

ที่เสียบเผยผลการดำเนินงานการตลาดดิจิทัลไตรมาส 3

ไตรมาสแรก ยอดรับรู้ทะลุเป้า ดึงบล็อกเกอร์ต่างชาติร่วมโปรโมทแคมเปญ Spice Up Your Business Agenda



นางสริตา จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เสียบ กล่าวว่า “ภาพรวม 3 ไตรมาสของการดำเนินงานด้านการตลาดออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ประสบความสำเร็จอย่างสูงโดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือ social media ของที่เสียบทั้งตลาดต่างประเทศและในประเทศนั้น สร้างการรับรู้ (Visibility) ของกลุ่มผู้ใช้จากต่างประเทศ จำนวน 19,854,820 วิว และกลุ่มผู้ใช้ในประเทศ จำนวน 8,976,098 วิว

ด้านเว็บไซต์ของที่เสียบ www.businesseventsthailand.com ที่ให้ข้อมูลครอบคลุมเพื่อตอบโจทย์และให้บริการผู้ใช้ครบถ้วนตามความต้องการทั้ง 8 ภาษานั้น มียอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ 781,218 เพจวิว ด้านโมบาย แอปพลิเคชัน Biz Thailand มีจำนวนดาวน์โหลด 2,000 ครั้ง สร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ 2,190,589 วิว

ด้านการดำเนินงาน ในช่วง 3 ไตรมาสของแคมเปญตลาดออนไลน์ตลาดต่างประเทศ Spice Up Your Business Agenda 2016 ที่นำเสนอสิทธิพิเศษของสินค้าและบริการที่น่าสนใจแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความประทับใจและมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ กระตุ้นการใช้จ่ายและขยายระยะเวลาพำนักในประเทศไทยมากขึ้น พบว่า มีจำนวนงานไมซ์ 46 งาน จาก 16 บริษัทของผู้จัดงาน ลงทะเบียนร่วมแคมเปญ มีจำนวนการแลกรับคูปอง (Redeem Coupon) ประมาณ 8,000 ครั้ง สามารถสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ กว่า 10 ล้านวิว โดยสินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับของการแลกรับ ได้แก่ ร้านอาหาร ซุปเปอร์มาร์เก็ต ห้องเที่ยว บริการรถเช่ารับ-ส่งสนามบิน และ โรงแรม นักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่มียอดการแลกรับคูปองเพื่อใช้สิทธิพิเศษของสินค้าและบริการต่างๆ ของแคมเปญสูงสุด 10 อันดับ ได้แก่ อินเดียน จีน เวียดนาม สิงคโปร์ ฮองกง ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน เยอรมัน และไทย

ด้านแคมเปญตลาดในประเทศอย่าง MICE Trip Challenge เน้นสร้างการมีส่วนร่วมและกระตุ้นให้เกิดการบอกต่อผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้เกิดกระแสไวรัสนั้น มีผู้นำเสนอสถานที่จัดประชุม-สัมมนาที่มีศักยภาพจากทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้าชมแคมเปญเว็บไซต์ www.micetripchallenge.com จำนวนกว่า 2 หมื่นราย ได้รับเสียงโหวตรวมกว่า 33,000 ครั้ง และสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ถึง 7 ล้านวิว

นางสรिता กล่าวต่อไปว่า “การทำงานในไตรมาสที่ 4 ที่เป็นไฮไลท์ คือ การต่อยอดแคมเปญตลาดต่างประเทศ Spice Up Your Business Agenda 2016 จึงจัดให้มีกิจกรรม Bloggers Familiarization Trip ระหว่างวันที่ 4-7 กันยายน เพื่อสร้างการรับรู้ของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางเชิงธุรกิจและการท่องเที่ยว (Business with Leisure) ผ่านมุมมองของบล็อกเกอร์ต่างประเทศที่มีชื่อเสียง จำนวน 10 ท่าน จาก 5 ประเทศ ได้แก่ จีน สิงคโปร์ ใต้หวัน อังกฤษ และออสเตรเลีย ซึ่งได้เข้าร่วมงานไมซ์ที่จัดขึ้นในประเทศไทย มีโอกาสเยี่ยมชมศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ได้สัมผัสประสบการณ์และความประทับใจในการใช้สิทธิพิเศษของสินค้าและบริการต่างๆ ของแคมเปญดังกล่าว โดยสิทธิพิเศษนั้นมีทั้งในเมืองไมซ์ซิตี้ (กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา) และเมืองท่องเที่ยวหลักของไทย ได้แก่ สมุยและหัวหิน”

สำหรับบล็อกเกอร์ที่ร่วมกิจกรรมทั้งหมดจะรายงานสด (live feed) ตลอดทริป และเขียนบทความขึ้นบนเว็บไซต์ของแคมเปญ Spice Up Your Business Agenda 2016 พร้อมแชร์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของบล็อกเกอร์แต่ละท่าน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับแฟนเพจและผู้ติดตามด้วยการแสดงความคิดเห็น หรือเผยแพร่ต่อ หรืออื่นๆ เพื่อสร้างการรับรู้และการบอกต่อในวงกว้าง โดยคาดว่ากิจกรรม Bloggers Familiarization Trip จะช่วยประชาสัมพันธ์แคมเปญ และคาดว่าจะมีจำนวนการแลกรับอุปถัมภ์ ถึง 30,000 ครั้ง เพิ่มขึ้น 15% จากปี พ.ศ. 2558

“ไตรมาสที่ 4 เรายังดำเนินแคมเปญตลาดออนไลน์ในประเทศที่สำคัญๆ อาทิ การเปิดตัวแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE ภายใต้ โครงการประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อสร้างกระแสและส่งเสริมการจัดประชุม สัมมนา ในพื้นที่ชุมชน เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก และยังมีแคมเปญ Digital MICE Award 2016 “Young VDO Contest” เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ทั้งนักศึกษา และบุคคลทั่วไป ร่วมส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ และส่งเสริมให้องค์กรภาครัฐและเอกชน จัดงานไมซ์ในประเทศไทยมากขึ้น โดยที่เสียบคาดการณ์ว่าจากการทำงานเชิงรุกด้านการตลาดออนไลน์ตลอดปี พ.ศ. 2559 จะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยไปสู่เป้าหมาย ด้วยจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 1,060,000 คน สร้างรายได้ 92,000 ล้านบาท” นางสรिता กล่าวสรุป

#

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ส่วนงานสื่อสารองค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

นางสาวอริสรา หนูแผลง ผู้จัดการอาวุโส โทรศัพท์ 02-694-6095 อีเมล arisara_t@tceb.or.th

นางสาวกนกวรรณ กะดีแดง ผู้จัดการ โทรศัพท์ 02-694-6006 อีเมล kanokwan_k@tceb.or.th

นางสาวจิตติวัลยา ไทยมงคลรัตน์ ผู้จัดการ โทรศัพท์ 02-694-6103 อีเมล titiwanlaya_t@tceb.or.th

นางสาวขวัญชนก อุดทน ผู้ปฏิบัติการ โทรศัพท์ 02-694-6096 อีเมล kwanchanok_o@tceb.or.th

นางสาวปณิศา มุลาสินธุ์ ผู้ปฏิบัติการ โทรศัพท์ 02-694-6091 อีเมล paniyada_m@tceb.or.th