

80 ปี ของ บลาเซอร์ สวิสลุป (Blaser Swissslube)

ฮาสเล่-เรือกเซา, สวิตเซอร์แลนด์-13 ต.ค.-ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

“การให้บริการย่อมมาก่อนผลกำไร” นี่เป็นคติพจน์ที่ผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นอย่าง บลาเซอร์ สวิสลุป (Blaser Swissslube) ได้ฉลองครบรอบ 80 ปีของบริษัท ซึ่งถือปฏิบัติมาโดยตลอด ย้อนกลับไปในปี พ.ศ.2479 บริษัทได้เริ่มผลิตยาฆ่าเชื้อโรค “บลลาฮา-กลานซ์ (Blaha-Glanz)” นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ได้เกิดเรื่องราวต่างๆ ขึ้นมากมาย บริษัทเป็นบริษัทที่บริหารจัดการกันเองภายในครอบครัวในเมือง ฮาสเล่-เรือกเซา (Hasle-R?egsau) (ประเทศสวิตเซอร์แลนด์) และได้พัฒนาจากบริษัทขนาดเล็กระดับภูมิภาค จนกระทั่งกลายเป็นบริษัทที่มีบทบาทระดับโลกดังเช่นในปัจจุบัน ศูนย์เทคโนโลยีของบริษัทได้มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาอย่างแน่วแน่ การมุ่งเน้นไปที่เรื่องดังกล่าวส่งผลให้เกิดการพัฒนาและการค้นพบที่ยิ่งใหญ่ ซึ่งนำไปสู่ผลสำเร็จ จนกลายเป็นโครงการการบินพลเรือนในปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จนี้ ผลิตเป็นครั้งแรกโดยบริษัทเดิม ซึ่งมีชื่อว่า บลาเซอร์+โค. เอจี (Blaser+Co. AG) ซึ่งผลิตครีมฆ่าเชื้อโรคกันน้ำ ยี่ห้อ บลาฮา-กลานซ์ (Blaha-Glanz) โดยจำหน่ายให้กับฟาร์มต่างๆ ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง วิลลี บลาเซอร์ (Willy Blaser) ได้วางรากฐานสำหรับกลุ่มบริษัทไว้ตั้งแต่พ.ศ. 2479 ซึ่งเป็นปีที่เกิดวิกฤต ในวัย 20 ปีซึ่งเป็นช่วงที่เขาไม่สามารถหางานในวงการค้าภาพวาดที่ตนเองได้ฝึกฝนร่ำเรียนมานั้น บลาเซอร์ได้ก่อตั้งบริษัทด้วยตัวคนเดียวภายในบ้านของพ่อแม่ ซึ่งที่นั่นเป็นที่ที่เขาผลิตน้ำยาหล่อลื่นและเคมีภัณฑ์ทางเทคนิคเพื่อการเกษตรโดยเฉพาะ ความมุ่งมั่นสุดสาหัสคือปณิธานที่เขาตั้งไว้ในวันนั้น เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบในระหว่างช่วงสงครามนั่นเอง

อย่างไรก็ตาม โชคชะตาของบริษัทได้พลิกผันไปอย่างแท้จริงภายหลังสงครามได้ยุติลง เมื่อฐานลูกค้าที่นอกเหนือไปจากกลุ่มเกษตรกรได้ขยายตัวออกไป ครอบคลุมถึงห้างร้านที่จำหน่ายเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมการผลิตไม้และเหล็ก และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ในยุคแรกๆ “ด้วยจิตวิญญาณแห่งการบุกเบิกอย่างมุ่งมั่นที่มีอยู่ช่วงเริ่มก่อตั้งนั่นเอง บริษัททำงานอย่างไม่รู้จักรอคอยเห็นเหนื่อย เพื่อขยายกิจการออกไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้เพิ่มและพัฒนาศูนย์การผลิตให้ทันสมัยมากขึ้น รวมทั้งยกระดับการค้นคว้าวิจัยโดย”มาร์ค บลาเซอร์ (Marc Blaser) หลานชายและกรรมการผู้จัดการคนปัจจุบัน กล่าวอธิบาย

ในปี พ.ศ. 2517 ปีเตอร์ บลาเซอร์ (Peter Blaser) (ประธานคณะกรรมการบริหารตั้งแต่ พ.ศ.2553) ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำ และเป็นผู้บริหารรุ่นที่สองของตระกูลบลาเซอร์ที่เข้ามาบริหารจัดการบริษัท และในฐานะที่เป็นวิศวกรเครื่องกล เขาเริ่มนำกระบวนการผลิตเหล็กมาใช้ในสต็อกของบริษัท พร้อมทั้งจัดตั้งและขยายเครือข่ายการขายออกไปทั้งในยุโรปและต่างประเทศ ด้วยแนวทางสู่ความเป็นสากลของบริษัทนั่นเอง ชื่อของบริษัทจึงได้ถูกเปลี่ยนเป็น บลาเซอร์ สวิสลุป (Blaser Swissslube) โดยในปี พ.ศ. 2524 บริษัท บลาเซอร์ สวิสลุป (Blaser Swissslube Inc.) จัดตั้ง

ขึ้นที่เมืองโกเชน (Goshen) มลรัฐนิวยอร์ก ต่อมาได้มีการเปิดบริษัทในเครือในประเทศเยอรมนี สาธารณรัฐเช็กและ
ญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2538 และ 2539 ในปัจจุบัน บลาเซอร์ (Blaser) มีบริษัทในเครือและเอเยนต์ของบริษัท ซึ่งให้
บริการอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าในกว่า 60 ประเทศทั่วโลก และว่าจ้างพนักงานทั้งหมดกว่า 600 ราย โดยมี 300 คนอยู่
ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์