

8 เทรนด์การท่องเที่ยวในปี 2560

กรุงเทพฯ-22 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการรวบรวมข้อมูลของ Booking.com ได้เผย 8 เทรนด์ท่องเที่ยวในปีพ.ศ. 2560 โดยอ้างอิงจากคำบอกต่อของผู้เดินทาง ความคิดเห็น สไตส์การเดินทาง และข้อมูลเชิงลึก รวมถึงความเข้าใจในฐานะผู้นำตลาดและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอีคอมเมิร์ซสำหรับการเดินทาง

1. ข้อมูลแคปปลายนิ้ว เวอร์ชัน 2.0

ผู้เดินทางร้อยละ 44 คาดหวังว่าจะสามารถวางแผนการพักผ่อนได้ในไม่กี่ขั้นตอนผ่านสมาร์ทโฟน และกว่าร้อยละ 52 คาดว่าจะใช้แอปพลิเคชันด้านการเดินทางบ่อยขึ้นในปีพ.ศ. 2560

2. ทำงานและเที่ยว

ปีพ.ศ. 2560 จะพบว่าเส้นแบ่งระหว่างการทำงานและการพักผ่อนจะหายไป ในขณะที่ร้อยละ 75 ตั้งใจว่าจะทำเช่นเดียวกันหรือบ่อยครั้งยิ่งขึ้นในปีหน้า

3. จิตวิญญาณนักสำรวจ

ปีพ.ศ. 2560 จะเป็นปีที่มีผู้เดินทางจำนวนมากสวมวิญญาณนักสำรวจ ร้อยละ 45 วางแผนที่จะเลือกจุดหมายซึ่งโลดโผนยิ่งกว่าเดิม ขณะที่ร้อยละ 47 ต้องการไปสำรวจมุมโลกยังไม่เคยมีใครไปมาก่อน

อ่านข่าวฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ Booking.com: <https://news.booking.com/th-th>

สื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

วีโร พับลิครีเลชันส์

ภัทร์นีย์ จีริพาบ อีเมล pattanee@veropr.com

เจนนิษา รักปทุม อีเมล jennesa@veropr.com

เกี่ยวกับ Booking.com:

Booking.com เป็นผู้นำระดับโลกด้านการจองโรงแรมและที่พักออนไลน์ รับประกันราคาที่ดีที่สุดไม่ว่าจะเป็นที่พักขนาดเล็กไปจนถึงรีสอร์ทหรู 5 ดาว ลูกค้าใช้งาน Booking.com ได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต โดยไม่มีค่าธรรมเนียมการจอง Booking.com ให้บริการใน 43 ภาษา มีตัวเลือกที่พักมากกว่า 1 ล้านแห่ง ซึ่งรวมถึงสถานตากอากาศ 520,000 แห่ง ครอบคลุม 96,000 จุดหมายทั่วโลก ด้วยประสบการณ์กว่า 19 ปี และทีมงานมากกว่า 13,000 คนในสำนักงาน 184 แห่งทั่วโลก Booking.com มีบริการลูกค้าสัมพันธ์ของตัวเองซึ่งให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน และพร้อมช่วยเหลือลูกค้าในภาษาท้องถิ่นเพื่อให้มั่นใจว่าพวกเขาจะได้รับ

ประสบการณ์ที่ดีที่สุด

Booking.com B.V. ก่อตั้งในปีค.ศ. 1996 เป็นเจ้าของและดำเนินการ Booking.com? อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งของ The Priceline Group (NASDAQ: PCLN) ติดตามเราได้ที่นี่ Twitter, Google+ และ Pinterest กดถูกใจเพจของเราบน Facebook หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.booking.com>