

3เอ็ม ทุ่ม! จัดเต็มส่งรถ Supercar สุดหรู ปฏิบัติภารกิจ “MissionC20” ทดสอบฟิล์มกรองแสง “คริสตัลไลน์ ซี20” ในคอนเซ็ปต์ “เข้ม แต่ เคลียร์”



ฟิล์มกรองแสง 3M ทุ่ม! จัดเต็มส่งรถ supercar รวมมูลค่ากว่า150 ล้านบาทมาร่วมทดสอบประสิทธิภาพ ฟิล์มกรองแสง Crystalline C20 รุ่นใหม่ ในภารกิจ “Mission C20” กับ 3 ด่านสุดระทึก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เข้ม แต่เคลียร์” เพิ่มความเป็นส่วนตัว ที่มาพร้อมทัศนวิสัยชัดเจน

เปิดตัวกันไปอย่างยิ่งใหญ่กับ ฟิล์มกรองแสง 3เอ็ม รุ่นใหม่ “คริสตัลไลน์ ซี20” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เข้ม แต่เคลียร์” ที่ 3เอ็ม จัดเต็มส่งรถซูเปอร์คาร์ สุดหรู McLaren 650s, Lamborghini Aventador, Lamborghini Huracan, Mercedes Benz AMG GTS, Porsche GT3RS, Porsche Carrera S Mk2, BMW M4 และ Nissan GTR รวม 8 คัน มูลค่ากว่า 150 ล้านบาท เพื่อให้แขกผู้มีเกียรติได้ร่วมทดสอบประสิทธิภาพฟิล์มกรองแสง 3เอ็ม คริสตัลไลน์ ซี 20 กันแบบเร้าใจ โดยส่งมิชชั่นพิเศษ “C20” ให้ทุกคนได้ตามล่าหาหัลส์ลับในแต่ละด่านไปกับเหล่านักแข่งรถมืออาชีพ

ความสนุกและความตื่นเต้นเริ่มต้นขึ้นตั้งแต่เปิดงาน โดยคุณวารินทร์ จงสมสุข ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจความปลอดภัยและงานกราฟิก บริษัท3เอ็ม ประเทศไทย และคุณณภาพร รัตนแสงหิรัญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท 3เอ็มประเทศไทย ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานพร้อมแนะนำฟิล์มกรองแสง 3เอ็ม คริสตัลไลน์ ซี20 ที่ผลิตจากเทคโนโลยี Multi-Layer Optical Film นาโนเทคโนโลยีล่าสุดจาก 3เอ็ม ที่ซ้อนทับฟิล์มถึง 200 ชั้น ให้แสงส่องผ่านเพียง 20 เปอร์เซ็นต์ และมีประสิทธิภาพป้องกันรังสียูวีสูงถึง 99.99 เปอร์เซ็นต์ รวมถึง ช่วยสะท้อนการหักเหรังสีอินฟราเรดได้สูงถึง 97 เปอร์เซ็นต์ ลดความร้อนภายในรถ โดยไม่ต้องใส่แว่นกันแดด ให้ทัศนวิสัยในการขับขี่ชัดเจน ทั้งกลางวันและกลางคืน และส่วนตัวมากขึ้น “ที่เราเลือกรถซูเปอร์คาร์ มาให้ทุกคนได้ทดสอบประสิทธิภาพของฟิล์มกรองแสง คริสตัลไลน์ ซี20 เพราะด้วยความแรง ความเร็วและสมรรถนะของเครื่องยนต์ ที่สามารถตอบโจทย์ของแบรนด์และกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบเนื้อฟิล์มเกรดพรีเมียม และให้ความสำคัญกับความเป็นส่วนตัวได้มากขึ้น” คุณวารินทร์ กล่าว

จากนั้น พิธีกรของงาน เต ดาวิเด โดริโก้ ได้พาเหล่าผู้ร่วมมิชชั่นไปร่วมรับมอบกุญแจเพื่อไขปริศนาหัลส์ลับในครั้งนี้ กับเหล่าสุดยอดฝีมือนักแข่งรถของไทยกับซูเปอร์คาร์ ทั้ง 8 คัน นำทีมโดยคุณแพน คัมภีร์ ธรรมชารานา แบรินต์แอ

มบาสเตอร์ และนักแข่งรถของ 3เอ็ม , คุณเอกรัตน์ วิหวัธประภา นักแข่งรถอาชีพชื่อดัง และทีมนักแข่งรถอีก 6 คน
ที่จะพาทุกคนไปค้นหาและพิสูจน์ความ “เข้ม แต่เคลียร์” ใน 3 มิชชั่นสุดระทึกใจ

เริ่มกันที่มิชชั่นแรกกับ Drive to escape หรือ สลาลม ที่ท้าทายความกล้าในตัวคุณไปกับความผาดโผนและ
หวาดเสียวกับการขับรถผ่านเส้นทางสุดซึกแซก จากนั้น มาต่อกันที่มิชชั่น Dark Tunnel กับอุโมงค์มืดความยาว 72
เมตร จะแสดงให้เห็นว่ายิ่งมืด ยิ่งชัดเจน และมิชชั่นสุดท้ายก่อนถึงเส้นชัยกับ Towards the sunlight การเผชิญ
หน้ากับแสงอาทิตย์แรงกล้า ภายใต้ฟิล์มกรองแสง คริสตัลไลน์ ซี20 ที่ผู้ร่วมมิชชั่นทุกคนต่างพูดเป็นเสียงเดียวกัน
ว่า “เข้ม แต่เคลียร์” ทัศนวิสัยดีเยี่ยมในทุกมิชชั่น ปลอดภัยทุกการเดินทาง

ปิดท้ายความสนุกกันไปด้วยการค้นหาผู้โชคดีที่ร่วม “Mission C20” ที่สามารถถอดได้ดลับและโชคดีเปิดรหัสได้ ได้
รับสิทธิ์ติดฟิล์มกรองแสง คริสตัลไลน์ ซี20 มูลค่า 20,000-33,000 บาท (ขึ้นกับขนาดรถยนต์) ที่ร้าน 3M
Crystalline Exclusive Shop ฟรี ทำให้จบงานกันไปด้วยความตื่นเต้น ที่มาพร้อมความสนุก รอยยิ้ม และความ
ประทับใจที่ 3เอ็ม ตั้งใจมอบให้ทุกคน

พบกับ “คริสตัลไลน์ ซี20” ฟิล์มกรองแสงคุณภาพได้แล้วตั้งแต่วันที่ศูนย์บริการลูกค้า 3M Crystalline
Exclusive Shop กว่า 30 แห่งทั่วประเทศ สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 0-2260-8577 ช่องทางออ
นไลน์ www.3mautofilmclub.com หรือ www.facebook.com/3mautofilmthailand