

188ASIA ทุ่มจัด Reds Power Party 2013/2014

เอาใจสาวหงส์แดง แจกแพ็กเกจชมบีกแมตช์และ ร่วมลงชื่อกับนักเตะลิเวอร์พูลในสนามเมลวู้ด



188ASIA จับมือพันธมิตร ทุ่มบกว่า 10 ล้านบาท จัดกิจกรรม Reds Power Party 2013/2014 งานปาร์ตี้สาวหงส์แดงจำนวน 10 ครั้งทั่วประเทศ พร้อมลุ้นแพ็กเกจท่องเที่ยวเกาะอังกฤษ ชมเกมการแข่งขัน ลิเวอร์พูล ปะทะ อาร์เซนอล และโบห์สพิเศษ ร่วมลงชื่อกับนักเตะหงส์แดงในสนามช้อมชื่อดังเมลวู้ด พร้อมของรางวัลสุดพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย



188Asia ได้ดำเนินการประสบความสำเร็จภายใต้พันธกิจของการให้บริการลูกค้าด้วยประสบการณ์ที่ดีที่สุดจนได้เป็นความบันเทิงออนไลน์ยาวนานกว่าสิบปีในขณะนี้และ 188Asia มีความภูมิใจที่ได้รับการคัดเลือกเป็น Official Global Partner กับสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูลและด้วยความร่วมมือระหว่าง 188Asia และลิเวอร์พูลยาวนานเป็นฤดูกาลที่สามจึงมีความมั่นใจว่าเราสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมแฟนฟุตบอลในประเทศไทยและทั่วโลก



นายรุ่งโรจน์ โตชาญชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอมีวสิค เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด บริษัทค่ายเพลงที่ไม่ได้ทำเฉพาะแค่เพลง แต่ยังรับจัดงานอีเวนต์ให้กับผู้ที่ต้องการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะกิจกรรมร่วมกับทีมฟุตบอลต่างประเทศชื่อดัง กล่าวว่า บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการโดย 188Asia บริษัทบันเทิงชั้นนำของโลก เกมกีฬาออนไลน์ ให้เป็นผู้จัดกิจกรรม Reds Power Party 2013/2014 ที่น่าตื่นเต้นและสนุกสนานขึ้น โดยมีผู้ร่วมจัดงานคือ “เบียร์ช้างเอกซ์พอร์ต นุ่มเข้าไว้ สังคมเป็นสุข” ไวน์ฟูลมูน และชมรมลิเวอร์พูลไทยแลนด์ ทั้งนี้ก็เพื่อเชิญแฟนบอลทีมหงส์แดงมาร่วมงานสังสรรค์จำนวน 10 ครั้ง ทั่วประเทศ เนื่องจากเล็งเห็นว่า ลิเวอร์พูลเป็นสโมสรฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่ และมีแฟนบอลในเมืองไทยกว่า 14 ล้านคน โดยครั้งนี้ถือเป็นปีที่ 2 แล้ว โดยปีที่ผ่านมามีได้รับความสนใจจากแขกผู้มีเกียรติสาวหงส์แดง และสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมของงานเป็นอย่างมาก



“สำหรับปีนี้ Reds Power Party 2013/2014 กิจกรรมปาร์ตี้สาวหงส์แดงในครั้งแรก กำหนดจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 21 กันยายน 2556 ณ ร้าน Lizm ประชาชื่น (ลิซึ่ม ซ.รัชดาภิเษก 74) ภายในงานพบกับแฟนโซว์จากดาราสาวสวย

แฟนหงส์แดง หยาต-หยาตทิพย์ ราชपाल และ โบวี-อัฐมา ชีวนิชพันธ์ แบบใกล้ชิด และสนุกกับปาร์ตี้สุดมันส์ไปกับ เครื่องดื่มตราช้างให้แฟนหงส์แดงได้เชียร์แบบ Live Like You Mean it! พร้อมร่วมเล่นเกมชิงของรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย”



นายรุ่งโรจน์ กล่าวต่อไปว่า สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมและแฟนคลับ หงส์แดง-ลิเวอร์พูล และผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าร่วมปาร์ตี้ครั้งนี้ เพียงเข้าไปกดไลค์ที่ www.facebook.com/ltfthailand ลงทะเบียน

