

6 ศิลปิน จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ สุดปลื้ม “เพลงแห่งโอกาส” จากไทยประกันชีวิต โดนใจคนฟัง ยอดวิวทะลุ 1 เดือน 22 ล้านวิว



สร้างเซอร์ไพรส์ส่งท้ายปีกับ 6 เพลงพิเศษจากเหล่าศิลปินแกรมมี่ ที่ร่วมในโปรเจกต์ “เพลงแห่งโอกาส 75 ปี ไทยประกันชีวิต” นำแรงบันดาลใจจากหนังสือโฆษณาของไทยประกันชีวิต มาต่อยอดเป็นบทเพลงหลากหลายมุมมอง แตกต่างโอกาส จากกลุ่มศิลปินครบรส COCKTAIL, POTATO, JETSET'ER, โอปอ ประพุทธ์, มนต์แคน แก่นคูน, ตรี ชัยณรงค์ ล่าสุดยอดวิวพุ่งขึ้น 22 ล้านวิว ภายใน 1 เดือน งานนี้ผู้บริหารจากไทยประกันชีวิตและเหล่าศิลปิน จึงถือโอกาสขอบคุณแฟนเพลงที่ให้การสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานแห่งปี “เพลงแห่งโอกาส” ติดตามเพลงได้ที่ youtube.com/gmmgrammyofficial