

“A BRAND NEW DAY” เพลง OST ที่สองจาก BTS WORLD พร้อมปล่อย 14 มิถุนายนนี้!



- “A Brand New Day” เพลงประกอบเกม BTS WORLD ใหม่ล่าสุดซึ่งร้องโดยสมาชิกของวง BTS อย่าง j-hope และ V

- เน็ตมาร์เบิลขอแนะนำ “Another Story” และคอนเทนต์พิเศษแบบอินเตอร์แอคทีฟกับวงไอดอลชื่อดังจาก BTS WORLD!

เน็ตมาร์เบิลคอร์ปอเรชั่น ได้ประกาศถึงการเปิดตัวของ “A Brand New Day” ซึ่งเป็นเพลง OST เพลงที่สองจากวงบอยแบนด์ชื่อดังอย่างวง BTS ซึ่งเป็นเพลงพิเศษที่มีเพียงในเกม BTS WORLD ที่เดียวเท่านั้น! และพร้อมที่จะปล่อยออกมาให้ทุกคนได้ฟังแล้วในวันที่ 14 มิถุนายน 2562 นี้เป็นวันแรก!

“A Brand New Day” เป็นเพลงสไตล์ฮิปฮอปอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งร้องโดย j-hope และ V โดยมีนักร้องป๊อปสตาร์วัยรุ่นชื่อดังจากสวีเดนอย่าง Zara Larsson มาร่วมร้องในเพลงนี้ด้วย อีกทั้งเพลงและทำนองนั้นก็ยังได้โปรดิวเซอร์เพลงแนวฮิปฮอปอิเล็กทรอนิกส์อย่าง Mura Masa จากฝั่งประเทศอังกฤษมาร่วมผลิตให้อีกด้วย

การสร้างสรรคจังหวะและเสียงดนตรีอันเป็นเอกลักษณ์ของ Mura Masa นั้นช่วยมอบความรู้สึกที่ลึกลับและสอดคล้องประสานกันได้อย่างกลมกลืนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง daegeum ซึ่งเป็นเครื่องดนตรีแบบดั้งเดิมของเกาหลีนั้นได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องดนตรีหลักในเพลงนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และความสมบูรณ์แบบที่เป็นการผสมผสานกันได้อย่างลงตัวของเสียงเพลงแบบเกาหลีที่ทันสมัยที่สุดโดยการผสมเสียงร้องจากฝั่งตะวันออกและตะวันตกเข้าด้วยกัน จนเกิดมาเป็นความกลมกล่อมในเสียงแบบลงตัวที่สุด!

ในเพลงแรกอย่างเพลง “Dream Glow” ได้ถูกปล่อยออกไปในวันที่ 7 มิถุนายนที่ผ่านมา และเพลง OST ที่สองที่ตามมาติดๆ อย่างเพลง “A Brand New Day” ซึ่งทั้งสองเพลงนั้นได้ถูกแต่งขึ้นมาใหม่เป็นพิเศษเพื่อผู้เล่นเกม BTS WORLD ทุกคน! ซึ่งเป็นความพยายามในการสร้างสรรค์เพื่อให้ผู้เล่นเกมทุก ๆ คนนั้นได้รับบรรยากาศในการเล่นอย่างกลมกล่อมและสนุกสนานในเรื่องราวและโลกของ BTS มากยิ่งขึ้น ซึ่งเพลงที่ 3 นั้นกำลังเตรียมที่จะเผยในวันที่ 21 มิถุนายนที่จะถึงนี้ และส่วนอัลบั้มเต็มของทุกๆ เพลงก็เตรียมจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 28 มิถุนายนนี้อีกด้วย!

และด้วยเพลง OST ใหม่นี้ ทำให้เน็ตมาร์เบิลได้เปิดในส่วนของ “Another Story” ขึ้นมา ซึ่งในส่วนนี้นั้นบรรดา

สมาชิกของวง BTS จะปรากฏตัวขึ้นเป็นตัวละครหลักผ่านทางหน้าเว็บไซต์ออฟฟิเชียลของเกม BTS WORLD โดยที่ Story ทั้งสองเรื่องของทั้ง RM และ Jin นั้นได้ถูกเปิดในวันที่ 10 มิถุนายน และวันที่ 12 มิถุนายน ส่วน Story ของสมาชิกคนอื่น ๆ นั้นจะถูกเผยออกมาตามลำดับเพื่อสร้างความตื่นเต้นให้แก่เหล่าผู้เล่นทุก ๆ คน

ยิ่งไปกว่านั้นเน็ตมาร์เบิลยังได้เผยให้เห็นถึงข้อความตัวอย่างของการสนทนาโต้ตอบของสมาชิกวง BTS ซึ่งเป็นเนื้อหาของเกมที่ทำให้ผู้เล่นสามารถเข้าถึงได้แบบอินเตอร์แอคทีฟกับวงไอดอลชื่อดังระดับโลกผ่านทางเว็บไซต์! ซึ่งปฏิริยาการโต้ตอบของบรรดาสมาชิกของวง BTS นั้นก็จะแตกต่างกันออกไปตามการตอบสนองที่เลือกโดยผู้เล่น และคาแรคเตอร์ของแต่ละคนนั้นก็จะสามารถดูได้จากปฏิริยาการตอบสนองของพวกเขานั่นเอง

เกม BTS WORLD จะเปิดให้ผู้เล่นดาวน์โหลดทั่วโลก (ยกเว้นบางประเทศ) ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ห้ามพลาดกับการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของเกม BTS WORLD สามารถติดตามข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมของ BTS WORLD ได้ทางเว็บไซต์ <https://btsw.netmarble.com> หรือทาง BTS WORLD site นอกจากนี้การอัปเดตล่าสุดก็ยังมีให้บริการสำหรับผู้ติดตามเกม BTS WORLD ทาง Twitter และ Instagram อีกด้วย!

