

10 สุดยอดโฆษณาที่คนไทยชมมากที่สุดประจำปี 2

559



10 สุดยอดโฆษณาที่คนไทยชมมากที่สุดประจำปี 2559

แบรนด์มากมายเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบน YouTube โดยเวลาชมรวมโตขึ้นถึง 90% ปีต่อปี

#YouTubeSummit2017

วันศุกร์ที่ 10 มีนาคม 2560, กรุงเทพฯ — Google ประกาศรายชื่อแบรนด์ที่ได้รับรางวัล Ads Leaderboard ประจำปี 2559 ที่งาน YouTube Summit เป็นครั้งแรกของประเทศไทย โดยผลงานโฆษณาบน YouTube ที่รับรางวัลทั้ง 10 เรื่อง เป็นเสียงตอบรับจากผู้ชมทั่วประเทศตลอดทั้งปี 2559 ร่วมฉลองให้กับความสำเร็จของแบรนด์ที่นำเสนอเรื่องราวยอดเยี่ยมกินใจผู้ชมชาวไทยผ่านการผสมผสานความนิยมและการนำเสนอแบรนด์อย่างสร้างสรรค์

ไม่ประหลาดใจที่แบรนด์มากมายในประเทศไทยนำแพลตฟอร์มของ YouTube มาใช้เพื่อสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยจำนวนเวลาการชมวิดีโอบน YouTube ในประเทศไทยผ่านอุปกรณ์มือถือที่เติบโตขึ้นถึง 90% ปีต่อปี (ช่วงมกราคม 2559 – มกราคม 2560) ในขณะที่รายการเล่าเรื่องราวต่างๆ ของโฆษณาใน Leaderboard มีความโดดเด่นอย่างหนึ่งที่ได้เห็นได้ชัดเจนนั่นคือรูปแบบที่หลากหลายและความยาวของวิดีโอ—ที่มีทั้งโฆษณาความยาว 12 นาทีของห้างสรรพสินค้า BigC ไปจนถึงโฆษณาแนวตลกขบขันความยาว 1 นาทีของลูกอมไอเล่ รสสตรอเบอร์รี่

วิดีโอโฆษณาใน Leaderboard เหล่านี้ชี้ให้เห็นว่าไม่มีสูตรสำเร็จตายตัวสำหรับความคิดสร้างสรรค์บน YouTube และที่สำคัญก็คือเนื้อหาเรื่องราวที่เข้าถึงผู้ชมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งนี่เป็นข่าวดีสำหรับ

แบรนด์และเอเจนซีต่างๆ ที่ช่วยให้พวกเขามีอิสรภาพในการสร้างสรรค์และด้วยความเป็นดิจิทัลทำให้พวกเขาสามารถวัดผลได้แทบจะทันทีว่าเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ นั้นได้รับความสนใจหรือไม่

ธีมเรื่องรูปแบบหนึ่งที่มาแรงในปีนี้อคือการเล่าเรื่อง วิดีโอโฆษณาทั้ง 10 เรื่องที่ผู้ชมชาวไทยเลือกรับชมมากที่สุดในปี 2559 สร้างการจดจำแบรนด์ผ่านการขับเคลื่อนด้วยการนำเสนอเรื่องราวผ่านความผูกพันในครอบครัว ความรักและการสูญเสีย – เริ่มจากโฆษณาที่ถ่ายทอดเรื่องราวของเจ้าจ้อที่กลายมาเป็นสมาชิกใหม่ของครอบครัวสุดน่ารักจาก Haier ประเทศไทย ไปจนถึงวิดีโอจาก คอนอร์ ที่เล่าเรื่องการเดินทางของผู้ชายคนหนึ่งในฐานะมนุษย์พ่อ วิดีโอโฆษณาเหล่านี้เลือกใช้วิธีเล่าเรื่องมากกว่าเน้นที่การขาย แม้ว่าเราจะเข้าสู่ยุคดิจิทัลแต่ก็เชื่อว่ายังไม่สามารถใช้กฎเกณฑ์เดิมๆ ได้ ยกตัวอย่างเช่น ชันซิล ที่ยังเชื่อมั่นในการเลือกใช้คนมีชื่อเสียงอย่าง มินต์ ชลิดา มาแสดงนำในซีรีส์โฆษณาภาคต่อ ซึ่งดูเหมือนจะประสบความสำเร็จจากการใช้กลยุทธ์ดังกล่าว นับตั้งแต่แบรนด์ติดหนึ่งใน 10 อันดับ

โฆษณาที่ผู้ชมชาวไทยเลือกรับชมสูงสุดตั้งแต่ปี 2558

และนี่คือรายชื่อ 10 วิดีโอที่ได้รับรางวัลในปีนี้:

#1 เปิดโปง!! ความลับของน้องลิง

Haier Thailand #2 พร้อมรับซัมเมอร์.. ด้วยเคล็ดลับผมยาวสวย!!

SunsilkThailand

#3 “Life Swap เปลี่ยนชีวิต ชีวิตเปลี่ยน คนอร์ Feat. พักกิ่งฮีโร่” (Knorr Official HD English Subtitle)

KnorrThailand #4 ทฤษฎีของความรักที่คุณไม่เคยได้ยิน...

OPPO TH

#5 แล้วแม่คุณล่ะ เป็นแบบไหน? (My Super Mom)

Nestle Thailand #6 โอเลี้ยง...เพื่อนที่จะอยู่กับคุณตลอดไป - KTB Growing Together

KTB Care

#7 ครั้งแรกกับการสารภาพ จากปากหมอเจ๊ียบ ลลนา “เธอไม่ใช่นางงามรักเด็ก” ติดตามฉบับ uncensored ได้ที่นี่!

BigC ShoppingCenter #8 เปลี่ยน LIKE ให้เป็น LOVE - สุชาติ แคนเจอร์ ft. Popteen

Popteen รองเท้าป๊อบทีน

#9 คอมฟอร์ท เพียว คู่ป่วน...ชวนหอม

comfortzonethailand #10 เน็ตไอดอล “มะเฟืองเอง” เปรี้ยวแรงอะไรเบอร์นั้น!

OLE' Strawberry

###

เกี่ยวกับ YouTube

YouTube เป็นชุมชนวิดีโอออนไลน์ที่ได้รับความนิยมที่สุดในโลกและช่วยให้คนนับล้านสามารถที่จะค้นพบ ดู และแชร์วิดีโอต้นฉบับที่สร้างขึ้นได้ YouTube มีฟอร์มให้ผู้คนที่เชื่อมต่อ บอกกล่าว และให้แรงบันดาลใจผู้อื่นทั่วโลก และยังทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มการเผยแพร่วิดีโอสำหรับผู้สร้างเนื้อหาต้นฉบับและผู้ลงโฆษณาไม่ว่ารายเล็กหรือรายใหญ่ YouTube LLC ตั้งอยู่ที่ซาน บรูโน และเป็นบริษัทลูกของ Google

ข้อมูลติดต่อสำหรับสื่อมวลชน:

สายใย สระแก้ว

หัวหน้าฝ่ายสื่อสารและมวลชนสัมพันธ์

Google ประเทศไทย

โทรศัพท์: 081 554 4000

E-mail: saiyai@google.com

สุชาย เฉลิมชนศักดิ์

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์

คอนซัลติ้ง จำกัด

โทรศัพท์: 0 2971 3711

อีเมล: suchai@pc-a.co.th