

3เอ็ม ขยับอันดับติดท็อป100บริษัททรงคุณค่าปี 2012



กรุงเทพฯ – 31 ตุลาคม 2555 – 3เอ็ม ติดโพลลำดับที่ 77 บริษัทที่ทรงคุณค่าแห่งปี 2012 ‘The Best Global Brands 2012 by Interbrand’ หรือการจัดอันดับ 100 แแบรนด์ทั่วโลกที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดโดยบริษัท Interbrand ที่ปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์ระดับโลก ซึ่งประเมินจากสถานภาพทางการเงิน อิทธิพลของแบรนด์ เหล่านั้นในการตัดสินใจของลูกค้า และความแข็งแรงของแบรนด์สำหรับสินค้าเกรดพรีเมียมหรือสิ่งที่น่าสนใจมาให้แก่บริษัท

โดย 3เอ็ม ได้รับการจัดเลือกให้เป็น The Best Global Brand เป็นอันดับที่ 77 จาก 100 แแบรนด์ระดับโลก ประจำปี 2012 สามารถขยับอันดับจากลำดับที่ 85 เมื่อปี 2011 จากความชื่นชมในแบรนด์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน และนวัตกรรมที่เกิดจากการลงทุนด้าน R&D อย่างจริงจังเสมอมา

เพ็ญนี้ ไวซ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและแบรนด์ บริษัท 3เอ็ม จำกัด กล่าวว่า ทาง 3เอ็ม ได้รักษาแบรนด์ในเครือทั้งหมดด้วยกลยุทธ์เฉพาะพร้อมการประเมินผลอย่างเข้มข้น เพื่อสร้างการตระหนักรู้ การยอมรับ และเกิดการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จาก 3เอ็ม อย่างต่อเนื่องในกลุ่มผู้บริโภค

###