

เครื่องดื่ม ‘คอมมานโด’ ย้ำชัด พร้อมสนับสนุนทุกคนที่ลงมือทำดีเพื่อสังคม “บิณฑ์” แสดงจุดยืนถือเป็นเรื่องส่วนบุคคล



นายสิทธิพันธ์ อัสราษี กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงสยามเครื่องดื่ม จำกัด กล่าวถึงกรณีที่คุณบิณฑ์ บรรลือฤทธิ์ พิธีกรชื่อดังเครื่องดื่มแบรนด์ ‘คอมมานโด’ ออกมาแถลงจุดยืนใส่เสื้อสีชมพูหรือสีไหนก็ได้ให้ทุกคนออกมาปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ด้วยกันนั้น

ทางบริษัทฯ ถือว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องส่วนบุคคลของคุณบิณฑ์ ที่มีสิทธิเสรีภาพไม่เกี่ยวกับเรื่องธุรกิจแต่อย่างใด ซึ่งทางเจ้าตัวได้ออกมาแถลงอย่างชัดเจนแล้ว

“เรื่องดังกล่าว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ ทางแบรนด์ คอมมานโด ขอแสดงจุดยืนว่าไม่มี วัตถุประสงค์ที่จะไปเกี่ยวข้องกับการเมืองใด และยังคงยึดมั่นในนโยบาย “มุ่งสนับสนุนผู้ทำความดีเพื่อสังคม” ตามเจตนารมณ์ของแบรนด์ต่อไป

โดยที่ผ่านมา คุณบิณฑ์ได้มุ่งมั่นลงมือช่วยเหลือสังคมอย่างเต็มที่จนเป็นที่ประจักษ์แก่ทุกคน และจากจุดนี้เอง ทำให้เรายอมรับและเรายังคงให้คุณบิณฑ์เป็นพรีเซนเตอร์ของคอมมานโดต่อไป เนื่องจากตรงตามคอนเซ็ปต์ของแบรนด์”

นายสิทธิพันธ์ อัสราษี ยังเผยถึงความก้าวหน้าทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชูกำลัง ‘คอมมานโด’ ในวันนี้ว่า “ตอนนี้คอมมานโดอยู่ระหว่างเตรียมบุกตลาดเมืองไทยให้เติบโตในบ้านตัวเอง หลังจากที่ได้เติบโตเป็นที่นิยมใน

ตลาดแอฟริกา ตะวันออกกลาง และในอีกกว่า 36 ประเทศทั่วโลก ภายใต้แนวคิดที่ว่า ”คอมมานโดตีเยี่ยมทั้ง รสชาติและคุณภาพที่เหนือกว่า รวมถึงมีความปลอดภัยทางสุขภาพสูงสุดที่ทั่วโลกยอมรับ แล้วทำไมเราไม่เอาของดี มาให้คนไทยทั่วประเทศได้ดื่มบ้าง”

พร้อมกันนี้ คอมมานโดได้ร่วมสนับสนุนการปลูกฝังแนวคิด ‘การลงมือทำความดีเพื่อสังคม’ กับคนไทยทุกคน โดย ชูเป็นคอนเซ็ปต์ใหม่ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ตามสโลแกนที่ว่า ‘คอมมานโด พุ่มให้สุด ไม่หยุดทำ’ เพื่อสื่อถึงบุคลิกหลัก ของแบรนด์ที่ แสดงออกถึงความมุ่งมั่น จริงใจ กล้าหาญ ในการทำความดีอย่างเข้มแข็ง แต่ถ่อมตน

(Heroic/ Humble) - แฝงด้วยพลังภายในตัวเอง (Encourage) - ความเป็นตัวจริง เชี่ยวชาญในสิ่งที่ทำ (Skilled) - และ ความซื่อสัตย์ จริงใจ (Integrity)

และเร็วๆนี้ คอมมานโดเตรียมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชิ้นใหม่ ที่ได้ ‘บิณฑ์ บรรลือฤทธิ์’ เป็นพิธีเชนเตอร์ มาขยาย วงการตลาดเครื่องดื่มชูกำลัง ให้ทุกคนได้ตะลึงกัน โดยเราตั้งเป้าที่จะเติบโตเพิ่มขึ้น 3% ภายใน 3 ปีนี้ก่อนที่จะ เตรียมตัวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามแผนที่วางไว้ในอนาคตอันใกล้

“Make You Solid” คือสโลแกนที่ใช้เป็นตัวแทนแบรนด์ คอมมานโดในตลาดต่างประเทศ เป็นตัวแทนความ แข็งแกร่งสุดทั้งร่างกายและจิตใจ จนเป็น Solid Man แต่กว่าคนจะแกร่งขึ้นมาได้ ย่อมมาจากการลงมือทำ ทำจาก สิ่งเล็กๆ ทำอย่างตั้งใจ ทำจนชำนาญ ทำจนเกิดความสำเร็จ จึงถือได้ว่าความสำเร็จที่แท้จริงเกิดขึ้นจากการลงมือ ‘ทำ’ นั่นเอง - นายสิทธิพันธ์ สุรูป