

# 6 เหตุผลที่ไม่ควรพลาด-เพิ่มโอกาสซื้อบ้าน ในงาน มหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 41



6 เหตุผลที่ไม่ควรพลาด-เพิ่มโอกาสซื้อบ้าน

ในงานมหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 41

เปิด 6 เหตุผลเพิ่มโอกาสซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในงานมหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 41 “ซูร์ซันท์ ชาครกุล” เผยภาพรวมธุรกิจได้ผ่านจุดต่ำสุด มั่นใจในช่วงที่เหลือของปีตลาดน่าจะติดตัวกลับขึ้นมา

นายซูร์ซันท์ ชาครกุล รองเลขาธิการ สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร เปิดเผยในฐานะประธานจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 41 ว่าเป็นมหกรรมที่รวบรวมที่อยู่อาศัยที่ใหญ่ที่สุดในไทย โดยในปีที่กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-15 กันยายน 2562 ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยาม พารากอน จัดโดย สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร, สมาคมอาคารชุดไทย และสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการตลาดให้กับสมาชิกของทั้งสามสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ ในขณะที่ผู้บริโภคก็จะได้ “ประโยชน์” และได้รับความ “มั่นใจ” ด้วยเช่นกัน ดังนี้คือ

- โครงการที่ร่วมออกบูธหรือ นำมาขาย มีใบอนุญาตจัดสรร และใบอนุญาตก่อสร้าง โดยได้รับการคัดเลือกในระดับหนึ่งจากสมาคมที่จัดงาน
  - ได้รับโปรโมชั่น “ราคา” พิเศษจากแคมเปญส่งเสริมการขายผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่มาร่วมออกบูธในระดับราคาที่หลากหลาย
  - สำหรับผู้ที่จองที่อยู่อาศัยในงานมีสิทธิ์ลุ้นรางวัลมากมาย
  - เป็นการจัดงานมหกรรมบ้านฯ ที่ตอบโจทย์ทุกเพศ ทุกวัย แม้กระทั่ง Gen Z เพิ่งเริ่มต้นทำงาน (First Jobber) มีรายได้อยู่ประมาณไม่เกิน 20,000 -30,000 บาท ต่อเดือน
  - เพิ่มโอกาสในการเลือกซื้อและเปรียบเทียบความ “คุ้มค่า-คุ้มราคา” จากกว่า 100 บริษัท และกว่า 1,000 โครงการในทำเลที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพฯ/ปริมณฑล และต่างจังหวัด
  - ได้รับบริการสินเชื่อพิเศษจากสถาบันการเงินชั้นนำที่มาร่วมในงานมหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 41 นี้ด้วยเช่นกัน
- พร้อมกันนี้นายชูรัฐฯ ยังกล่าวด้วยว่า แม้โดยภาพรวมเศรษฐกิจภายในประเทศจะชะลอตัว และส่งผลต่อธุรกิจเรียลเอสเตทอย่างอสังหาฯ แต่ก็เชื่อมั่นว่า “กำลังซื้อ” ยังมี โดยสะท้อนจากข้อมูลที่ได้สำรวจและสอบถามผู้บริโภคที่เข้าชมและหาข้อมูลจากการจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40 ที่จัดขึ้นเมื่อ เดือนมีนาคมที่ผ่านมา พบว่าความต้องการยังมีในสัดส่วนที่สูงและต้องการซื้อภายในช่วงเวลา 1-2 ปีมีมากถึงเกือบ 25 % , ต้องการซื้อในช่วงเวลา 6-12 เดือน อยู่ที่ 16.37% และระยะเวลา 1-3 เดือน อยู่ที่ 15.57% ขณะที่ระดับราคาบ้านนั้นส่วนใหญ่ต้องการซื้อในงบประมาณไม่เกิน 5 ล้านบาท ดังนี้ คือ ผู้เข้าชมงาน 30.73% ต้องการที่อยู่อาศัยระดับ ราคา 2-3 ล้านบาท และ 23.99% ต้องการระดับ 1-2 ล้านบาท และอีก 18.31% ต้องการซื้อระดับราคา 3-4 ล้านบาท มีเพียง 5.07% ที่สนใจที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังมีเหตุผลสำคัญที่มั่นใจว่า การจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 41 จะประสบความสำเร็จและได้รับความสนใจจากผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง ทั้งนี้เพราะกว่า 60% ของผู้เข้าชมงานมหกรรมบ้านฯ ในครั้งก่อน เป็นผู้เข้าชมงานมหกรรมบ้านฯ ครั้งแรก และอีกประมาณ 38.99% เป็นผู้ที่เคยมางานแล้วอย่างน้อยหนึ่งครั้ง ซึ่งนั่นย่อมพิสูจน์ได้ชัดเจนว่างานมหกรรมบ้านและคอนโดที่สามสมาคมอสังหาฯ ร่วมมือกันจัดขึ้นในแต่ละครั้งนั้นเป็นแหล่งรวมที่อยู่อาศัยที่ช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคที่ได้เตรียมความพร้อมหรือมีแผนที่จะซื้อที่อยู่อาศัยได้มีโอกาสในการช้อปและเปรียบเทียบมากขึ้น

“ยอมรับว่าภาพโดยรวมตลาดอสังหาฯ ในช่วง 6 เดือนแรกของปีชะลอตัวและเชื่อว่าน่าจะผ่านจุดต่ำสุดของ ธุรกิจแล้ว ในช่วงครึ่งปีหลัง ตลาดน่าจะคึกคักกลับขึ้นมาเพราะผู้บริโภคยังมีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย อีกทั้งคาดว่ารัฐบาลใหม่จะออกมาตรการมากระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งนั่นจะช่วยเพิ่มความมั่นใจมากขึ้น” นายชูรัฐฯ กล่าวให้ความเห็น

ในตอนท้าย

อนึ่ง ทั้งนี้หากใครสนใจ “มหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 41” พบกัน 12 – 15 กันยายน 2562 ที่ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน รายละเอียดเพิ่มเติมที่ [www.housecondoshow.com](http://www.housecondoshow.com) และ [www.facebook.com/housecondoshow/](http://www.facebook.com/housecondoshow/)

\*\*\*\*\*

ฝ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด

บริษัท ซี ทู วัน เอ็กซ์ จำกัด

คุณปัทชา ปนัดดาภรณ์ (หนูนา) 081-668-0003 อีเมลล์ [panatcha.pa@gmail.com](mailto:panatcha.pa@gmail.com)

คุณภัทรา จังเจริญจิตต์กุล (ชวง) 081-446-3551 อีเมลล์ [pattra.suang@gmail.com](mailto:pattra.suang@gmail.com)