที่ตัวเองเชี่ยวชาญมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ขณะเดียวกันก็เปิดรับแนวทางความร่วมมือ พร้อมแก้ไขปัญหที่สำคัญ ๆ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม”

โครงการ Innovations That Inspire ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่สี่ในปีนี้ได้ยกย่องเชิดชูการดำเนินงานของโรงเรียนธุรกิจมากกว่า 100 แห่ง ที่แสดงให้เห็นเป็นตัวอย่างถึงแนวทางในการมองไปข้างหน้าเพื่อพัฒนาการศึกษา การวิจัย การเข้าถึงหรือการมีส่วนร่วมกับชุมชน และความเป็นผู้นำ นับจนถึงปัจจุบัน สมาชิก Business Education Alliance ของ AACSB ได้แบ่งปันผลงานที่เป็นนวัตกรรมมากกว่า 800 ผลงาน ซึ่งสร้างคลังความรู้ที่แข็งแกร่งในระบบ DataDirect ของ AACSB เพื่อให้ความรู้และจุดประกายแรงบันดาลใจให้เหล่าสมาชิก ตลอดจนอุตสาหกรรม รับชมผลงานนวัตกรรมเด่นทั้งหมดได้ที่ aacsbedu/innovations-that-inspire

เกี่ยวกับ AACSB International

ในฐานะที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรการศึกษาด้านธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก AACSB International (AACSB) เชื่อมโยงผู้สอน ผู้เรียน และภาคธุรกิจเข้าด้วยกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกันนั่นคือ การผลิตผู้นำทางธุรกิจที่มีคุณภาพออกสู่สังคม AACSB สื่อถึงมาตรฐานสูงสุดด้านความเป็นเลิศมาตั้งแต่ปี 1916 ผ่านการให้บริการรับรองคุณภาพ ข้อมูลเชิงลึกด้านการศึกษาด้านธุรกิจ และการพัฒนาความเป็นมืออาชีพ แก่องค์กรสมาชิกเกือบ 1,700 แห่ง อีกทั้งยังให้การรับรองโรงเรียนสอนธุรกิจมากกว่า 800 แห่งทั่วโลก พันธกิจหลักของ AACSB คือการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ การเร่งพัฒนานวัตกรรม และการรุกขยายบทบาทของการศึกษาด้านธุรกิจ AACSB มีสำนักงานอยู่ในเมืองแทมปา รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา กรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ และที่สิงคโปร์ สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ aacsbedu

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/492010/AACSB_International_Logo.jpg