

19 ค่ายรถชั้นนำร่วมกระหึ่ม “แปซิฟิก มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 17” อัดโปรแรงๆ ขายทิ้งทวนส่งท้ายปี คาดเงินสะพัดกว่า 600 ล้านบาท



แปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา เดินหน้าจัดสุดยอดมหกรรมงานแสดงยานยนต์แห่งภาคตะวันออก “แปซิฟิก มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 17” อย่างยิ่งใหญ่ ทุ่มกว่า 22 ล้านบาท โหมกลยุทธ์โปรโมทงานและอัดกิจกรรมตื่นตาตื่นใจเต็มพิกัด 19 ค่ายยานยนต์ชั้นนำขานรับ ร่วมระดมทัพรถยนต์-มอเตอร์ไซค์รุ่นยอดนิยมและรถรุ่นใหม่ล่าสุด เปิดตัวและรับจองอย่างคึกคัก พร้อมซงโปรโมชันแรง ขายทิ้งทวนส่งท้ายปี ทั้งผ่นยาวนาน-ฟรีดอก-ดาวน์ต่ำ-รถใหม่แต่งครบราคาเดิม-มอบส่วนลดสูงสุดกว่าแสนบาท และน้อมรับทุกเงื่อนไขของลูกค้า คาดจัดงาน 9 วัน เงินสะพัดกว่า 600 ล้านบาท มีผู้ชมงานกว่า 500,000 คน



นายสมบูรณ์ วรปัญญาสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท แปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังยึดมั่นที่จะจัดงานแสดงยานยนต์ให้ยิ่งใหญ่และมีความสมบูรณ์แบบที่สุดในภูมิภาคตะวันออก “แปซิฟิก มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 17 (17th Pacific Motor Show) ขึ้น ณ บริเวณศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม ถึง 2 พฤศจิกายน 2557 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “MY CAR IS MY LOVER” เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงรถยนต์คันโปรดของใครก็ได้ ไม่จำเป็นต้องหรูหราหรือมีราคาแพง แต่สามารถเป็นทุกอย่างให้กับเจ้าของ ไม่เพียงแต่ใช้เป็นยานพาหนะเพื่อการเดินทางเท่านั้น ยังรวมถึงเป็นรถยนต์คู่ใจที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งการขับไปทำงาน การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อค้นหาประสบการณ์ใหม่ๆ กับคนรักหรือครอบครัว ด้วยยานพาหนะที่ให้ความรู้สึกปลอดภัยและคุ้นเคย รถยนต์ที่เป็นการสะท้อนถึงไลฟ์สไตล์เจ้าของอย่างแท้จริง เป็นการบ่งบอกตัวตนผ่านรถยนต์คันโปรด

“ปีนี้ใช้พื้นที่จัดงานทั้งภายในและภายนอกศูนย์การค้ารวมทั้งสิ้นกว่า 4,500 ตารางเมตรเท่ากับปีที่ผ่านมา แต่ได้ปรับพื้นที่บางส่วนเพื่อเพิ่มให้กับบูธจักรยานที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ พร้อมทั้งปรับพื้นที่ให้เกิดความสะดวกสบายสำหรับผู้เข้าชมงานมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ต่างๆ ออกจากกันอย่างชัดเจน และประสานบริษัทรถยนต์ต่างๆ ให้ตกแต่งบูธสวยงามมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าชมงานเข้าสัมผัสรถยนต์ได้อย่างใกล้ชิด เช่น การทดลองนั่งรถ หรือมูมกรอกเอกสารจองรถ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสะดวกสบายสูงสุด นั่งแล้วไม่อึดอัด”

