

# 7ปีแห่งความสำเร็จกับโครงการดีๆ “Allianz Ayudhya Hospital Service Awards” จับมือ พันธมิตรโรงพยาบาลเครือข่ายกว่า 200 แห่ง ร่วมยกระดับสู่การบริการที่ดียิ่งขึ้น



กรุงเทพฯ –31 มีนาคม 2557– อลิอันซ์ ออยุธยา เดินหน้าพัฒนาบริการทุกด้านสู่ความเป็นเลิศ ล่าสุดฉลอง 7 ปีแห่งความสำเร็จ ตอกย้ำการแสดงจุดยืนร่วมกันของพันธมิตรทางธุรกิจ จัดงาน “Allianz Ayudhya Hospital Service Awards” มอบรางวัลเกียรติยศด้านการบริการที่เป็นเลิศแก่โรงพยาบาลในเครือข่ายอลิอันซ์ออยุธยาแควร์ โดยวัดจากเสียงตอบรับจากลูกค้าที่สะท้อนความพึงพอใจในบริการอย่างท่วมท้น โดยการสำรวจความพึงพอใจในปี 2555 มีคะแนน 71.57% และเพิ่มเป็น 89.5 % ในปี 2556 ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถือเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ความสำเร็จของความร่วมมือระหว่างบริษัทกับพันธมิตรโรงพยาบาลในเครือข่าย ที่มีอยู่กว่า 200 แห่งทั่วประเทศในการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพการบริการที่ดียิ่งขึ้น



นายโรเบิร์ต พอล เกรย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต กล่าวว่า อลิอันซ์ ออยุธยาได้จัดงาน “Allianz Ayudhya Hospital Service Awards” เพื่อมอบรางวัลเกียรติยศนี้ให้แก่โรงพยาบาลในเครือข่ายอลิอันซ์ออยุธยาแควร์ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอกย้ำความสำเร็จของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในด้านการบริการ โดยกล่าวได้ว่าความสำเร็จส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากกลยุทธ์ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางผ่านแคมเปญ “การบริการที่เป็นเลิศ” (Service Excellence) ที่เน้นสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

“ในส่วนของความร่วมมือกันระหว่างอลิอันซ์ ออยุธยา กับโรงพยาบาลเครือข่ายฯ ที่ปัจจุบันมีกว่า 200 โรงพยาบาลทั่วประเทศนั้น บริษัทฯ ได้ปรับปรุงการประสานงานและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของการบริหารทรัพยากรและการบริการทางการแพทย์ การประสานงานด้านการบริการต่างๆ กับบริษัทฯ รวมถึงการให้บริการด้านการตรวจสุขภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีและรวดเร็ว เมื่อไปใช้บริการ ณ โรงพยาบาลเครือข่ายอลิอันซ์ออยุธยาแควร์ซึ่งต้องยอมรับว่าทุกโรงพยาบาลมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการให้บริการของตนเองอย่างเต็มที่และเมื่อมาจับคู่กันไปพร้อมๆ กับบริษัทฯ จึงเกิดเป็นพลวัตที่ส่งผลให้เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและนำไปสู่การยกระดับการให้บริการสู่ความเป็นเลิศจนสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการเป็นอย่างมาก”

นายโรเบิร์ต กล่าว

ผลสำเร็จและบริการใหม่ๆ ที่สร้างความแตกต่างอันเกิดจากความความร่วมมือผ่านโครงการนี้ ได้แก่ การขยายเวลาให้บริการของศูนย์ดูแลลูกค้าออนไลน์ 24 ชั่วโมง ตลอด 7 วัน พร้อมเพิ่ม 2 บริการพิเศษยามค่ำคืน ได้แก่ บริการให้ความช่วยเหลือทางการแพทย์ทางโทรศัพท์ โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมประสานงานกับสถานพยาบาลและบริการเรียกรถพยาบาลฉุกเฉิน กรณีที่ลูกค้าได้รับบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยกะทันหัน นอกจากนี้ยังขยายการบริการผู้ป่วยนอกแบบไม่ต้องสำรองจ่าย สำหรับลูกค้ารายสามัญ เพิ่มขึ้นเป็น 55 โรงพยาบาลในปี 2556 และจะขยายเพิ่มขึ้นเป็น 71 โรงพยาบาลในปีนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใช้บริการเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งการพัฒนาบริการที่บริษัท ตั้งใจสร้างสรรค์เพื่อมอบให้กับลูกค้า อันจะนำไปสู่การบริการที่เป็นเลิศในที่สุด

