

4 บาร์เทนเดอร์แข่งขันกันคว้าตั๋วเข้ารอบชิงชนะเลิศ ในศึกผสมค็อกเทลงานใหญ่ที่สุดของโลก

ไมอามี, ฟลอริดา-4 มิ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

สุดยอดบาร์เทนเดอร์บนเรือสำราญจากบริษัทเดินเรือ Princess Cruises, Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean International และ Celebrity Cruises ตบเท้าเข้าร่วมการแข่งขันเพื่อคว้าตั๋วเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศระดับโลกในรายการ ดิอาจีโอ รีเสิร์ฟ เวิลด์ คลาส (DIAGEO RESERVE WORLD CLASS)

4 สุดยอดบาร์เทนเดอร์บนเรือสำราญซึ่งเอาชนะบาร์เทนเดอร์บนเรือสำราญรายอื่นๆมาได้มากกว่า 5,500 คน ต่างฝึกซ้อมทักษะการผสมค็อกเทลกันอย่างขะมักเขม้น ด้วยความหวังว่าจะสามารถคว้าตั๋วเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศที่กำลังใกล้เข้ามาทุกขณะ

ทั้ง 4 คนจะต้องแข่งขันกันแบบตัวต่อตัวในรอบ 4 ทีมสุดท้าย ณ บาร์สุดหรูอย่าง Diageo Bar 396 ในเมืองไมอามี รัฐฟลอริดา ในวันที่ 12 มิถุนายนนี้ จากนั้นผู้ชนะเพียงหนึ่งเดียวจะได้เข้าไปชิงชนะเลิศเพื่อคว้าตำแหน่งสุดยอดบาร์เทนเดอร์แห่งปีที่กรุงลอนดอน โดยต้องแข่งขันกับสุดยอดบาร์เทนเดอร์จากทั่วโลก

บาร์เทนเดอร์บนเรือสำราญทั้ง 4 รายที่จะแข่งขันกันในรอบ 4 ทีมสุดท้ายที่ไมอามี ในวันที่ 12 มิถุนายนนี้ ประกอบด้วย

บริษัทเดินเรือ Princess Cruises: Carlos F Lintag Jr อายุ 42 ปี จากประเทศฟิลิปปินส์ เป็นหัวหน้าบาร์บนเรือ Pacific Princess เครื่องดื่มที่เขาโปรดปรานคือ TANQUERAY(R) No.TEN(TM) Gin ซึ่งเขาใช้เป็นส่วนผสมในค็อกเทลสูตรเด็ดของเขามีชื่อว่า “ABCD: Amazing Bartender Cocktail Drink”

บริษัทเดินเรือ Norwegian Cruise Line: O’Neil Anant James Pandit อายุ 33 ปี จากอินเดีย เป็นผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเครื่องดื่มบนเรือ Norwegian Getaway เขาเข้ารอบ 4 คนสุดท้ายเป็นปีที่สองติดต่อกันแล้ว ค็อกเทลสูตรเด็ด

ของเขาคือ “Botanical Wave” ซึ่งมีส่วนผสมของ TANQUERAY No.TEN Gin

บริษัทเดินเรือ Royal Caribbean International: Shekhar Grover อายุ 27 ปี จากอินเดีย เป็นหัวหน้าบาร์เทนเดอร์บนเรือ Oasis of the Seas เขามีความปรารถนาที่จะเป็นนักผสมค็อกเทลเพราะเขาหลงใหลในความลึกซึ้งของเครื่องดื่มที่ผสมอย่างละเอียดละไม ซึ่งสามารถทำให้ผู้ดื่มเกิดความสุขอย่างสุดยอดได้ ค็อกเทลสูตรเด็ดของเขาคือ “French Royale” ซึ่งมีส่วนผสมของ CIROC(R) Vodka

บริษัทเดินเรือ Celebrity Cruises: Agus Gandu Adyana อายุ 27 ปี จากบาหลี เป็นบาร์เทนเดอร์บนเรือ Celebrity Century เขาได้รับแรงบันดาลใจจากบิดาซึ่งเป็นผู้ให้คำปรึกษาแก่เขา โดยค็อกเทลสูตรเด็ดของเขาคือ “Don Spicy Mangorita” ซึ่งมีส่วนผสมของ DON JULIO(R) Tequila

