

13 ก.พ. นี้ “เนวิน” เปิดตัว บุรีรัมย์ คาสเชิล ไลฟ์ สไตล์คอมมูนิตี้ แหล่งอารยธรรมใหม่ กับ การรวมหัวใจของบุรีรัมย์ไว้ครบครัน



13 ก.พ. นี้ “เนวิน” เปิดตัว บุรีรัมย์ คาสเชิล ไลฟ์ สไตล์คอมมูนิตี้ แหล่งอารยธรรมใหม่ กับ การรวมหัวใจของบุรีรัมย์ไว้ครบครัน

กรุงเทพฯ – 26 มกราคม 2016 – บริษัท คิวอะ บาร์ธนา จำกัด โดย นายเนวิน ชิดชอบ นำเอาวิสัยทัศน์และพันธกิจของจังหวัดมาร่วมสร้างตัวตนให้ บุรีรัมย์ คาสเชิล คอมมูนิตี้มอลล์แห่งใหม่ กิน..เที่ยว..ที่เดียวจบ!!! สัมผัสความงดงามของอารยธรรมขอมในอดีตผสานเป็นหนึ่งในเดียวกับโลกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ด้วยมาตรฐานที่เป็นสากล

บุรีรัมย์ คาสเชิล แหล่งอารยธรรมใหม่ที่จะสร้างความตื่นตาตื่นใจ แบบที่ไม่สามารถพบได้ที่ไหนมาก่อน เพราะเป็นแหล่งรวมหัวใจของบุรีรัมย์ไว้ที่เดียว ด้วยเงินลงทุนกว่า 370 ล้านบาท นับถอยหลังเปิดตัวและพร้อมให้เข้าใช้บริการ 13 กุมภาพันธ์ 2559 นี้

เนวิน ชิดชอบ เจ้าของทีมฟุตบอล “บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด” ผู้นำด้านกีฬาเป็นเครื่องมือพัฒนาท้องถิ่น สร้างแลนด์มาร์คให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งสนามนิเวศโอโมบายสเตเดียม สนามฟุตบอลมาตรฐาน FIFA ความจุ 32,000 ที่นั่ง รวมถึงสนามแข่งรถช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิตสนามรถแข่ง มาตรฐาน FIA Grade 1 ,FIM Grade A ซึ่งเป็นมาตรฐานโลกระดับสูงสุด ความจุ 50,000 ที่นั่ง และโรงแรมอมารี บุรีรัมย์ ยูไนเต็ดfootball hotel หนึ่งเดียวของทวีปเอเชีย กลายเป็นจุดขายที่ช่วยยกระดับเศรษฐกิจในพื้นที่ให้ดีขึ้นอย่างรวดเร็ว ได้กล่าวว่า“การสร้างแลนด์มาร์คให้กับบุรีรัมย์ สำหรับผมเป็นการสร้างเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับทุกคนในเมืองนี้ ตัวชี้วัดที่เห็นได้ชัดก็คือการมีทีมฟุตบอล มีสนามแข่งรถ โรงแรม และล่าสุด บุรีรัมย์คาสเชิล ทำให้ value assets ของคนบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 200% ทั้งมูลค่าของที่ดินโดยรอบ นำมาซึ่งนักท่องเที่ยว คนที่มาทำกิจกรรมมาใช้ชีวิตในเมืองนี้ สมัยก่อน จ.บุรีรัมย์เป็นแค่เมืองผ่าน แต่ปัจจุบันเมืองนี้กลับมีลมหายใจเป็นฟุตบอล ก่อนมีบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ตัวเลขนักท่องเที่ยวที่มา จ.บุรีรัมย์อยู่ที่แค่ปีละ 6 แสนคน หลังจากมีทีมฟุตบอลก็เพิ่มเป็นปีละ 1.8 ล้านคน พอมีสนามแข่งรถ และตามมาด้วย บุรีรัมย์คาสเชิล ซึ่งทำให้ครบวงจรมากขึ้น ผมคิดว่าน่าจะทะลุปีละ 2.5 ล้านคน สมมุติถ้าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 2,000 บาท ก็จะทำให้มีเงินหมุนเวียนในจังหวัดอย่างน้อยปีละ 4-5 พันล้านบาท”

บุรีรัมย์คาสเชิล ตั้งอยู่ระหว่าง i-mobile stadium และสนามแข่งรถ BRIC เป็นโครงการออกแบบโดย อิงรูปแบบ

จากหมู่บ้านชุมชนรอบปราสาทหินพนมรุ้ง ซึ่งเป็นการสร้างปราสาทหินพนมรุ้งจำลอง ที่มีระบบแสงสีเสียงรอบตัวปราสาท กำหนดพระอาทิตย์ตกส่องผ่านประตู15 ช่อง พร้อมทางเดินและบันได เท่าปราสาทพนมรุ้งของจริง ประกอบด้วยสวนหินและตะบองเพชรขนาดใหญ่

ส่วนคอมมูนิตี้ มอลล์ บุรีรัมย์ คาสเชิล จะมีโซน unique dining world ประกอบด้วยร้านอาหารชื่อดัง กว่า 80% ร้านเสื้อผ้า,แฟชั่น, motor sport Apparel, KIDZONE โรงเรียนสอนพิเศษ, สนามเด็กเล่น PLAYGROUND Health & Wellness World - SPA, BEAUTY, food court ,ลานกิจกรรม พื้นที่จัดงานอีเว้นท์ และ nightlife wonderland, Buriram History Chamber บนพื้นที่โดยรวมทั้งหมดกว่า 35,268ตารางเมตร (6 ไร่) เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นแบบยั่งยืน ทั้งผู้ชมที่เข้าชมฟุตบอล หรือ แข่งขันรถยนต์ ก็สามารถมาเที่ยวได้ พร้อมกับร้านขายของที่ระลึกซึ่งพัฒนาจากสินค้าท้องถิ่นในจังหวัดบุรีรัมย์นำมาทำแบรนด์สินค้าใหม่ให้ดูทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อมากยิ่งขึ้น โดยตั้งอยู่บริเวณหน้าทางเข้า คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาไม่ต่ำกว่า 2,500,000 คนต่อปี พร้อมกับการเจริญเติบโตของเมืองบุรีรัมย์ ที่จะเกิดจากโครงการในอนาคต อันเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ยกระดับสินค้าชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่าย สร้างรายได้ และเป็นผู้นำด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย มุ่งสร้างบุรีรัมย์เป็นเมืองเศรษฐกิจของประเทศ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม พัฒนาอาชีพ การศึกษา และสาธารณสุข เพื่อให้เศรษฐกิจมั่นคง และสร้างสังคมเป็นสุขให้กับเมืองและชุมชนโดยรอบ

ทั้งนี้ยังมีอีกหนึ่ง ไฮไลท์ นั่นคือ “มหาศิวะลิงค์” ที่ใหญ่ที่สุดในโลก บนพื้นที่สีเขียวผืนใหม่ของเมือง “สวนศิวะ 12” จุดกำเนิดแห่งจักรวาล ซึ่งอยู่ใกล้กับ บุรีรัมย์ คาสเชิล ตั้งเป้าหมาย ให้กลายเป็นแลนด์มาร์คแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่นักท่องเที่ยวจะต้องมาถ่ายรูป และแชร์รูปภาพประชาสัมพันธ์ให้โด่งดังไปทั่วโลก

สำหรับสื่อมวลชน ติดต่อขอรายละเอียดและภาพประกอบเพิ่มเติมได้ที่

ปารณีย์ มีระเกตุ (พิม) ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์

Tel. 092 529 3516 E-mail: pimparanee@gmail.com