

# “A BRAND NEW DAY” เพลง OST ที่สองจาก BTS WORLD พร้อมปล่อย 14 มิถุนายนนี้!



- “A Brand New Day” เพลงประกอบเกม BTS WORLD ใหม่ล่าสุดซึ่งร้องโดยสมาชิกของวง BTS อย่าง j-hope และ V

- เน็ตมาร์เก็ตบอลขอแนะนำ “Another Story” และคอนเทนต์พิเศษแบบอินเตอร์แอคทีฟกับวงไอดอลชื่อดังจาก BTS WORLD!

เน็ตมาร์เก็ตบอลขอแนะนำ ได้ประกาศถึงการเปิดตัวของ “A Brand New Day” ซึ่งเป็นเพลง OST เพลงที่สองจากวงบอยแบนด์ชื่อดังอย่างวง BTS ซึ่งเป็นเพลงพิเศษที่มีเพียงในเกม BTS WORLD ที่เดียวเท่านั้น! และพร้อมที่จะปล่อยออกมาให้ทุกคนได้ฟังแล้วในวันที่ 14 มิถุนายน 2562 นี้เป็นวันแรก!

“A Brand New Day” เป็นเพลงสไตล์ฮิปฮอปอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งร้องโดย j-hope และ V โดยมีนักร้องป๊อปสตาร์วัยรุ่นชื่อดังจากสวีเดนอย่าง Zara Larsson มาร่วมร้องในเพลงนี้ด้วย อีกทั้งเพลงและทำนองนั้นก็ยังได้โปรดิวเซอร์เพลงแนวฮิปฮอปอิเล็กทรอนิกส์อย่าง Mura Masa จากฝั่งประเทศอังกฤษมาร่วมผลิตให้อีกด้วย

การสร้างสรรคจังหวะและเสียงดนตรีอันเป็นเอกลักษณ์ของ Mura Masa นั้นช่วยมอบความรู้สึกที่ลึกซึ้งและสอดคล้องประสานกันได้อย่างกลมกลืนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง daegeum ซึ่งเป็นเครื่องดนตรีแบบดั้งเดิมของเกาหลีนั้นได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องดนตรีหลักในเพลงนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และความสมบูรณ์แบบที่เป็นการผสมผสานกันได้อย่างลงตัวของเสียงเพลงแบบเกาหลีที่ทันสมัยที่สุดโดยการผสมเสียงร้องจากฝั่งตะวันออกและตะวันตกเข้าด้วยกัน จนเกิดมาเป็นความกลมกล่อมในเสียงแบบลงตัวที่สุด!

ในเพลงแรกอย่างเพลง “Dream Glow” ได้ถูกปล่อยออกไปในวันที่ 7 มิถุนายนที่ผ่านมา และเพลง OST ที่สองที่ตามมาติดๆ อย่างเพลง “A Brand New Day” ซึ่งทั้งสองเพลงนั้นได้ถูกแต่งขึ้นมาใหม่เป็นพิเศษเพื่อผู้เล่นเกม BTS WORLD ทุกคน! ซึ่งเป็นความพยายามในการสร้างสรรค์เพื่อให้ผู้เล่นเกมทุก ๆ คนนั้นได้รับบรรยากาศในการเล่นอย่างกลมกล่อมและสนุกสนานในเรื่องราวและโลกของ BTS มากยิ่งขึ้น ซึ่งเพลงที่ 3 นั้นกำลังเตรียมที่จะเผยในวันที่ 21 มิถุนายนที่จะถึงนี้ และส่วนอัลบั้มเต็มของทุกๆ เพลงก็เตรียมจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 28 มิถุนายนนี้อีกด้วย!

และด้วยเพลง OST ใหม่นี้ ทำให้เน็ตมาร์เก็ตบอลได้เปิดในส่วนของ “Another Story” ขึ้นมา ซึ่งในส่วนนี้นั้นบรรดา

สมาชิกของวง BTS จะปรากฏตัวขึ้นเป็นตัวละครหลักผ่านทางหน้าเว็บไซต์ออฟฟิเชียลของเกม BTS WORLD โดยที่ Story ทั้งสองเรื่องของทั้ง RM และ Jin นั้นได้ถูกเปิดในวันที่ 10 มิถุนายน และวันที่ 12 มิถุนายน ส่วน Story ของสมาชิกคนอื่น ๆ นั้นจะถูกเผยออกมาตามลำดับเพื่อสร้างความตื่นเต้นให้แก่เหล่าผู้เล่นทุก ๆ คน

ยิ่งไปกว่านั้นเน็ตมาร์เบิลยังได้เผยให้เห็นถึงข้อความตัวอย่างของการสนทนาโต้ตอบของสมาชิกวง BTS ซึ่งเป็นเนื้อหาของเกมที่ทำให้ผู้เล่นสามารถเข้าถึงได้แบบอินเตอร์แอคทีฟกับวงไอดอลชื่อดังระดับโลกผ่านทางเว็บไซต์! ซึ่งปฏิริยาการโต้ตอบของบรรดาสมาชิกของวง BTS นั้นก็จะแตกต่างกันออกไปตามการตอบสนองที่เลือกโดยผู้เล่น และคาแรคเตอร์ของแต่ละคนนั้นก็จะสามารถดูได้จากปฏิริยาการตอบสนองของพวกเขานั่นเอง

เกม BTS WORLD จะเปิดให้ผู้เล่นดาวน์โหลดทั่วโลก (ยกเว้นบางประเทศ) ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ห้ามพลาดกับการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของเกม BTS WORLD สามารถติดตามข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมของ BTS WORLD ได้ทางเว็บไซต์ <https://btsw.netmarble.com> หรือทาง BTS WORLD site นอกจากนี้การอัปเดตล่าสุดก็ยังมีให้บริการสำหรับผู้ติดตามเกม BTS WORLD ทาง Twitter และ Instagram อีกด้วย!

