

# A313 เปิดตัววางขายในไทยอย่างเป็นทางการ พร้อม ชิงส่วนแบ่งตลาดเวชสำอาง



บริษัท เอสแอลแอลเอ็นซ์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) เปิดตัว การได้รับสิทธิ์อย่างเป็นทางการจากผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์เวชสำอางชั้นนำของฝรั่งเศส ให้เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ A313 Cosmetic Cream with retinyl palmitate อย่างเป็นทางการ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

คุณจันทร์จรัส สุริโยทัย กรรมการบริหาร บริษัท เอสแอลแอลเอ็นซ์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า A313 เป็นครีมที่มีวางขายอยู่ตามร้านขายยาสามารถหาซื้อได้ง่ายและเป็นที่รู้จักโดยทั่วไปของคนฝรั่งเศส โดย A313 ไม่ได้มีการทำโฆษณาหรือการตลาดใดๆ A313 มีชื่อเสียงจากการบอกต่อของผู้ที่ใช้แล้วชอบในตัวสินค้า ซึ่งจากการบอกต่อนี้ ทำให้ A313 เป็นที่รู้จักทั้งในฝรั่งเศส รวมทั้งฝั่งอเมริกา และในประเทศไทย ที่คนเดินทางไปท่องเที่ยวที่ฝรั่งเศส จะมีเพื่อนๆ ฝากซื้อหรือซื้อเป็นของขวัญกลับมาประจำ ทางบริษัทอยากให้คนไทยได้ใช้ครีมดีๆ นี้ด้วย จึงได้ติดต่อไปทางบริษัท PHARMA développement เพื่อนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยอย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียว

“จากข้อมูลของ Euromonitor ภาพรวมของตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวในไทยปีที่แล้ว มีการเติบโตจากปีก่อนหน้า 7.4% คิดเป็นมูลค่าตลาดรวม 9.19 หมื่นล้านบาท โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ด้วยสัดส่วน 81% แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่ท้าทาย ทำให้ปีนี้ยากที่จะคาดการณ์ทิศทางของตลาด เพราะ

ไม่ว่าความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคจะกลับมาได้เมื่อไร แต่สิ่งที่จะเป็นโอกาส คือ การที่ผู้บริโภคต้องสวมหน้ากากอนามัย ซึ่งช่วยให้เกิดเทรนด์การดูแลผิวหน้าเพื่อผิวพรรณที่ดีแม้อยู่ภายใต้หน้ากากอนามัย เพราะสำหรับผู้บริโภคการดูแลตัวเองยังคงเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันอยู่เสมอตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ A313 ซึ่งเป็นสาวสายบิวตี้ เพราะโดยคุณสมบัติสำคัญของ A313 จะช่วยให้ผิวหน้าแข็งแรงขึ้น และในผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับผิวหน้า เช่น สิว ฝ้า กระและริ้วรอยต่างๆ A313 จะช่วยลดปัญหาเหล่านี้ โดยมุ่งตรงไปที่สาเหตุของปัญหา โดยเฉพาะคนที่มีผิวหน้ามัน ซึ่งวิตามิน A จะเป็นตัวช่วยลดสาเหตุหน้ามันได้เป็นอย่างดี

“ในช่วงที่ยังอยู่ในมาตรการการดูแลป้องกันการระบาดโควิด-19 บริษัทต้องปรับตัวรับกับสถานการณ์ โดยในช่วงที่มีการล็อกดาวน์ที่ผ่านมา เราใช้ช่องทาง e-commerce ในการเข้าถึงผู้บริโภค เพื่อให้หาซื้อได้ง่าย สะดวก และส่งถึงมือผู้บริโภคโดยตรง และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผ่านทางบิวตี้ สโตร์ ชั้นนำของประเทศไทยหลังมีการผ่อนปรนล็อกดาวน์ โดยบริษัทจะเน้นใช้เทคโนโลยีผ่านโซเชียล เข้ามาช่วยในการสร้างแบรนด์เพื่อสร้างแรงจูงใจผู้บริโภค และสื่อสารกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ที่มืออย่างต่อเนื่อง โดยเราจะวางจำหน่ายที่ EVEANDBOY เป็นที่แรกในทุกสาขาทั่วประเทศ รวมถึงEVEANDBOY Online ด้วยเช่นกัน โดยคาดว่าจะสามารถทำยอดขายโดยรวมปี 2020 ประมาณ 50 ล้านบาท มาจากช่องทางการจำหน่ายออฟไลน์ 80 เปอร์เซ็นต์ และการขายผ่านช่องทางออนไลน์ 20 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ทางบริษัทได้วางแผนจะชิงบการตลาด 20 เปอร์เซ็นต์จากยอดขาย ในการจัดกิจกรรม และโปรโมชั่นพิเศษตลอดทุกเดือนเพื่อกระตุ้นยอดขายและสร้างแบรนด์ สำหรับในช่วงนี้มีรายการลด 25% ที่ EVEANDBOY ทุกสาขาลดเดือนสิงหาคมนี้”

สำหรับแผนการตลาดและการวางจำหน่ายนอกเหนือจากที่ EVEANDBOY และ EVEANDBOY Online สามารถสั่งซื้อ A313ผ่านช่องทาง Lazada, Shopee, JD Central และ Konvy นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะวางจำหน่ายผ่านร้าน Watsons, Boots, SEPHORA และร้านขายยาภายในห้างค้าปลีกชั้นนำต่อไป

ข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม

A313 มีส่วนผสมของวิตามินเอเข้มข้น โดยมีส่วนช่วยในการผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วและเซลล์ผิวที่มีเม็ดสีออกไป พร้อมกับการช่วยสร้างเซลล์ผิวใหม่ ส่งผลให้รอยด่างดำจางลง ผิวดูกระจ่างใสขึ้น อีกทั้งยังช่วยในการขจัดสิ่งอุดตันตามรูขุมขน และที่สำคัญวิตามินเอยังมีส่วนช่วยในการสร้างคอลลาเจนให้กับชั้นผิว ลดโอกาสของการเกิดเม็ดสีและริ้วรอย ทำให้ริ้วรอยตื้นขึ้น ผิวหน้าเรียบเนียน ช่วยกระชับรูขุมขน ทำให้รูขุมขนเล็กลง ช่วยให้คุณได้สัมผัสผิวอ่อนเยาว์และดูสุขภาพดี ถ้าใช้ติดต่อกันเป็นเวลานานจะลดโอกาสการเกิดสิวได้ โดยช่วยลดสิวดูตันซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดสิวกักเสบ ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น และมีความมันน้อยลง