

13 ค่ายรถบิ๊กไบค์-อุปกรณ์ตกแต่ง ร่วมใจกระหึ่ม! งาน “BMF 2014” ยกระดับ “เทศกาลลดราคาแห่งปี” ” หวังตอบเจตน์คนรักมอเตอร์ไซด์



13 ค่ายรถบิ๊กไบค์ชั้นนำ ร้านค้าอุปกรณ์เสื้อผ้าและของตกแต่ง ร่วมใจกระหึ่ม! “แบงก์ค็อก มอเตอร์ไบค์ เฟสติวล 2014 หรือ BMF 2014” ตั้งเป้ายกระดับให้ปีเป็น “เทศกาลลดราคาพิเศษแห่งปี” ระดมรถเด่น พร้อมเปิดรถรุ่นใหม่ จัดโปรโมชั่นแรงขนรับกระแสตลาดรถบิ๊กไบค์บูม เด็บโตสวนกระแสเศรษฐกิจ ทั้ง ลดแลกแจกแถม-ปลอดดอกเบี้ยดาว์น หวังคืนความสุขให้คนรักมอเตอร์ไซด์คาด 5 วันที่จัดงาน มีผู้เข้าชมกว่า 1.3 ล้านคน ยอดเงินสะพัดราว 300 ล้านบาท ชมฟรี! ซ้อปสินค้าคุณภาพอย่างคุ่มค่า ระหว่าง 2-6 กรกฎาคมนี้ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ (ราชประสงค์)



นายณัฐพล ไตรณัฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไซเคิล คัลเจอร์โชว์ จำกัด ในฐานะผู้จัดงานเทศกาลเพื่อคนที่หลงใหลรถจักรยานยนต์ “แบงก์ค็อก มอเตอร์ไบค์ เฟสติวล 2014” (Bangkok Motorbike Festival 2014) หรือ “BMF 2014” จัดระหว่างวันที่ 2-6 กรกฎาคม 2557 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ (ราชประสงค์) จัดภายใต้คอนเซ็ปต์ “Ride & Freedom” หรืออิสระแห่งการขับขี่” ถือเป็นเทศกาลรถมอเตอร์ไซด์ที่ยิ่งใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน โดยปีนี้มี 13 ค่ายรถจักรยานยนต์ชั้นนำทั้งจากฝั่งยุโรปและเอเชียที่มีอยู่เกือบทุกแบรนด์ในเมืองไทยมาร่วมงาน และเปิดจำหน่าย อาทิ HONDA BIGWING, INDIAN, KAWASAKI, KTM, LIFAN, LML, MV Agusta, RYUKA, STALLIONS, SUZUKI, YAMAHA, VICTORY, ZERO ENGINEERING รวมทั้งผู้ประกอบการอุปกรณ์เสื้อผ้าและของตกแต่งกว่า 30 บูธ เข้าร่วมงาน พร้อมจัดโปรโมชั่นสุดพิเศษ ซึ่งเป็นครั้งแรกของวงการมอเตอร์ไซด์ที่มีงาน Mid Year Sale

“การจัดงานช่วงการปีในครั้งนี้ เราใช้คอนเซ็ปต์ Mid Year Meeting ซึ่งปีที่แล้วได้นำร่องการจัดมาแล้วเพียงแค่ 1 วัน แต่ในครั้งนี้เราจัดอย่างแบบเต็มรูปแบบ ตั้งใจจะทำให้ตัวงานมีความยิ่งใหญ่เท่ากับงานแบงก์ค็อก มอเตอร์ไบค์ ที่จัดในช่วงต้นปีของทุกๆ ปีที่ผ่านมา โดยใช้พื้นที่จัดงานกว่า 10,000 ตารางเมตร ครอบคลุมทั้งภายในและด้านหน้า ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ (ราชประสงค์) และในช่วงกลางปีซึ่งเป็นช่วงโลว์ซีซั่น ทุกคนที่มาร่วมงานตั้งใจจะใช้โอกาสนี้ ทำให้เป็นมหกรรมแห่งการซื้อ-ขายแห่งปี ที่ผู้ประกอบการจะมาล้างสต็อกสินค้า จำหน่ายสินค้าในราคา

พิเศษ บางค่ายรถจัดแคมเปญแรง เช่น ปลอดภัย-ไร้ดาร์น-ผ่อนนาน มอบส่วนลดพิเศษและของแถมพรีเมียม ถือเป็นโอกาสทองของผู้บริโภคที่จะได้ซื้อสินค้าคุณภาพในราคาพิเศษกว่าปกติ เป็นการคืนความสุขให้กับคนรักมอเตอร์ไซค์ หลังจากรอคอยมานาน เพราะพลาดจากงานที่จัดในช่วงต้นปีที่ต้องระงับไปเพราะมีการชุมนุมทางการเมือง คาดว่าช่วง 5 วันที่จัดงาน มียอดจองรถประมาณ 1,200 คัน มีเงินสะพัดกว่า 300 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายรถกว่า 200 ล้านบาท ที่เหลือเป็นยอดขายอุปกรณ์ของแต่งและเสื้อผ้า มีผู้เข้าชมงานราว 1.3 ล้านคน”

นายณัฐพล ไตรณัฐ กล่าวต่อว่า ความน่าสนใจของงาน “แบงค์ค็อก มอเตอร์ไบค์ เฟสติวล 2014 (Bangkok Motorbike Festival 2014)” นอกจากจะได้พบกับรถบิ๊กไบค์หลากหลายแบรนด์และอุปกรณ์เสื้อผ้าของตกแต่งรถมากมายแล้ว ยังมีรถไฮไลท์มาร่วมสร้างสีสันในกับงานอีกด้วย อาทิ Yamaha-SR400 265,000 บาท KTM-1290 Super Duke R 1.38 ล้านบาท MV Agusta-F4RR 1.899 ล้านบาท Indian Chieftain 1.695 ล้าน เป็นต้น

“แบงค์ค็อก มอเตอร์ไบค์ เฟสติวล 2014 (Bangkok Motorbike Festival 2014)” เปิดให้ชมฟรีและซื้อสินค้าคุณภาพอย่างคุ้มค่า ทั้งเสื้อผ้าและอุปกรณ์ของตกแต่งรถ รวมถึงสัมผัสและจองรถบิ๊กไบค์รุ่นพิเศษ-รุ่นยอดนิยมหหลากหลายแบรนด์ ระหว่าง 2-6 กรกฎาคมนี้ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ (ราชประสงค์)