



10 เมษายน 2555 – กรุงเทพฯ – ในปี 2554 ชะอำ หัวหินและปราณบุรีมีคอนโดมิเนียมเปิดตัวเกือบ 9,000 ยูนิต เมื่อเทียบกับช่วง 3 – 4 ปีที่ผ่านมาที่มีการเปิดตัวไม่เกินปีละ 1,000 ยูนิต แสดงให้เห็นว่าตลาดคอนโดมิเนียมในแถบนี้ดึงดูดความสนใจมากอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน

นายสัญญาชัย คุณเอกชัย ผู้จัดการอาวุโสคอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย สาขาหัวหินกล่าวว่า “ตลาดคอนโดมิเนียมในชะอำ หัวหินและปราณบุรีประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีสูงในปีที่แล้ว บริษัทผู้พัฒนาโครงการที่มีชื่อเสียงหลายแห่งให้ความสนใจกับบริเวณนี้มากขึ้น นอกจากนี้ วิกฤตน้ำท่วมในไตรมาสสุดท้ายของปี 2554 ยังส่งผลให้อุปสงค์เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีผู้นำนํ้าท่วมจากกรุงเทพฯมาพำนักในบริเวณนี้เป็นการชั่วคราว และหลายคนตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมไว้เพื่อเป็นบ้านหลังที่สอง

คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทยได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียวของโครงการบ้านทิวทะเล โดยอิสระ ยูไนเท็ด (กิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทมหาชนที่มีชื่อเสียง ชาญอิสระ ดีเวลล็อปเมนต์ สหพัฒนพิบูลย์ และไอซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล) นายสัญญาชัยเสริมว่า “บ้านที่วิวทะเลเปิดตัวอย่างเป็นทางการกลางเดือนธันวาคม เนื่องจากหุ้นส่วนที่แข็งแกร่งของกิจการร่วมค้า ประกอบกับการออกแบบและแนวคิดของโครงการ ทำให้มีผู้ซื้อชาวไทยให้ความสนใจเป็นอันมาก เราได้รับการสอบถามจากผู้ซื้อหลายรายและได้รับการตอบรับในเชิงอัตราการขายห้องชุดที่เป็นที่น่าพอใจมาก”

นายสัญญาชัยให้ข้อมูลว่า “ผู้ซื้อคอนโดมิเนียมที่ชะอำและหัวหินส่วนใหญ่เป็นชาวไทย คนไทยส่วนใหญ่ไปชะอำและหัวหินเฉพาะช่วงสุดสัปดาห์ซึ่งส่งผลให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ชะอำและหัวหินเจียบมากในช่วงระหว่างสัปดาห์ จึงทำให้บริษัทผู้พัฒนาโครงการในชะอำและหัวหินบางรายเลือกเปิดตัวโครงการหรือจัดกิจกรรมในกรุงเทพฯเพื่อเพิ่มอัตราการจอง”

นายสุรเชษฐ กองชีพ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยของคอลลิเออร์สกล่าวว่า คนไทยจำนวนมากเห็นว่า คอนโดมิเนียมเหมาะสำหรับเป็นบ้านหลังที่สอง “ชะอำ หัวหินและปราณบุรีอยู่ห่างจากกรุงเทพฯเพียงสองชั่วโมงและเจ้าของจะไปอยู่ได้เฉพาะช่วงสุดสัปดาห์ ด้วยเหตุนี้เอง ผู้ซื้อจึงเลือกพักในโครงการที่มีสาธารณูปโภคครบครันและบริเวณหาดเงียบสงบ บ้านหรือวิลล่ามีขนาดใหญ่เกินไปและมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและดูแลที่สูงเกินไปสำหรับการพักอาศัยเฉพาะในช่วงสุดสัปดาห์”

จำนวนยูนิตที่เปิดตัวในปี 2554 สูงเป็นประวัติการณ์สำหรับตลาดชะอำ หัวหินและปราณบุรี “โครงการคอนโดมิเนียมทั้งสิ้น 14 โครงการเปิดตัวในปีก่อน และอีกสองสามโครงการวางแผนเปิดตัวในปี 2555 นี้ รวมถึงโครงการใหม่ของแสนสิริและเอสซี แอสเสท แนวโน้มตลาดคอนโดมิเนียมชะอำ หัวหินและปราณบุรีในปี 2555 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2554” นายสุรเชษฐเสริม

ตลาดคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรซ์ ในชะอำ หัวหินและปราณบุรีเป็นที่นิยมมากในหมู่ชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้เกษียณอายุ ชาวต่างชาติในวัยเกษียณจำนวนมากอาศัยอยู่ที่หัวหิน บางก็อาศัยอยู่ตลอดช่วงหน้าหนาวในประเทศของตน อุปทานกว่า 95% ของตลาดบ้านในชะอำและหัวหินตั้งอยู่บริเวณเชิงเขา โดยบางโครงการเห็นวิวทะเลแบบพาโนรามา เนื่องจากวิกฤติเศรษฐกิจทั่วโลกในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาและผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ส่งผลให้ตลาดบ้านเงียบกว่าตลาดคอนโดมิเนียม

“อุปสงค์ส่วนใหญ่ของบ้านและวิลล่าเชิงเขา รวมทั้งวิลล่าในสนามกอล์ฟมาจากชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสแกนดิเนเวียและยุโรป” นายสัญญาชัยอธิบาย

นายสุรเชษฐสรุปรุสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยในปี 2555 ไว้ดังนี้ “ตลาดที่อยู่อาศัยในชะอำ หัวหินและปราณบุรีในปี 2555 ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากปี 2554 โดยมีอัตราการจูงใกล้เคียงกัน แม้จะมีจำนวนโครงการคอนโดมิเนียมและบ้านเปิดตัวใหม่น้อยกว่าปีที่แล้วก็ตาม”

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์บริษัท คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทยจำกัด

พัทธ์ธีรา สุกใส(แดงโม) โทร 02 664 0888 หรือ 080 562 4719