

4 ดีไซน์เนอร์ ...ภาคภูมิใจ “ยีนส์ไทย” ประชันแบรנד ดโลกล

กางเกงยีนส์” เป็นเทรนด์ที่ต้องยอมรับว่าสามารถมัดใจคนได้ทุกเพศทุกวัย ด้วยความที่ ยีนส์ นั้น เป็น สไตส์ดูสบาย ๆ แต่ถึงทางการ สามารถใส่ได้เกือบทุกงานตามแต่โอกาสและกาลเทศะ จึงเป็นเสน่ห์ที่หลาย คนหลงไหล ปัจจุบัน ยีนส์ ยังได้รับความนิยมทั่วทุกมุมโลก มีหลายสไตส์ หลายรูปแบบ และหลากสีสันทให้คนรัก ยีนส์ ได้เลือกใส่ ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ เลยจัดงาน Denim Street ครั้งที่ 2 เปิดสตูดิโอโชว์ยีนส์ไทยสุดเจ๋งประชันยีนส์แบรนด์ดัง รวมกันกว่า 30 แบรนด์ ให้คนรักยีนส์ได้อัปเดตเทรนด์ฮิตติดขอบรันเวย์



ภายในงานนี้ถือเป็นเรื่องหนึ่งเวทีที่ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ได้เห็นถึงศักยภาพของดีไซเนอร์ไทยที่มีพัฒนาการในการออกแบบเทียบเท่าดีไซเนอร์ต่างชาติระดับโลก สามารถรังสรรค์การออกแบบยีนส์ด้วยการนำเอกลักษณ์ความเป็นไทยมาประยุกต์ทำให้ยีนส์ไทยมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร ซึ่งภายในงานนี้ทางแฟชั่นไอส์แลนด์ได้ระดมยีนส์ไทยสไตส์แฟชั่นสตรีทสุดเท่จากฝีมือดีไซเนอร์คนไทยที่ขึ้นมาโชว์ความเจ๋งระดับอินเตอร์ บรรดาเจ้าของแบรนด์ต่างคอนเฟิร์มชัดว่ายีนส์ไทยคุณภาพดี สวย โดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ได้รับความนิยมไม่แพ้ยีนส์นอกเลยทีเดียว โดย กัน – กิติภัทร์ สุนทรอำพล เจ้าของแบรนด์ Artist Denim ผู้คลุกคลีอยู่ในแวดวงแฟชั่นยีนส์มานานเกือบ 10 ปี โดยเริ่มจากการทำธุรกิจขายกางเกงยีนส์แบรนด์เนม จนกระทั่งมองเห็นโอกาสในการที่จะสร้างแบรนด์ของตัวเอง

[nggallery id=139]

“ผมทำแบรนด์ Artist Denim มาประมาณ 3-4 ปีแล้ว ช่วงแรกๆ ลองผิตลองถูกอยู่เป็นปี ศึกษาเรื่องผ้าและหาวัตถุดิบเอง ผ้าที่ใช้จะเป็นผ้ายีนส์ญี่ปุ่นซึ่งในวงการรู้ดีว่าเป็นผ้าที่ดีที่สุด ความแตกต่างของผมคือการขายยีนส์แบบ made to order ครับ เพราะอยากให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการออกแบบยีนส์ของตัวเอง ผมถือว่ายีนส์ทุกตัวของผมเป็น ลิมิเต็ดเอดิชั่นนะครับ ผมลงมือตัดเย็บเองทุกขั้นตอน ใช้จักร 10 ตัวในการทำซึ่งจักรแต่ละตัวมีหน้าที่ในการเย็บแต่ละจุดที่แตกต่างกัน ยีนส์ตัวหนึ่งใช้เวลาประมาณ 1 เดือนครับ ยีนส์ไทยมีเสน่ห์ มีเอกลักษณ์ และมีความประณีตครับ ลูกค้าให้ความสนใจมากขึ้น ผมมีลูกค้าทั้งคนไทยและต่างชาติ อย่างอเมริกา อังกฤษ คาซัคสถาน สำหรับคอลเลคชั่นที่ผมนำมาเปิดตัวในงาน Denim Street ที่แฟชั่นไอส์แลนด์ ชื่อรุ่น Extra Heavy 21 oz ทรงกระบอกเล็ก ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ฮิตในปัจจุบัน จุดเด่นอยู่ที่เนื้อผ้ายีนส์ทิวลิปเวคอตตอนที่มีความหนาและนุ่มมาก หายากในเมืองไทย เนื้อผ้าหนาทำให้ตัดเย็บค่อนข้างยาก เสน่ห์ของยีนส์ทิวลิปเวคอตตอน คือ เมื่อใส่ไปนานๆ จะเฟดลายสวยและคมชัด เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากครับ”