สำหรับพื้นที่จัดงานแบ่งออกเป็น 6 โซน ประกอบด้วย โซนที่ 1 ลานโปรโมชัน ชั้นใต้ดิน จะใช้เป็นที่จัดแสดง
อุปกรณ์ประดับยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ โซนที่ 2 ลานโปรโมชัน ชั้น 1 จัดแสดงรถจักรยานยนต์ทั้งหมด
โซนที่ 3 ลานโปรโมชัน ชั้น 3 เป็นโซนการแสดงจักรยาน โซนที่ 4 บริเวณชั้น 4 และแปซิฟิก ฮอลล์ จัดแสดง
รถยนต์จากค่ายรถยนต์ต่างๆ และโชว์รถซูเปอร์คาร์ ส่วนด้านหน้าฮอลล์เป็นที่ในการจัดพิธีเปิดงาน แปซิฟิก มอ
เตอร์โชว์ ครั้งที่ 17 โซนที่ 5 ลานด้านหน้าศูนย์การค้า และโซนที่ 6 ลานด้านข้างศูนย์การค้า จะจัดแสดงโชว์
เครื่องเสียงรถยนต์ โคโยตี้แดนซ์ กิจกรรมรวมพลคนรักล้อโชว์(โชว์มอเตอร์ไซค์ตกแต่งจากแบรนด์ชั้นนำ) พร้อม
การประกวดเครื่องเสียงรถยนต์ และโคโยตี้แดนซ์

“ปีนี้ใช้งบประมาณดำเนินการกว่า 22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากเดิมราว 10% เพื่อเสริมกิจกรรมหลากหลายที่จะ
สร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับผู้เข้าชมงานมากยิ่งขึ้น เช่น Sexy Car Wash จากสาวสวยหุ่นเซ็กซี่ที่จัดเต็มทุกวันงาน
มากกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังมีมินิคอนเสิร์ตจากสาวเซ็กซี่ G-TWENTY / แพชั่นโชว์และกิจกรรมสุด
Exclusive จากบันนี่ เกิร์ลสาว โดยนิตยสาร PLAYBOY และเพื่อเอาใจผู้รักการขับขี่มอเตอร์ไซค์ จึงจัดกิจกรรม
พิเศษ “รวมพลคนรักล้อ” โชว์มอเตอร์ไซค์ตกแต่งสวยงาม พร้อมจัดโชว์และประกวดโคโยตี้แดนซ์กับเครื่องเสียง
รถยนต์ชั้นนำค่ายต่างๆ ไม่นับรวมพริตตี้สาว เกิร์ล แก๊งค์ ที่จะมาประจำงานแปซิฟิก มอเตอร์โชว์ ตลอดวันงาน พ
พร้อมกิจกรรมบันเทิงสุดอลังการตลอดทุกวัน รวมทั้งงบประมาณสัมพันธการจัดงานตามจังหวัดต่างๆ ทางภาคตะวันออก
ออกในวงกว้างมากขึ้น ทั้งสื่อวิทยุท้องถิ่น, ป้ายโฆษณาและนิวมี่เดีย เช่น เว็บไซต์ โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก เราจะจัดกิจ
กรรม like & Share ซึ่งมีการแจกของรางวัลให้กับแฟนเพจของเรารวมมูลค่ากว่า 80,000 บาท”

ส่วนค่ายยานยนต์ที่ร่วมงานในครั้งนี้มี 19 ค่าย ใกล้เคียงกับการจัดงานปีที่ผ่านมา ประกอบด้วยรถยนต์ 13 แบรินด์
อาทิ VOLVO, BMW, TOYOTA, HONDA, MAZDA, NISSAN, ISUZU, CHEVROLET, MITSUBISHI, FORD,
SUZUKI, SGP CNG พร้อมโชว์รถซูเปอร์คาร์ MERCEDES-BENZ และ PORSCHE จาก TP AUTO IMPORT
ทุกค่ายยืนยันระดมรถยนต์ยอดนิยมนรุ่นใหม่และที่เพิ่งเปิดตัวแนะนำแก่สาธารณชน มาร่วมจัดแสดงอย่างยิ่งใหญ่ อาทิ
The New Volvo V40, BMW X3, New Honda Mobilio, Toyota Vigo TRD Sportivo, Mazda BT50 pro
eclipse, Nissan NAVARA NP300, Isuzu Mu-x, Mitsubishi New Pajero Sport, Ford Ranger, Chevrolet
Captiva, Suzuki Celerio เป็นต้น ขณะที่ค่ายรถจักรยานยนต์ตอบรับร่วมงาน 6 ค่าย นำโดย YAMAHA,
HONDA, HONDA BIGBIKE, VESPA, PLATINUM, STALLIONS และจักรยาน Titanium ทั้งค่ายรถยนต์และ
มอเตอร์ไซค์ทุกแบรนด์ต่างยืนยันจะนำรถยนต์และมอเตอร์ไซค์หลากหลายรุ่นมาจัดแสดง โดยเฉพาะรถบิ๊กไบค์ ซึ่ง
กำลังเป็นที่นิยมอย่างสูงสุดในปัจจุบัน มาร่วมจัดแสดงและมอบข้อเสนอพิเศษส่งท้ายปี

