

9 รอบ ก้าวที่เปลี่ยน ของ “สยามวาลา” ปฏิบัติการ พันธกิจ “ฟาสต์ & ฟิวเจอร์ 9” ปรับโฉมองค์กร ผุด ศูนย์กระจายสินค้าไฮเทค “โลจิสติกส์ ฮับ” แห่งแรก ในไทย



สยามวาลา ครบ 9 รอบ เดินหน้าปรับเปลี่ยนปฏิวัติองค์กรภายใต้พันธกิจ “ฟาสต์ & ฟิวเจอร์ 9” ประเดิมแคมเปญ
สะบัดคราบ พลิกโฉมคาเรคเตอร์องค์กรและพนักงาน ฉีกกฎ Music Marketing ด้วยการ ครีเอตมิวสิก วิดีโอสุด
แนวเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายวัยมันส์ พร้อมทุ่มงบ 700 ล้านบาท เนรมิตศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่สุดไฮเทค ก้าวสู่
การเป็นโลจิสติกส์ ฮับ แห่งแรกในไทยที่ให้บริการกระจายสินค้าแก่บริษัทอื่นรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจหลัง
เปิดเออีซี

นายสุหฤท สยามวาลา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดี เอช เอ สยามวาลา จำกัด ผู้นำในธุรกิจเครื่องเขียนและเครื่องใช้
สำนักงานของไทย กล่าวว่า ปีนี้เป็นปีที่สยามวาลา มีอายุครบ 9 รอบ หรือ 108 ปี ซึ่งถือว่าเป็น “9 รอบ ก้าวที่เปลี่ยน
” ที่สยามวาลาจะมีการปรับเปลี่ยนองค์กรในหลายๆ ด้านภายใต้พันธกิจที่เรียกว่า “ฟาสต์ & ฟิวเจอร์ 9” (Fast &
Future 9) ซึ่งประกอบด้วย “Future Product” เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสินค้า ด้วย
ความรวดเร็ว “Fast Technology” ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อก้าวสู่สากลด้วยความ
รวดเร็ว “Fast Services” ยกกระดับการให้บริการลูกค้า ส่งต่อความร่วมมือเพื่อการค้าและการเติบโตอย่างยั่งยืน
ด้วยความรวดเร็ว “Fast AEC” มุ่งสู่ประตูแห่งการค้าเสรีอาเซียนด้วยผลิตภัณฑ์ระดับโลกด้วยความรวดเร็ว “Fast
Logistics” เปลี่ยนแปลงระบบการจัดส่งสินค้าถึงมือผู้ค้าด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว “Future Creativity” ปรับ
เปลี่ยนรูปแบบการให้บริการของทีมงานด้วยพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และการทำงานที่รวดเร็ว “Future Value
for Money” เพิ่มคุณค่าและประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว “Fast
Investment” เพิ่มการลงทุนในระบบการบริหารจัดการทั้งในส่วนการผลิต การตลาด และคลังสินค้า เพื่อสร้างความ
มั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างรวดเร็ว และ
“Future DHAS” เพิ่มศักยภาพ ก้าวสู่ความทันสมัย นำทางด้วยคนรุ่นใหม่ พร้อมสร้างสรรค์และสร้างความเชื่อมั่น
ให้กับทุกภาคส่วนด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพระดับโลก

“เราต้องก้าวทันตามความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยจับเทรนด์และสิ่งใหม่ๆ ที่มันเกิดขึ้นในตลาดได้

อย่างรวดเร็ว และพัฒนาองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกๆ ด้าน ทั้งการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้า การพัฒนา ระบบต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานทำงานง่ายขึ้น ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมแล้ว คือ การจัดแคมเปญสะบัด คราบเพื่อกระตุ้นให้พนักงานปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันสมัย การสร้างสรรค์มีวสิกวิดีโอที่แหวกแปลกแนวซึ่งจะเป็นมี วสิกมาร์เก็ตติ้ง (Music Marketing) สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายรุ่นใหม่ การลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัยและ นำระบบอัตโนมัติมาใช้ รวมทั้งการเปิดตัวศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ที่นับว่าทันสมัยที่สุดในประเทศไทย” นาย สุหฤท กล่าว

นายสุหฤท กล่าวเพิ่มเติมว่า ศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่นี้ใช้เงินลงทุนกว่า 700 ล้านบาท ตั้งอยู่บนพื้นที่ 4 ไร่ ใน อ. วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นคลังจัดเก็บและกระจายสินค้า รองรับการขายธุรกิจของสยามวาลา รวมทั้ง การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะกัมพูชา เมียนมาร์ และลาว ซึ่งมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดย ศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยจากประเทศญี่ปุ่น นับเป็นศูนย์กระจายสินค้าที่ทันสมัยที่สุดใน ประเทศไทย และยังเป็นศูนย์กระจายสินค้าแห่งแรกในประเทศไทยที่ใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติที่สมบูรณ์แบบ ทั้ง “Double Deep” (ดับเบิล ดีพ) “Single Deep” (ซิงเกิ้ล ดีพ) และ “Mini Load” (มินิ โหลด) การจัดเก็บสิ่งของ ชั้นเล็กๆ ซึ่งศูนย์กระจายสินค้าในประเทศไทยจะมีเพียงระบบใดระบบหนึ่งเท่านั้น

“เทคโนโลยีที่สยามวาลาเลือกนำมาใช้ในศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้นับว่ามีประสิทธิภาพสูงมาก โดยเฉพาะในเรื่อง ความรวดเร็ว แม่นยำ และสามารถจัดเก็บสินค้าชั้นเล็กๆ ซึ่งเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้วตั้งแต่ เดือนมีนาคม นี้ โดยศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้ไม่เพียงเป็นศูนย์กระจายเฉพาะสินค้าของสยามวาลาเท่านั้น แต่จะเป็นครั้งแรกใน เมืองไทยที่ ศูนย์กระจายสินค้าจะทำหน้าที่เป็น โลจิสติกส์ ฮับ รับจัดเก็บและกระจายสินค้าทุกประเภท ของบริษัท อื่น โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักอยู่ที่ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ และผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ซึ่งเราได้ตั้งทีมงานขึ้นมา ดูแลการให้บริการในด้านนี้โดยเฉพาะ โดยคาดว่าสยามวาลาจะสร้างรายได้จากธุรกิจบริการกระจายสินค้าประมาณ 700 ล้านบาทในปี” นายสุหฤท กล่าว