เกี่ยวกับเน็ตมาร์เบิลคอร์ปอเรชั่น

เน็ตมาร์เบิลคอร์ปอเรชั่น (เน็ตมาร์เบิล) เป็นหนึ่งในบริษัทเกมมือถือที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ผู้พัฒนาเกมมือถือที่ติดอันดับต้น ๆ มาอย่างสม่ำเสมอและเผยแพร่ไปทั่วโลก โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความบันเทิงด้วยสุดยอดประสบการณ์เกมบนมือถือให้แก่คนทุกเพศทุกวัยทั่วโลก เน็ตมาร์เบิลก่อตั้งขึ้นเมื่อ ค.ศ. 2000 ที่ประเทศเกาหลี ด้วยพนักงานกว่า 6,000 คน ซึ่งผลิตและให้บริการเกมดัง ๆ และประสบความสำเร็จอย่างมากมาย อาทิ Lineage2 Revolution, Blade & Soul Revolution, MARVEL Future Fight, เกมเศรษฐี (Let's Get Rich), และ เซเวนไนท์ (Seven Knights) นอกจากนี้ Kabam ผู้พัฒนาเกมที่เปิดให้เล่นฟรี ซึ่งอยู่อันดับต้น ๆ ของโลกก็เป็นบริษัทในเครือของเน็ตมาร์เบิลเช่นกัน และปัจจุบันเน็ตมาร์เบิลยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของ Jam City ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนาเกม แกดชวล และยังมีพันธมิตรทางธุรกิจมากมายอย่าง CJ ENM Corporation บริษัทด้านความบันเทิงที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย, Tencent Holdings บริษัทอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และบริษัทที่โดดเด่นด้านเกม MMO อย่าง NCsoft อีกด้วย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.netmarble.in.th](http://www.netmarble.in.th)

เกี่ยวกับ Big Hit Entertainment

ค่าย Big Hit Entertainment เริ่มก่อตั้งขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2005 ในประเทศเกาหลีใต้โดยซีอีโอและโปรดิวเซอร์อย่างคุณบัง ซึ-ฮยอก ค่าย Big Hit Entertainment นั้นมุ่งเน้นไปที่การผลิตเพลง การจัดการและการเผยแพร่ศิลปิน โดยที่การลงทุนในธุรกิจของ Big Hit นั้นเป็นการรวบรวมและพัฒนาเนื้อหาหลากหลายที่ผลิตจากศิลปินที่มีคุณภาพระดับโลกอย่าง วงบอยแบนด์ BTS และวงน้องใหม่ล่าสุดอย่างวง TOMORROW X TOGETHER ซึ่งมีการกิจ 'Music & Artist for Healing' หรือ 'ดนตรีและศิลปินเพื่อการเยียวยา' ซึ่ง Big Hit มีความมุ่งมั่นที่จะ

จงใจผู้คนผ่านคอนเทนต์ในขณะที่มอบความอบอุ่นสบายใจและรวมไปถึงสร้างแรงบันดาลใจให้กับแฟนเพลงทั่วโลก

เกี่ยวกับ Takeone Company:

บริษัท Takeone เป็นบริษัทที่ดำเนินการเกี่ยวกับเนื้อหาด้านวัฒนธรรมที่ใช้วัฒนธรรมที่เป็นที่นิยมสำหรับคนในแต่ละยุคแต่ละสมัย (pop-culture หรือ popular culture) ในสภาพแวดล้อมของเกม โดยบริษัท Takeone นั้นได้เริ่มก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 2016 และเป็นผู้นำเกมแนวใหม่ของเกมมือถือที่เรียกว่า 'Cinematic Games' ซึ่งรวมองค์ประกอบเกมแบบอินเทอร์แอคทีฟไว้ในคอนเซปต์เรื่องราวที่อิงตาม pop-culture และ IP แบบดั้งเดิม ซึ่งเกมดังกล่าวนั้นประกอบไปด้วยวิดีโอภาพเคลื่อนไหวเต็มรูปแบบและเนื้อหาภาพที่หลากหลายซึ่งเป็นตัวผลักดันขอบเขตของการเล่าเรื่องในยุคถัดไป ซึ่งจากประสบการณ์และความรู้อันยาวนานทั้งในเรื่องการเล่าเรื่องและการพัฒนาเกมได้นำไปสู่การสร้างสรรค Cinematic Games อาทิเช่น Take Urban และ BTS World บริษัท Takeone กำลังพัฒนาซีรีส์ของ Cinematic Games สำหรับเกมที่กำลังจะเปิดตัวในอนาคตอีกด้วย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.takeonecompany.com](http://www.takeonecompany.com)

ข้อมูลการติดต่อ:

Netmarble Thailand Senior Marketing Officer  
Ploynaphat Premsitthison (Grace)  
[ploynaphat@netmarble.com](mailto:ploynaphat@netmarble.com)  
+66-61-059-4556

Netmarble HQ Global PR (Korea)  
Jinho Lee  
[globalpr-g@netmarble.com](mailto:globalpr-g@netmarble.com)  
+82-2-2271-7444

Rogers & Cowan  
Joe Schneider  
[jschneider@rogersandcowan.com](mailto:jschneider@rogersandcowan.com)

Big Hit Entertainment  
Irene Choi  
[irenechoi@bighitcorp.com](mailto:irenechoi@bighitcorp.com)

ภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/901511/PR\\_BTSWORLD\\_02\\_EN.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/901511/PR_BTSWORLD_02_EN.jpg)