นายสมบูรณ์ วรรณญาณาสกุล กล่าวเพิ่มเติมว่า แม้ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศจะยังไม่ฟื้นตัว แต่ภาคการเมืองนับ

ว่ามีเสถียรภาพ ล่าสุดได้เร่งผลักดันโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการแก้ไข

ปัญหาต่างๆ เฉพาะหน้า และมาตรการช่วยเหลือภาคเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน เช่น ข้าวและยางพารา การเร่งใช้งบประมาณกับโครงการใหญ่ๆ ซึ่งจะทำให้มีเงินเข้ามาไหลเวียนในระบบมากขึ้น เกิดการจ้างงานสูงขึ้นตามมา ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการจับจ่ายใช้สอย อีกทั้งไตรมาสสุดท้ายของปีเป็นช่วงไฮซีซั่น ภาคธุรกิจต่างๆ จะผลักดันแคมเปญส่งเสริมการขายออกมาแข่งขันอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นความต้องการของตลาดและผู้บริโภค เพื่อรักษายอดขายของตนเองให้ได้สูงที่สุด

“โปรโมชันแรงๆ เราได้เห็นภายในงานนี้แน่นอน เช่น ผ่อนนาน 72 เดือน ดอกเบี้ย 0% ฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง ดาว์นต่ำ ส่วนลดเงินดาว์น สูงสุดถึง 130,000.- หรือจะเป็นแถมอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์แบบจัดเต็ม มาให้ครบแต่จำหน่ายราคาเดิม บางค่ายพร้อมรับทุกเงื่อนไขของลูกค้า รวมทั้งแจกร้อยคอปทองคำ iPhone 6 ฯลฯ บวกกับปัจจัยหนุนที่มาช่วยกระตุ้นความต้องการผู้บริโภค เช่น รถรุ่นใหม่ๆ รุ่นไมเนอร์ เซนจ์ ที่เปิดตัวหลายรุ่นทั้งในช่วงนี้และในช่วงก่อนหน้า ประกอบกับราคาจำหน่ายไม่แพงจนเกินไป รถที่กำลังจะเปลี่ยนรุ่นจะนำมาจัดแคมเปญพิเศษด้วย คาดว่า 9 วันที่ยังงานมีเงินสะพัดกว่า 600 ล้านบาท มียอดจองรถยนต์-มอเตอร์ไซค์รวมกันประมาณ 600 คัน ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ขณะที่ยอดผู้ชมงานจะมีไม่น้อยกว่า 500,000 คน เนื่องจากปีนี้เน้นจัดกิจกรรมใหม่ๆ ที่น่าตื่นตาตื่นใจเพิ่มมากขึ้น น่าจะเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้มีผู้เข้าชมงานมากขึ้นตาม”

นอกจากนี้ ทุกค่ายรถยังร่วมทำกิจกรรมดีๆ กับศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา โดยลูกค้าที่จองรถยนต์ภายในงาน จะมีส่วนร่วมในการร่วมบริจาคเงินให้ทางโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา เพื่อร่วมสมทบทุนก่อสร้างอาคารศูนย์รักษาพยาบาลรวมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า 150 ปี

สัมผัสกับสุดยอดมหกรรมยานยนต์แห่งภาคตะวันออก “แปซิฟิก มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 17 (17th Pacific Motor Show)” จัดระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม ถึง 2 พฤศจิกายน 2557 ณ บริเวณศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา จังหวัดชลบุรี