

“A money” โชว์ 8 เดือนมุดสาขา-บูธ 134 แห่ง ปักหมุดสิ้นปี 60 ฐานลูกค้าทะยาน 3 แสนราย



“ไอร่า แอนด์ ไอฟูล” อดผลงาน 8 เดือนแรก (ม.ค.-ส.ค. 2560) ลุยขยายปักเพิ่มสาขาและบูธให้บริการบัตรเครดิตเงินสด “A money” 134 แห่ง ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ชูไฮไลท์รูปแบบสาขาสไตล์ Coffee Shop สร้างความต่างด้วยบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นมิตร พร้อมกลยุทธ์สร้างแบรนด์ผ่านสื่อครบวงจร มั่นใจคาดสิ้นปีฐานลูกค้าถึง 3 แสนราย

นายคัทสึโกะ มาโดโนะ (Mr. Katsuhiko Madono) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอร่า แอนด์ ไอฟูล จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการบัตรเครดิตเงินสด “A money” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “A money บัดดี้เรื่องเงิน” เปิดเผยว่า ในปี 2560 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะเปิดสาขาและบูธ “A money” ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และมุ่งหวังที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านสินเชื่อส่วนบุคคลที่เติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทย โดยล่าสุดเดือนสิงหาคม 2560 บริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่มอีก 1 แห่ง ที่บึงกุ่ม กำแพงเพชร ส่งผลให้ในเดือนสิงหาคม 2560 นี้ บริษัทฯ มีสาขาและบูธ “A money” รวมทั้งสิ้น 134 แห่ง แบ่งเป็น สาขา 61 แห่ง และบูธ 73 แห่ง ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้ากลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด ด้วยการขยายสาขาและบูธอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่หัวเมืองใหญ่เป็นหลัก และให้ความสำคัญกับการเจาะกลุ่มเป้าหมายวัยเริ่มทำงาน (First Jobber) และพนักงานบริษัททั้งในเขตพื้นที่ชุมชนเมืองและโรงงานอุตสาหกรรม

เนื่องจากบัตรเครดิตเงินสด “A money” สมัครง่าย เพียงมีรายได้ประจำ 5,000 บาทขึ้นไปก็สามารถสมัครใช้บริการได้ ส่วนลูกค้าหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบันเป็นกลุ่มที่มีรายได้ประจำตั้งแต่ 10,000-15,000 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็นสัดส่วนกว่า 30% ของลูกค้าทั้งหมดของบริษัทฯ

“จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของการขยายสาขาและบูธตามศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าด้วยรูปแบบสาขาที่ไม่เหมือนใคร ภายใต้คอนเซ็ปต์ Coffee Shop เพื่อสร้างความแตกต่างด้วยบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นมิตร มีการฝึกอบรมพนักงานให้บริการและดูแลลูกค้าตั้งเพื่อนคู่คิด

ด้วยความอบอุ่นและจริงใจ รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อครบวงจร เพื่อให้ประชาชนรู้จักบัตรเครดิตเงินสด A money เพิ่มมากขึ้น คาดว่าสิ้นปี 2560 นี้ ลูกค้าบัตรเครดิตเงินสด A money จะเพิ่มขึ้นเป็น 300,000 ราย” นายมาโดโนะ กล่าว

นายมาโดโนะ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากการให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้าด้วยการขยายสาขา

และปฏิบัติตามศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าแล้ว บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางการรับสมัครผ่านระบบออนไลน์ และช่องทางการกดเงินจากบัตรกดเงินสด A money ผ่านเครื่องเอทีเอ็มของธนาคารพันธมิตร ได้แก่ ธนาคารธนชาต ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารกรุงไทย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือบัตรกดเงินสด A money โดยปัจจุบันลูกค้าบัตรกดเงินสด A money สามารถชำระเงินผ่านจุดบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสกว่า 12,000 แห่ง จุดบริการ One Stop ที่เอสโก โลตัสกว่า 1,900 สาขา และจุดบริการแคชเชียร์ที่บีคซีกว่า 700 สาขา และยังคงมองหาพันธมิตรเพิ่มเติมเพื่ออำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

สอบถามข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมบัตรกดเงินสด “A money บัดดีเรื่องเงิน” สมัครง่าย อนุมัติไว รับบัตรได้ทันที ไม่มีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและตลอดอายุการใช้งานบัตรได้ที่ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2004-5000 หรือติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวได้ที่ www.Amoney.in.th และ www.facebook.com/AmoneyThailand