มิ่งค์ – ปรียภัทร์ เมฆรุ่งโรจน์ เจ้าของแบรนด์ Blacksheep jeans โดดเด่นด้วยสไตล์ที่เรียบง่ายแต่ไม่ธรรมดา เน้นการคัดเลือกวัสดุคุณภาพและใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต ขยายความคลาสสิกมากกว่า เทรนด์แฟชั่น จึงเหมาะสมกับการใส่ได้ทุกเพศทุกวัย

“มิ่งค์อยู่กับกางเกงยีนส์มาตั้งแต่เด็กเพราะที่บ้านมีโรงงานรับตัดเย็บกางเกง เป็น OEM ให้แบรนด์ดังๆ ทำให้เรามีศักยภาพและความพร้อมอยู่แล้ว เลยต่อยอดด้วยการสร้างแบรนด์เป็นของตัวเอง โดยน้องสาวมิ่งค์เป็นคนออกแบบค่ะ เอกลักษณ์ของ Blacksheep Jeans เน้นการเลือกวัสดุผ้ายีนส์จากประเทศญี่ปุ่น รูปทรงที่ดูเรียบง่ายสามารถสวมใส่ได้ทุกงาน ทุกโอกาส มีการดีไซน์ป้ายหลังกางเกงเป็นลายขนแกะโดยเป็นการผสมลูกเล่นระหว่างผ้ายีนส์กับแผ่นหนังซึ่งบ่งบอกความเป็นแบรนด์ Blacksheep Jeans ได้อย่างชัดเจน ส่วนคอลเลคชันที่นำมาโชว์ในงาน Denim Street เป็นรุ่น Midnight Sheep ยีนส์ผ้าดิบริมสั้กับสีเทาไหมแดง ตอนนี้นักคนไทยนิยมยีนส์ผ้าดิบ สีเข้ม เพราะเวลาใส่ไปนานๆ จะขึ้นเฟดตามกิจกรรมที่ทำ ดูเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละคน มิ่งค์เชื่อว่ายีนส์ไทยของเราสู้เมืองนอกได้นะคะ เพราะเราใส่ใจเลือกวัตถุดิบ การตัดเย็บที่ประณีต การดีไซน์มีเอกลักษณ์ ในฐานะคนทำยีนส์รู้สึกดีใจที่เห็นเด็กไทยหันมาใส่ยีนส์ไทยมากขึ้นค่ะ”

ทีอ็อป – พิชิต หทัยพันธลักษณ์ เจ้าของแบรนด์ วานร บางกอก อีกหนึ่งแบรนด์ไทยสไตล์คลาสสิก แรงบันดาลใจเกิดจากส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างความเป็นสากลกับเอกลักษณ์ความเป็นไทย

“ผมอยากที่จะเชื่อมโยงความเป็นไทยไปสู่วัยรุ่น โดยเลือกสื่อสารผ่านยีนส์เพราะเป็นเครื่องแต่งกายสากลที่เข้าได้กับคนทุกเพศ ทุกวัย และทุกสถานะ จุดเด่นของวานรบางกอกคือสไตล์คลาสสิกที่สวมใส่ได้ทุกโอกาส ผมดีไซน์และขึ้นแบบเอง ตัดผ้าด้วยกรรไกรแบบตัวต่อตัว เลือกโรงงานตัดเย็บที่สามารถเข้าไปควบคุมได้ทุกรายละเอียด คอลเลคชัน วบ/01 ที่นำมาเปิดตัวในงาน Denim Street ถือเป็นคอลเลคชันที่ผมภูมิใจมาก รวมทุกองค์ประกอบของยีนส์ที่ผมอยากทำมาตั้งแต่ล็อตแรก โดยเฉพาะเรื่องของเนื้อผ้าอันแซนเฟอไรซ์ซึ่งผมหามานานมาก เป็นผ้าที่ผลิตตั้งแต่ยุคต้นๆ ของแฟชั่นยีนส์ คนงานเหมืองในอเมริกานิยมใส่กันมาก จุดเด่นของผ้ารุ่นนี้คือจะยืดและหดตัวเข้ากับสรีระของร่างกาย โดยมีเทคนิคง่ายๆ ด้วยการสวมใส่ขณะเปียกแล้วทำกิจกรรมไปเรื่อยๆ จนแห้ง กางเกงก็จะเข้ารูปพอดีตัว ถ้าอยากจะบั้นเฟดให้ดูเท่ก็ต้องใส่บ่อยๆ ครับ ลายของยีนส์จะเกิดขึ้นตามกิจกรรมที่เราทำครับ”

นี่เป็นเพียง 3 แบรนด์ตัวอย่างเท่านั้น ในงาน Denim Street ครั้งที่ 2 ยังมีแบรนด์ไทยสุดเจ๋งๆ ที่ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ระดมมาประชันกับแบรนด์ดังอีกมากมาย รับรองถูกใจคนรักยีนส์แน่นอน ยังมีเวลาให้ช้อปจนถึงวันที่ 2 มิ.ย. นี้

