

A313 เปิดตัววางขายในไทยอย่างเป็นทางการ พร้อม ชิงส่วนแบ่งตลาดเวชสำอาง



บริษัท เอสแอลแอนซ์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) เปิดตัว การได้รับสิทธิอย่างเป็นทางการจาก ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์เวชสำอาง
ชั้นนำของฝรั่งเศส ให้เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ A313 Cosmetic Cream with retinyl palmitate อย่างเป็นทางการ
แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

คุณจันทร์จรัส สุริโยทัย กรรมการบริหาร บริษัท เอสแอลแอนซ์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า A313
เป็นครีมที่มีวางขายอยู่ตามร้านขายยาสามารถหาซื้อได้ง่ายและเป็นที่รู้จักโดยทั่วไปของคนฝรั่งเศส โดย A313 ไม่
ได้มีการทำโฆษณาหรือการตลาดใดๆ A313 มีชื่อเสียงจากการบอกต่อของผู้ที่ใช้แล้วชอบในตัวสินค้า ซึ่งจากการบอก
ต่อนี้ ทำให้ A313 เป็นที่รู้จักทั้งในฝรั่งเศส รวมทั้งฝั่งอเมริกา และในประเทศไทย ที่คนเดินทางไปท่องเที่ยวที่
ฝรั่งเศส จะมีเพื่อนๆ ฝากซื้อหรือซื้อเป็นของขวัญกลับมาประจำ ทางบริษัทอยากให้คนไทยได้ใช้ครีมดีๆ นี้ด้วย จึงได้
ติดต่อไปทางบริษัท PHARMA développement เพื่อนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยอย่างเป็นทางการแต่
เพียงผู้เดียว

“จากข้อมูลของ Euromonitor ภาพรวมของตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวในไทยปีที่แล้ว มีการเติบโตจากปีก่อนหน้า
7.4% คิดเป็นมูลค่าตลาดรวม 9.19 หมื่นล้านบาท โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอัน
ดับ 1 ด้วยสัดส่วน 81% แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่ท้าทาย ทำให้ปีนี้ยากที่จะคาดการณ์ทิศทางของตลาด เพราะ

ไม่ว่าความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคจะกลับมาได้เมื่อไร แต่สิ่งที่จะเป็นโอกาส คือ การที่ผู้บริโภคต้องสวมหน้ากากอนามัย ซึ่งช่วยให้เกิดเทรนด์การดูแลผิวหน้าเพื่อผิวพรรณที่ดีแม้อยู่ภายใต้หน้ากากอนามัย เพราะสำหรับผู้บริโภคการดูแลตัวเองยังคงเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันอยู่เสมอตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ A313 ซึ่งเป็นสาวสายบิวตี้ เพราะโดยคุณสมบัติสำคัญของ A313 จะช่วยให้ผิวหน้าแข็งแรงขึ้น และในผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับผิวหน้า เช่น สิว ฝ้า กระและริ้วรอยต่างๆ A313 จะช่วยลดปัญหาเหล่านี้ โดยมุ่งตรงไปที่สาเหตุของปัญหา โดยเฉพาะคนที่มีผิวหน้ามัน ซึ่งวิตามิน A จะเป็นตัวช่วยลดสาเหตุหน้ามันได้เป็นอย่างดี

“ในช่วงที่ยังอยู่ในมาตรการการดูแลป้องกันการระบาดโควิด-19 บริษัทต้องปรับตัวรับกับสถานการณ์ โดยในช่วงที่มีการล็อกดาวน์ที่ผ่านมา เราใช้ช่องทาง e-commerce ในการเข้าถึงผู้บริโภค เพื่อให้หาซื้อได้ง่าย สะดวก และส่งถึงมือผู้บริโภคโดยตรง และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผ่านทางบิวตี้ สโตร์ ชั้นนำของประเทศไทยหลังมีการผ่อนปรนล็อกดาวน์ โดยบริษัทจะเน้นใช้เทคโนโลยีผ่านสื่อโซเชียล เข้ามาช่วยในการสร้างแบรนด์เพื่อสร้างแรงจูงใจผู้บริโภค และสื่อสารกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ที่มืออย่างต่อเนื่อง โดยเราจะวางจำหน่ายที่ EVEANDBOY เป็นที่แรกในทุกสาขาทั่วประเทศ รวมถึงEVEANDBOY Online ด้วยเช่นกัน โดยคาดว่าจะสามารถทำยอดขายโดยรวมปี 2020 ประมาณ 50 ล้านบาท มาจากช่องทางการจำหน่ายออฟไลน์ 80 เปอร์เซ็นต์ และการขายผ่านช่องทางออนไลน์ 20 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ทางบริษัทได้วางแผนจะชิงบการตลาด 20 เปอร์เซ็นต์จากยอดขาย ในการจัดกิจกรรม และโปรโมชั่นพิเศษตลอดทุกเดือนเพื่อกระตุ้นยอดขายและสร้างแบรนด์ สำหรับในช่วงนี้มีรายการลด 25% ที่ EVEANDBOY ทุกสาขาตลอดเดือนสิงหาคมนี้”

สำหรับแผนการตลาดและการวางจำหน่ายนอกเหนือจากที่ EVEANDBOY และ EVEANDBOY Online สามารถสั่งซื้อ A313ผ่านช่องทาง Lazada, Shopee, JD Central และ Konvy นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะวางจำหน่ายผ่านร้าน Watsons, Boots, SEPHORA และร้านขายยาภายในห้างค้าปลีกชั้นนำต่อไป

ข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม

A313 มีส่วนผสมของวิตามินเอเข้มข้น โดยมีส่วนช่วยในการผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วและเซลล์ผิวที่มีเม็ดสีออกไป พร้อมกับการช่วยสร้างเซลล์ผิวใหม่ ส่งผลให้รอยด่างดำจางลง ผิวดูกระจ่างใสขึ้น อีกทั้งยังช่วยในการขจัดสิ่งอุดตันตามรูขุมขน และที่สำคัญวิตามินเอยังมีส่วนช่วยในการสร้างคอลลาเจนให้กับชั้นผิว ลดโอกาสของการเกิดเม็ดสีและริ้วรอย ทำให้ริ้วรอยตื้นขึ้น ผิวหน้าเรียบเนียน ช่วยกระชับรูขุมขน ทำให้รูขุมขนเล็กลง ช่วยให้คุณได้สัมผัสผิวอ่อนเยาว์และดูสุขภาพดี ถ้าใช้ติดต่อกันเป็นเวลานานจะลดโอกาสการเกิดสิวได้ โดยช่วยลดสิวดูตันซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดสิวกักเสบ ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น และมีความมันน้อยลง