

ไฮเออร์ เผยแนวคิดห้องซักรีดอัจฉริยะ กำหนดเทรนด์ใหม่ให้กับอุตสาหกรรมเครื่องซักผ้า



ไฮเออร์ (Haier) เผยแนวคิดห้องซักรีดอัจฉริยะในการประชุมระดับโลกของบริษัทซึ่งจัดขึ้นที่เซี่ยงไฮ้ พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดและความสำเร็จทางเทคโนโลยีที่พลิกประสบการณ์การซักผ้าแบบเดิมๆ

แนวคิดใหม่นี้ได้รับการพัฒนาโดยให้ความสำคัญกับสองส่วน ได้แก่ ห้องซักที่สะดวกสบายและห้องเก็บเสื้อผ้าอัจฉริยะ โดยไฮเออร์ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆมากมาย เช่น เครื่องซักผ้าแบบใบพัดไร้ถังเก็บน้ำนอกเครื่อง เครื่องซักผ้าแบบดรัม Haier Crystal 3.0 Generation และเครื่องซักแบบถนนอมผ้า Casarte Fusion รวมถึงกระจกอัจฉริยะ เครื่องรีดผ้าและพับผ้าอัตโนมัติ เพื่อสร้างประสบการณ์การซักรีดและดูแลเสื้อผ้าครบวงจรอันน่าอภิรมย์

มอบประสบการณ์การซักที่ดียิ่งกว่าเดิม

ไฮเออร์เป็นผู้บุกเบิกการพัฒนาเทคโนโลยีและกำหนดเทรนด์ใหม่ในอุตสาหกรรมเครื่องซักผ้ามาโดยตลอด และในการประชุมครั้งนี้ ไฮเออร์ได้ต่อยอดความเป็นผู้นำอีกครั้งด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีอัจฉริยะและประสิทธิภาพการซัก พร้อมกับโปรโมทโซลูชันการซักที่ติดต่อสุขภาพด้วย

เครื่องซักแบบถนนอมผ้า Casarte Fusion มาพร้อม 4 คุณสมบัติในหนึ่งเดียว ได้แก่ การซักด้วยอากาศ การซักด้วยน้ำ การอบแห้ง 7 กิโลกรัม และการอบแห้ง 10 กิโลกรัม นับเป็นผลิตภัณฑ์รุ่นแรกๆ ที่ทำได้ทั้งสี่อย่างในเครื่องเดียว

เครื่องซักผ้าแบบดรัม Haier Crystal 3.0 Generation มีถังซักขนาดใหญ่พิเศษเส้นผ่านศูนย์กลาง 601 มิลลิเมตร และใช้เวลา 49 นาทีสำหรับการซักทั่วไป ซึ่งเร็วที่สุดในท้องตลาด

ในส่วน of ผลิตภัณฑ์เครื่องซักผ้าแบบใบพัด ไฮเออร์ยังคงโปรโมทเทรนด์ “Healthy Wash” นั่นคือการซักแบบปราศจากน้ำตกค้างและเศษตกค้าง

คุณหลี่ หยาง รองประธานและผู้จัดการทั่วไปธุรกิจเครื่องซักผ้าของไฮเออร์ กล่าวว่า “เครื่องซักผ้าของไฮเออร์ได้รับการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงตามความต้องการของลูกค้ามาตั้งแต่เริ่มต้น เราสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ปฏิวัติวงการและนำเทรนด์ เช่น เครื่องซักผ้าที่ทำงานอย่างเงียบเชียบและติดต่อสุขภาพ จุดมุ่งหมายของเราคือการสร้างประสบการณ์และไลฟ์สไตล์ที่ดีกว่าเดิมให้แก่ลูกค้าทั่วโลก”

เกี่ยวกับไฮเออร์

ไฮเออร์ โฮม แอปพลายแอนซ์ เป็นแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอันดับหนึ่งของโลก โดยครองส่วนแบ่งในตลาดโลก 10.5% และมีแบรนด์ในเครื่องซึ่งประกอบด้วย Haier, Casarte และ Leader ในจีน, GE Appliances ในสหรัฐอเมริกา, Fisher & Paykel ในนิวซีแลนด์ และ AQUA ในญี่ปุ่น บริษัทเดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมเปลี่ยนแปลงบทบาทจากการเป็นผู้ผลิตแบบดั้งเดิมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการที่เปิดกว้าง เพื่อสร้างสุดยอดประสบการณ์สมาร์ทโฮมให้แก่ลูกค้าทุกที่ทั่วโลก สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.haier.net/en>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190314/2401946-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190314/2401946-1-b>