


3 ผู้บริหารหนุ่มไฟแรง จับมือเทคโนโลยีเครื่องสำอางแดนกิมจิ “เดอะเฟซชอป”

 เซ็นทรัลเวิลด์ – นายพิธาน องค์กรโมฆิต (กลาง) ประธานกรรมการบริหารบริษัท ทีเอฟเอส (ไทยแลนด์) จำกัด พร้อมด้วย นายธนา เขียวอัจฉริยะ (ซ้าย) กรรมการบริหาร และ นายมหิธร พงษ์รัตน์ กรรมการบริหาร (ขวา) แถลงข่าวการร่วมกันเทคโนโลยีเครื่องสำอางจากแดนกิมจิแบรนด์ “เดอะเฟซชอป” (THEFACESHOP) โดยทุ่มงบประมาณกว่า 100 ล้านบาท เพื่อเดินหน้านำตลาดอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งขยายสาขา ปรับโฉมร้าน รุกดิจิตอล มาร์เก็ตติ้ง พร้อมปรับราคาให้ใกล้เคียงเกาหลี ขยายฐานสู่กลุ่มลูกค้าวัยรุ่น และเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีเป้าหมายยอดขาย 150 ล้านบาทภายในปีนี้ และก้าวสู่การเป็นเครื่องสำอางแบรนด์เกาหลีอันดับ 1 ใน 3 ในเมืองไทยภายใน 2 ปี

