

5 ข้อคิด ก่อนเค้นไอเดียสุดปัง True Young Producer Award 2019



5 ข้อคิด ก่อนเค้นไอเดียสุดปัง True Young Producer Award 2019

ยุคนี้ เชื่อว่ายังมีน้องๆ นักศึกษาบางคนฝันอยากเป็นครีเอทีฟเดินเข้าวงการโฆษณาเพื่อกวาดรางวัลและชื่อเสียง ขณะเดียวกันก็มีเวทีมากมายให้น้องๆ ได้ปล่อยของหรือโชว์ไอเดียกันหลายโครงการ อย่างน้อยก็มีหนึ่งเวทีที่น่า สนใจอย่าง True Young Producer Award โครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ที่จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 13 แล้ว ทำให้นักศึกษามหาวิทยาลัยทั่วประเทศได้รู้จักและสนใจส่งผลงาน 600-700 ผลงานต่อปี

สำหรับปีนี้ ประมาณเดือนกรกฎาคม ทีมทुरुจะเริ่มโปรโมทชวนน้องๆ นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด ช่วงนี้จึงอยาก ให้น้องๆ เตรียมตัว ขอฝากข้อคิด สำหรับน้องๆ ที่สนใจอยากจะทำร่วมกับโครงการฯ

>> ข้อหนึ่ง - ตีโจทย์ให้แตก เพราะทุกปีจะมีปัญหาเรื่องการตีโจทย์ไม่แตก หรือไม่ตรงหัวข้อ ทำให้พลาดโอกาส ตั้งแต่ต้น ใครไม่เชื่อว่าตัวเองเข้าใจโจทย์หรือหัวข้อการประกวดดีพอ รีบระดมสมองในทีมตัวเองถกเถียงจนกว่า เข้าใจตรงกัน หรือรีบฟังพาอาจารย์ที่ปรึกษาให้ไว ใครตีโจทย์พลาดไอเดียจะเป่ทันที

>> ข้อสอง - อย่าประมาท น้องๆ ทุกคน ทุกมหาวิทยาลัย มีสิทธิเท่าเทียมกันที่จะฝันจะเค้นไอเดีย เพื่อล่ารางวัล สุดฤทธิ์ มันไม่แนเสมอไป ว่าเด็กเรียนสายนิเทศฯ จะได้เปรียบกว่าเด็กคณะอื่น บางปีก็เห็นเด็กคณะอื่นชนะได้ รางวัลกันเยอะ

>> ข้อสาม - เหล่าสมองให้แหลมคม ง่ายๆ ลองหาหนังโฆษณาดีๆ ได้รางวัลเวทีระดับโลกมาเปิดดูกันให้ฟิน เพื่อ inspire ตัวเอง แต่อย่าเผลอก้อปปี้มาเด็ดขาด กรรมการท่านรู้ทัน

>> ข้อสี่ - กรรมการระดับเซียน แต่ละท่านเก่งกันคนละแบบ พอมารวมตัวกันตัดสิน วิธีคอมเมนต์ทุกท่านจะเป๊ะ ก่อนส่งไอเดียเป็นสตอรี่บอร์ด ต้องมั่นใจว่าไม่หลุดทั้งเรื่อง ภาพ ภาษา วิถีเล่าเรื่อง เอาให้ว้าวสุดๆ ค่อยส่ง

>> ข้อห้า - ใส่ความตั้งใจลงไปด้วย อย่าส่งผลงานเพื่อหวังเอาคะแนนจากอาจารย์อย่างเดียว กว่าจะเป็น 10 ทีมรอบสุดท้าย น้องๆ จะได้ประสบการณ์ที่มีคุณค่า ได้โชว์ไอเดีย กล้าแสดงออก ได้เจอเพื่อนใหม่ๆ ได้ทำ workshop ร่วมกับครีเอทีฟมืออาชีพ ผู้กำกับชื่อดัง และวิทยากรทรงคุณวุฒิจากหลายสาขาอาชีพความตั้งใจคือจุดเริ่มต้น ทำให้ น้องๆ มีโอกาสผ่านฉลุยเข้ารอบสุดท้าย ได้รางวัลสร้างชื่อเสียงให้คณะและสถาบันตัวเอง

ข้อคิดทุกข้อพอจะเป็นจุดสตาร์ทสำหรับน้องๆ ได้บ้างหรือเปล่าคะ เพราะอีกไม่นานก็จะรู้แล้วว่าโจทย์ของปีนี้ คือเรื่องอะไร เริ่มเปิดรับสมัครผลงานวันไหน และมีกติกาเพิ่มเติมอย่างไร รางวัลจะขึ้นมาเต็มเบอร์ไหน อย่าลืมปักหมุดติดตาม ได้ที่ Facebook : True Young Producer Award