นอกจากนั้น ในปี 2556 ที่ผ่านมา มีจำนวนการใช้สิทธิผู้ป่วยในแบบไม่ต้องสำรองจ่ายผ่านโรงพยาบาลเครือข่ายมากกว่า 90% ของจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ซึ่งผลดังกล่าวสามารถสร้างความประทับใจและพึงพอใจแก่ลูกค้าเป็นอย่างมาก ถือเป็นประโยชน์ที่ลูกค้าผู้ใช้บริการได้รับจากโครงการนี้อย่างแท้จริง ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้หยุดนิ่งแต่เพียงเท่านี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อมอบสิทธิประโยชน์และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าตลอดไป

### การประกาศรางวัลเกียรติยศ ประจำปี 2556

ซึ่งจะมอบให้กับโรงพยาบาลเครือข่าย

ยอลิอันซ์อยุธยาแคร์ ที่มีผลงานดีเด่น 3 ประเภท โดยในแต่ละประเภทรางวัล บริษัทฯ ได้แบ่งโรงพยาบาลออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม A และกลุ่ม B ตามจำนวนผู้ป่วยในตลอดปี 2555 โดยปีนี้มีโรงพยาบาลที่ได้รับรางวัลทั้งหมด 6 โรงพยาบาล ดังนี้

#### 1. Best Medical Performance Award - รางวัลการบริหารและการบริการทางการแพทย์ยอดเยี่ยม

มอบให้กับโรงพยาบาลที่มีผลรวมคะแนนการตรวจรักษาและควมมีเหตุผลในการให้บริการทางการแพทย์สูงสุดโรงพยาบาลที่ได้รับรางวัลได้แก่

- กลุ่ม A โรงพยาบาลพญาไท 2
- กลุ่ม B โรงพยาบาลบีเอ็นเอช

#### 2. Allianz Ayudhya Most Admired Award - รางวัลการประสานงานยอดเยี่ยมมอบให้กับโรงพยาบาลที่

ให้ความร่วมมือในการประสานงานด้านต่างๆกับยอลิอันซ์อยุธยาเป็นอย่างดีซึ่งรวมถึงการบริการทางการแพทย์การตรวจรักษาของโรงพยาบาลและความพึงพอใจของลูกค้าโรงพยาบาลที่ได้รับรางวัลได้แก่

- กลุ่ม A โรงพยาบาลนครธน

□ กลุ่ม B ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3. Allianz Ayudhya Excellent Check Up Award -รางวัลการให้บริการตรวจสุขภาพยอดเยี่ยมมอบให้กับโรงพยาบาลที่ให้บริการการตรวจสุขภาพแก่ลูกค้าอย่างมีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าที่ไปใช้บริการ  
โรงพยาบาลที่ได้รับรางวัลได้แก่

□ กลุ่ม A โรงพยาบาลกรุงเทพคริสเตียน

□ กลุ่ม B โรงพยาบาลเมโย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีอีก 1 รางวัล นั่นคือ **Best UR Team** รางวัลทีมงานบริหารจัดการทางการแพทย์ยอดเยี่ยม โรงพยาบาลที่ได้รับรางวัล ได้แก่ ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โรงพยาบาลที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับถ้วยรางวัล ประกาศนียบัตรประกาศเกียรติคุณ และโอกาสทางธุรกิจกับ  
อลิอันซ้อยูธยาพร้อมการเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของโรงพยาบาลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังลูกค้า และตัวแทนของ  
บริษัทฯ อีกด้วย

สำหรับรางวัลเกียรติยศที่จะใช้ในการแข่งขัน ประจำปี 2557 จะจัดให้มีการแข่งขันตั้งแต่เดือนเมษายน ไปสิ้นสุดใน  
เดือนธันวาคม 2557 และจะมีการประกาศผลรางวัลในไตรมาสแรกของปี 2558 ตามลำดับต่อไป

# # #