เกี่ยวกับเน็ตมาร์เบิลคอร์ปอเรชั่น

เน็ตมาร์เบิลคอร์ปอเรชั่น (เน็ตมาร์เบิล) เป็นหนึ่งในบริษัทเกมมือถือที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ผู้พัฒนาเกมมือถือที่ติดอันดับต้น ๆ มาอย่างสม่ำเสมอและเผยแพร่ไปทั่วโลก โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความบันเทิงด้วยสุดยอดประสบการณ์เกมบนมือถือให้แก่คนทุกเพศทุกวัยทั่วโลก เน็ตมาร์เบิลก่อตั้งขึ้นเมื่อ ค.ศ. 2000 ที่ประเทศเกาหลี ด้วยพนักงานกว่า 6,000 คน ซึ่งผลิตและให้บริการเกมดัง ๆ และประสบความสำเร็จอย่างมากมาย อาทิ Lineage2 Revolution, Blade & Soul Revolution, MARVEL Future Fight, เกมเศรษฐี (Let's Get Rich), และ เซเวนไนท์ (Seven Knights) นอกจากนี้ Kabam ผู้พัฒนาเกมที่เปิดให้เล่นฟรี ซึ่งอยู่อันดับต้น ๆ ของโลกก็เป็นบริษัทในเครือของเน็ตมาร์เบิลเช่นกัน และปัจจุบันเน็ตมาร์เบิลยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของ Jam City ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนาเกม แกดชวล และยังมีพันธมิตรทางธุรกิจมากมายอย่าง CJ ENM Corporation บริษัทด้านความบันเทิงที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย, Tencent Holdings บริษัทอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และบริษัทที่โดดเด่นด้านเกม MMO อย่าง NCsoft อีกด้วย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.netmarble.in.th

เกี่ยวกับ Big Hit Entertainment

ค่าย Big Hit Entertainment เริ่มก่อตั้งขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2005 ในประเทศเกาหลีใต้โดยซีอีโอและโปรดิวเซอร์อย่างคิมบัง ซึ-ฮยอก ค่าย Big Hit Entertainment นั้นมุ่งเน้นไปที่การผลิตเพลง การจัดการและการเผยแพร่ศิลปิน โดยที่การลงทุนในธุรกิจของ Big Hit นั้นเป็นการรวบรวมและพัฒนาเนื้อหาหลากหลายที่ผลิตจากศิลปินที่มีคุณภาพระดับโลกอย่าง วงบอยแบนด์ BTS และวงน้องใหม่ล่าสุดอย่างวง TOMORROW X TOGETHER ซึ่งมีการกิจ 'Music & Artist for Healing' หรือ 'ดนตรีและศิลปินเพื่อการเยียวยา' ซึ่ง Big Hit มีความมุ่งมั่นที่จะ

จูงใจผู้คนผ่านคอนเทนต์ในขณะที่ยอบความอบอุ่นสบายใจและรวมไปถึงสร้างแรงบันดาลใจให้กับแฟนเพลงทั่วโลก

เกี่ยวกับ Takeone Company:

บริษัท Takeone เป็นบริษัทที่ดำเนินการเกี่ยวกับเนื้อหาด้านวัฒนธรรมที่ใช้วัฒนธรรมที่เป็นที่นิยมสำหรับคนในแต่ละยุคแต่ละสมัย (pop-culture หรือ popular culture) ในสภาพแวดล้อมของเกม โดยบริษัท Takeone นั้นได้เริ่มก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 2016 และเป็นผู้นำเกมแนวใหม่ของเกมมือถือที่เรียกว่า 'Cinematic Games' ซึ่งรวมองค์ประกอบเกมแบบอินเทอร์แอคทีฟไว้ในคอนเซปต์เรื่องราวที่อิงตาม pop-culture และ IP แบบดั้งเดิม ซึ่งเกมดังกล่าวนั้นประกอบไปด้วยวิดีโอภาพเคลื่อนไหวเต็มรูปแบบและเนื้อหาภาพที่หลากหลายซึ่งเป็นตัวผลักดันขอบเขตของการเล่าเรื่องในยุคถัดไป ซึ่งจากประสบการณ์และความรู้อันยาวนานทั้งในเรื่องการเล่าเรื่องและการพัฒนาเกมได้นำไปสู่การสร้างสรรค Cinematic Games อาทิเช่น Take Urban และ BTS World บริษัท Takeone กำลังพัฒนาซีรีส์ของ Cinematic Games สำหรับเกมที่กำลังจะเปิดตัวในอนาคตอีกด้วย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.takeonecompany.com

ข้อมูลการติดต่อ:

Netmarble Thailand Senior Marketing Officer
Ploynaphat Premsitthison (Grace)
ploynaphat@netmarble.com
+66-61-059-4556

Netmarble HQ Global PR (Korea)
Jinho Lee
globalpr-g@netmarble.com
+82-2-2271-7444

Rogers & Cowan
Joe Schneider
jschneider@rogersandcowan.com

Big Hit Entertainment
Irene Choi
irenechoi@bighitcorp.com

ภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/901511/PR_BTSWORLD_02_EN.jpg