ทั้ง 4 คนได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าเป็นสุดยอดในวงการบาร์เทนเดอร์บนเรือสำราญ โดยมีชัยเหนือคู่แข่งหลายราย ระหว่างการแข่งขันดิวาจิโอ รีเสิร์ฟ เวิลด์ คลาส รอบก่อนๆ ซึ่งในปีนี้มีบาร์เทนเดอร์บนเรือสำราญเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่าปีที่แล้วถึง 15 เท่า โดยมีทั้งหมด 5,500 คนจากบริษัทเดินเรือ 4 รายในปีนี้ เทียบกับ 400 คนจากบริษัทเดินเรือ 2 รายในปีที่แล้ว

Mario Seijo ผู้ชนะประจำภูมิภาคละตินอเมริกาและแคริบเบียนในปี 2556 เป็นผู้นำการฝึกบาร์เทนเดอร์ในปีนี้ โดยได้ให้ความรู้ในเรื่องของการแสดงเทคนิคต่างๆ และเทรนด์การผสมค็อกเทลล่าสุด เช่น “Mediterranean Mastery” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากพืชพรรณและอาหารสไตล์เมดิเตอร์เรเนียน รวมถึงให้ความรู้ในหัวข้อ “Gin and the Secrets of Distillation” และผลพวงที่มีต่อการสร้างสรรค์ค็อกเทล

Mario Seijo กล่าวว่า “โครงการนี้ช่วยให้บาร์เทนเดอร์บนเรือสำราญได้ฝึกฝนทักษะการผสมค็อกเทลขั้นสูงตามเทรนด์ล่าสุด ทำให้ฝีมือของพวกเขาก้าวหน้าไปอีกขั้น และเปิดประสบการณ์การดื่มเครื่องดื่มชั้นดีให้แก่ผู้โดยสารบนเรือ บัดนี้ เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่คณะกรรมการ ผู้เข้ารอบ 4 คนสุดท้ายจะต้องใช้ทักษะทุกอย่างที่ได้เรียนรู้มาและใช้พรสวรรค์ที่ได้รับการพัฒนาในการสร้างสรรค์ค็อกเทลระดับไฮเอนด์โดยใช้เครื่องดื่มชั้นเลิศจากดิวาจิโอ รีเสิร์ฟ เป็นส่วนผสม ผมจำความรู้สึกตอนที่ตัวเองลงแข่งได้ดี และขออวยพรให้ทั้ง 4 คนในการแข่งขันเพื่อเข้ารอบชิงชนะเลิศ”

Enrique De Colsa ผู้เชี่ยวชาญด้านการกลั่นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จาก Don Julio Tequila และ Arturo Savage ทูตอาวุโสของดิอาจิโอ สองผู้คร่ำหวอดในวงการผสมค็อกเทล ร่วมด้วย Mario Seijo จะทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการตัดสิน ผู้ซึ่งเชื่อว่าใครจะได้เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศต่อไป

หากบาร์เทนเดอร์บนเรือสำราญคนใดคนหนึ่งไปไกลถึงขั้นคว้ารางวัลสุดยอดบาร์เทนเดอร์แห่งปี ชีวิตของเขาคนนั้นจะเปลี่ยนไปตลอดกาล เห็นได้จากผู้ชนะคนก่อนๆ ที่กลายเป็นบุคคลผู้มีชื่อเสียงในวงการ ได้เดินทางรอบโลกในฐานะทูตของดิอาจิโอ ได้เข้าร่วมงานระดับนานาชาติมากมาย เช่น งานแต่งงานสุดอลังการของ Petra Ecclestone และได้ให้คำปรึกษาแก่ภาพยนตร์เจมส์ บอนด์ ตอน Skyfall

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ

ติดตามการแข่งขันได้ทางเฟซบุ๊ก <http://www.facebook.com/WorldClass>

เกี่ยวกับ ดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ เวิลด์ คลาส

ตลอดการแข่งขันดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ เวิลด์ คลาส เหล่าบาร์เทนเดอร์ได้รับการฝึกฝนโดยใช้คอลเล็กชันเครื่องดื่มรสเลิศจากกลุ่มผลิตภัณฑ์สุดหรูของดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ อันได้แก่ JOHNNIE WALKER(R) BLUE LABEL(TM) Blended Scotch Whisky, JOHNNIE WALKER(R) PLATINUM LABEL(TM) Blended Scotch Whisky, JOHNNIE WALKER(R) GOLD LABEL RESERVE(TM) Blended Scotch Whisky, The SINGLETON(TM) Single Malt Scotch Whisky, CIROC(R) Vodka, KETEL ONE(R) Vodka, TANQUERAY(R) No. TEN(TM) Gin, DON JULIO(R) Tequila, ZACAPA(R) Rum, BULLEIT(TM) Bourbon และ TALISKER(TM) Single Malt Scotch Whisky ทั้งนี้ ทุกชื่อแบรนด์และโลโก้ที่เกี่ยวข้องเป็นเครื่องหมายการค้า

ดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ เวิลด์ คลาส กำลังเปลี่ยนประสบการณ์การดื่มชั้นดีและค่านิยมการดื่มค็อกเทลภายในประเทศบ้านเกิดและทั่วโลก ดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ เวิลด์ คลาส เฟ้นหาบาร์เทนเดอร์รุ่นใหม่ที่มีพรสวรรค์และมีทักษะด้านการผสมเครื่องดื่มที่ล้ำสมัย และเผยแพร่ทักษะเหล่านี้ไปยังสุดยอดบาร์ทั่วโลก ซึ่งถือเป็นการลงทุนที่มีความน่าเชื่อถือมากที่สุดและยิ่งใหญ่ที่สุดของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในตลาดสินค้าน้ำดื่ม ดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ เวิลด์ คลาส เป็นโครงการฝึกอบรมระดับโลกที่มีความโดดเด่น และเป็นเวทีระดับนานาชาติที่ยกระดับฝีมือการผสมเครื่องดื่มของบาร์เทนเดอร์และสร้างอาชีพในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ซึ่งจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ในทุกๆปี ดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ เวิลด์

คลาส ริเริ่มขึ้นเมื่อปี 2552 และมีบาร์เทนเดอร์เข้าร่วมโครงการกว่า 15,000 คน พวกเขาเหล่านี้ได้รับแรงบันดาลใจและความรู้ด้านศาสตร์การผสมเครื่องดื่มโดยใช้เครื่องดื่มที่ดีที่สุดจากคอลเล็กชั่นของดีอาจิโอ ริเสิร์ฟ โดยได้รับความร่วมมือจากเหล่ากูรู สื่อมวลชน หุ้นส่วน และเจ้าของกิจการ ดีอาจิโอ ริเสิร์ฟ เวิลด์ คลาส ได้รับการยอมรับจากเหล่าบาร์เทนเดอร์และลูกค้านักดื่มว่าเป็นสัญลักษณ์ของความชำนาญและความโดดเด่นของวัฒนธรรมการดื่มชั้นดีในระดับสากล

ในปี 2554 ดีอาจิโอได้เปิดตัวสถาบันการศึกษาดีอาจิโอ บาร์ อคาเดมี่ (Diageo Bar Academy) ขึ้นในเอเชียแปซิฟิก ในฐานะที่เป็นส่วนขยายของโครงการดีอาจิโอ ริเสิร์ฟ เวิลด์ คลาส โรงเรียนดังกล่าวเป็นสถาบันสอนการผสมเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยผ่านการรับรองจากองค์กร Wine and Spirit Education Trust (WSET) และฝึกอบรมบาร์เทนเดอร์มากกว่า 27,000 คนจนถึงปัจจุบัน

เกี่ยวกับ ดีอาจิโอ

ดีอาจิโอ เป็นบริษัทเครื่องดื่มระดับพรีเมียมชั้นนำของโลก ซึ่งมีคอลเล็กชั่นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่โดดเด่น ไม่ว่าจะเป็นเหล้า ไวน์ และเบียร์ แปรชนิดต่างๆของดีอาจิโอประกอบด้วย Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Windsor, Buchanan's, Bushmills, Smirnoff, Ciroc, Ketel One, Baileys, Captain Morgan, Tanqueray และ Guinness

ดีอาจิโอ เป็นบริษัทระดับโลกซึ่งมีผลิตภัณฑ์วางขายในกว่า 180 ประเทศทั่วโลก บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (DEO) และตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน (DGE) สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับดีอาจิโอ บุคลากร แปรชนิดต่างๆของบริษัท และผลการดำเนินงาน ได้ที่เว็บไซต์ <http://www.diageo.com> ตลอดจนรับชมข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการดื่มอย่างมีความรับผิดชอบผ่านการแบ่งปันแนวปฏิบัติ ข้อมูลข่าวสาร และโครงการต่างๆ ได้ที่เว็บไซต์ <http://www.DRINKiQ.com>

ฉลองให้กับชีวิตได้ทุกที่ทุกเวลา

กรุณาดื่มอย่างมีความรับผิดชอบ โดยดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [DRINKiQ.com](http://www.DRINKiQ.com)

(ภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140603/689421-a>)

(ภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140603/689421-b>)

(ภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140603/689421-c>)

(ภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140603/689421-d>)

แหล่งข่าว: ดิจิทัลโกลบอล ทราเวล