เพื่อเข้าร่วมงาน ก็จะได้รับรหัสในการเข้าร่วมงาน เพื่อมาร่วมเชียร์ฟุตบอลทีมโปรด หงส์แดง-ลิเวอร์พูล รวมถึงได้สนุกกับความบันเทิงหลากหลาย และยังใช้ลุ้นรางวัลใหญ่ แพ็กเกจทัวร์ประเทศอังกฤษ ชมการแข่งขันฟุตบอลชมบี้กแมตช์ระหว่าง “หงส์แดง-ลิเวอร์พูล” ปะทะ “ปืนใหญ่-อาร์เซนอล” ถึงถิ่น แอนด์ฟิลด์ พร้อมทั้งสิ่งที่แฟนบอลทั่วโลกปรารถนาคือ ร่วมช้อปปิ้งกับนักเตะลิเวอร์พูลในสนามซ้อมชื่อดังของสโมสร คือเมลวูด จำนวน 2 รางวัล ซึ่งมีกำหนดเดินทางในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ปีหน้า และรางวัลพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย

“กิจกรรม Reds Power Party 2013/2014 จัดขึ้นแต่ละครั้งจะเป็นวันที่ตรงกับแมตช์การแข่งขันฟุตบอล พรีเมียร์ลีกอังกฤษ ที่ทีม “หงส์แดง-ลิเวอร์พูล” ลงแข่งขัน สำหรับในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จัดขึ้นทั้งหมด 5 ครั้ง และอีก 5 ครั้งในต่างจังหวัดคือ นครราชสีมา, ภูเก็ต, เชียงใหม่, ประจวบคีรีขันธ์ และนครปฐม จังหวัดละ 1 ครั้งโดยสถานที่จัดทุกครั้งจะเป็นจุดท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการพบปะสังสรรค์และจัดปาร์ตี้ของคนมีสไตล์ โดยบริษัทไอมิวสิค เอนเตอร์เทนเมนต์ หวังกระจายความสนุกให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของไทย พร้อมทั้งเชิญชวนแฟนคลับ “หงส์แดง-ลิเวอร์พูล” แต่ละจังหวัดได้มาร่วมสนุกและพบปะสังสรรค์ภายใต้กิจกรรมดังกล่าว”

อนึ่งบริษัท ไอมิวสิค เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี 2552 ประกอบด้วยธุรกิจหลัก 3 ส่วน คือ ธุรกิจค่ายเพลง ธุรกิจรับจัดงานอีเวนท์ และธุรกิจด้านกีฬา หรือ Sport Marketing เนื่องจากบริษัทฯ มีพื้นฐานความเชี่ยวชาญมาจากการทำเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล อีกทั้งยังได้เป็นผู้ดูแลแต่เพียงผู้เดียวให้กับชมรม

ลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ, ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ, ชมรมเซลซีไทยแลนด์แฟนคลับ ในการจัดทำกิจกรรมให้กับชมรมแฟนคลับและสื่อโฆษณา จึงเป็นจุดแข็งอีกด้านหนึ่ง และจากการทำกิจกรรมด้านการตลาดเกี่ยวกับฟุตบอลที่ผ่านมา ทำให้มีจำนวนสมาชิกของแฟนคลับจำนวนล้านกว่าคน ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ประกอบกับสังคมปัจจุบันหันมาสนใจการเล่นโซเชียลมีเดียมากขึ้น เพื่อทำการตลาดผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ของลูกค้าผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค ถือเป็นช่องทางเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นการแชร์และกระจายข้อมูลออกไปเป็นวงกว้างให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนนำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์ “Social Network Marketing” เพื่อตอบโจทย์ความเป็นไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด โทร. 02 184 7566

ษณูรักษ์ นลราชสุวัจน์ (กอล์ฟ) 081 381 6638

อัครวุฒิ กสิวิทยานันท์ (เอ) 081 430 7337

เผยแพร่ข่าวโดย:

Thaimediapr.com